

# 济南市发展和改革委员会文件

济发改工高〔2017〕159号

---

## 济南市发展和改革委员会 关于印发《济南市“十三五”电子商务 发展规划》的通知

各县（区）发改委，高新区科经局，各有关部门：

《济南市“十三五”电子商务发展规划》已经市政府同意印发，请结合实际，认真做好组织实施工作。

附件：济南市“十三五”电子商务发展规划



济南市发展和改革委员会

2017年4月7日

附件

# 济南市“十三五”电子商务发展规划

(2016—2020年)

本规划遵循《济南市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》要求，旨在贯彻落实《济南市人民政府办公厅关于加快电子商务发展的实施意见》、《济南市“互联网+”行动计划》等文件精神，明确全市电子商务“十三五”发展目标、主要任务、专项行动与保障措施，以指导电子商务步入新的发展阶段。规划期为2016—2020年。

## 一、发展现状与面临形势

### (一) 发展现状。

“十二五”期间全市电子商务快速发展，2015年电子商务发展指数居全国第32位，电子商务服务指数居全国第29位，略高于全国发展水平。2015年电子商务交易总额列全省第二，同比增长率为46.1%，超过山东省总体增长水平。网络零售额居第一位，同比增长率达到43.5%，在省内处于领先地位。

**交易规模显著扩大。**2011—2015年，全市电子商务市场交易规模由380亿元增长至2201亿元，增长5.8倍，年均增长55.1%。网络零售市场交易规模由88亿元增长到621亿元，年均增长63.0%。

**电商主体不断壮大。**2015年，全市电子商务企业及相关经营

单位近 6 万家，全市电子商务平台近 600 家，淘宝店铺数量超 3 万家，天猫店铺超过 1000 家，与省内 17 城市相比具有明显优势。全市电子商务标杆企业示范培育工作取得初步成效，涌现出韩都衣舍、三际电子、星宏电讯等 21 家电子商务交易额过亿元标杆企业。网络零售平台、大宗商品交易平台和团购平台等多类型平台稳步发展，网络零售企业、企业供应链电子商务企业、电子商务服务企业等多样化企业不断涌现。

**电子商务应用不断普及。**电子商务在全市工业、农业、商贸流通、旅游和城乡消费等各个领域的应用不断拓展，形成与实体经济深度融合发展态势。“电子商务进万村工程”实施顺利，涉农电子商务综合试验镇初具规模。全市 60%以上规模以上工业企业和限额以上批发零售企业开展了电子商务，其中 80%以上通过淘宝、天猫、京东等第三方平台开展业务。济南综合保税区跨境电子商务平台在省内率先启动并探索了线上跨境电子商务、线下体验及保税展示交易的新模式。社区电子商务发展日趋活跃。

**产业园区建设助力推进。**2015 年，全市已有（含在建）电子商务园区 18 个，拟建设（含电商主题规划）园区 5 个，其中已经建成并开始运营 11 个。山东凤凰山电子商务产业园、济南国贸电子商务产业园、商河联荷电子商务产业园获批第二批山东省电子商务示范基地，历下区山大路电子商务产业园获得国家电子商务示范基地称号。

**配套服务体系逐步完善。**成功获批山东省城市共同配送试点

城市，共有 90 多家快递企业，从业人数近万人。一批物流信息平台相继建成运营，交运集团、博远物流等 6 家企业入选全国物流百强。电子商务支付服务逐步完善，易通支付、联行支付等 5 家企业获得非金融机构支付业务许可。山东 CA、山东中孚等一批企业的信息安全产业链逐步成型，为电子商务发展提供了安全保障。

## （二）面临形势。

“十三五”时期是全市经济社会发展重要的时期，进一步巩固和发展电子商务先发优势，充分发挥电子商务对稳增长、促改革、调结构、惠民生的作用，对开拓国际国内市场，改善人民生活，加快经济转型升级，提升综合实力具有重要意义。

电子商务进入全面发展和联动发展的叠加期，已经成为经济转型的重要支撑。从国际来看，电子商务已成为世界各国和地区促进经济发展、提升综合竞争力的重要战略举措。从国内看，电子商务发展非常迅速，已广泛深入地渗透到生产、流通、消费等各个领域，正在深刻变革流通渠道，创新商业模式，已经成为新的城市竞争焦点，对我市电子商务发展提出更高要求。

电子商务与产业发展深度融合，将有效推进“供给侧结构性改革”。电子商务与产业发展的融合不断深化，将有效推动全市制造业、商贸流通业等传统产业的转型升级，推动线上线下融合发展，推动金融、贸易、物流等领域新业态创新发展。电子商务将成为推动供给侧改革、调整优化经济结构的有力抓手。

互联网的发展和新兴信息技术的应用，为电子商务的创新发

**展带来机遇。**电子商务的技术支撑手段日趋丰富，将进一步降低电子商务的进入门槛和经营成本，丰富电子商务的形式和内容。电子商务发展模式创新，将推动各类电子商务运营企业依托更先进的网络基础设施，提供高效、便捷、人性化的新型电子商务服务，催生新的业态。

**电子商务快速发展对政府服务提出新挑战。**全市电子商务发展虽在山东省内处于优势地位，但与先进城市相比，仍存有差距，主要体现在适应电子商务创新发展的政策、标准体系、可信交易环境尚待完善；专业化的电子商务数据分析、电子认证、征信管理等支撑服务体系尚未成熟；电子商务品牌化程度不高；电子商务人才匮乏；电子商务创新发展能力有待提高等。机遇与挑战并存，加快全市电子商务发展刻不容缓。

## **二、总体思路、基本原则、工作目标**

### **（一）总体思路。**

紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”的中心任务，以市场需求为导向，以技术创新为支撑，不断完善电子商务服务平台，着力构建电子商务产业体系，完善电子商务服务支撑体系，全面提高企业电子商务运用能力和电子商务发展水平，引领电子商务全面服务于经济社会发展。

### **（二）基本原则。**

**政府引导，市场运作。**重点发挥政府在产业政策、服务管理等方面的引导支持作用，创建更加有利于电子商务发展的制度环

境、舆论环境和服务环境。充分发挥企业在电子商务发展中的主体作用，坚持市场导向，运用市场机制优化资源配置。

**加强融合，协同推进。**全面拓展电子商务在各领域的应用，提高电子商务及相关服务水平，推动区域间电子商务协调发展。支持传统企业与电子商务企业联合发展，整合现有物流配送、实体门店及网络资源，推动线上、线下融合发展。

**着力创新，深化应用。**深化网络经济与传统产业、新兴业态与传统模式有机融合，推动电子商务应用创新。培育多元化电子商务应用主体，鼓励并支持重点行业、名牌企业电子商务率先发展，提高电子商务创新发展能力。

**规范发展，保障安全。**在发展中求规范，以规范促发展，推动电子商务标准化建设。促进网络交易主体与客体的真实有效、交易过程的可鉴证，形成电子商务可信环境。

**典型示范，全面推广。**发挥示范基地（园区）、示范企业、示范镇（村）的引领带动作用，探索多层次、多渠道的电子商务发展特色模式。积极推广复制电子商务在各区域、各领域的成功经验，全面提升电子商务整体发展水平。

### （三）工作目标。

到 2020 年，把济南打造成电子商务规模领先的产业发展基地，创新创业引领的人才培育集聚基地，发展环境更加优良的先行先试示范基地，基本建成全社会电子商务应用水平显著提升，应用领域更加宽泛，辐射带动作用明显增强的国际有影响、国内

一流的电子商务中心城市。

1、**壮大发展动能，扩大交易规模。**到 2020 年，全市电子商务交易总额超过 7500 亿元，网络零售额突破 2000 亿元。

2、**推动产业集聚，放大辐射效应。**新打造 1 处国家级电子商务示范基地，3 处省级电子商务示范基地，建成 15 处以上专业化运营、公共服务配套完善的电子商务产业园区。

3、**释放创业活力，培育龙头企业。**全市 80%以上企业开展电子商务，90%以上中小企业普遍应用第三方电子商务平台。培育 10 家交易额在 100 亿元以上和 30 家销售额在 50 亿元以上的总部企业或行业网商。扶持 10 家电子商务企业新三板上市，集聚一批国内外知名的电子商务企业及配套服务商。

4、**提升竞争层次，完善服务配套体系。**建立相对完善的支撑全市电子商务发展的行业标准、电子商务诚信等体系以及电子商务企业发展质量和产业发展水平评价指标体系。建立完善面向全市的电子商务公共服务平台，服务覆盖 90%以上电子商务相关企业。引进电子商务高级人才 1000 名，开展各类电子商务培训超过 30 万人次。

5、**创新发展模式，加速产业转型升级。**优势产业与重点行业电子商务深度应用，工业、农业、商贸流通业、旅游业、生活娱乐服务业等领域电子商务应用基本普及，推动特色产业群在线集聚发展，重点发展跨境、社区、移动、农村、规模网络零售等特色电子商务。

### 三、主要任务

#### (一) 优化电子商务发展环境。

1、大力发展电子商务金融服务市场。支持区域性电子商务协会通过设立行业互助基金或成立投资公司等形式，与金融机构开展合作，为电子商务企业提供多元化融资服务。支持商业银行、担保存货管理机构与电子商务企业开展无形资产和动产质押等多种形式的融资服务。支持符合条件的电子商务企业上市、改制、引资。鼓励银行业金融机构、商业保理机构、电子商务企业开展供应链金融、商业保理服务。发展网络信贷、众筹、互联网银行等新型金融服务，利用互联网平台募集项目资金。

#### 专栏 1: 投融资服务示范项目

---

##### “优基金”行业金融服务平台

由全市电子商务协会与银行共同管理，面向会员企业提供创新性无抵押、无担保信用贷款服务。

##### 电子商务创投基金

基金主要投向预期成长性好的初创期企业，委托专业的基金管理公司管理运营。主要投资方向为电子商务及相关产业，如电子商务产品交易企业、平台建设企业、金融服务企业、技术支持企业、信息服务企业、园区建设企业、物流企业等。

---

2、完善信息基础设施。加快基础通信设施、光纤宽带网和移动通信网建设，推动“三网融合”，建成城乡一体、全市域覆盖、应用丰富的光纤宽带网络和无线宽带网络，提高基础通信业务服务质量并降低相关资费水平，强化网络信息安全和应急通信保障，全面提升信息基础设施服务水平。加强农村信息基础设施建设，改善农村地区的交通、物流、信息网络等基础设施，建立健全农村信息服务体系。

3、完善电子商务诚信体系。建设电子商务诚信管理公共服务平台，完善部门间信息资源共享机制，实现信用数据的动态采集、处理、交换。建立电子商务产业诚信指数和企业信用档案，健全信用监督和失信惩戒机制，强化企业守信意识和诚信自律，构建可信交易生态圈。加大对商务诚信的宣传、教育、指导和监督力度，推动企业围绕确保商品质量、提升服务品质、坚持诚信经营和推进品牌建设等开展电子商务诚信建设。

## （二）加快发展电子商务服务业。

1、建设完善电子商务支撑服务体系。研究制定电子商务物流快递协同发展意见，合理规划配送布局和配送网点，构建城市配送综合服务平台，实现中心城区直投到户、外围区县直投到村的快递网络全覆盖。推动城市配送车辆的标准化、专业化发展并制定实施城市配送车辆管理办法。推动跨地区跨行业的智慧物流信息平台建设，推动第四方物流及智能仓储设施建设。

### 专栏 2: 物流领域电子商务示范项目

---

#### 大型企业智能物流示范项目

以山东能源集团为依托，建设集电子商务、国际贸易、现货交割、国际金融服务、物流地产、LNG 产业示范功能为一体的智能国际物流园区。

#### 智能化物流建设示范项目

以山东兰剑物流科技股份有限公司为依托打造第四方物流信息平台，包括信息服务（法律法规、行业资讯、供求信息、物流信息）、物流方案提供（针对政策和企业的决策分析）、电子商务平台（订单管理、第三方物流优化选择、货物跟踪、金融服务）和信用平台（基本信息管理、评价指标体系管理、信誉度管理）等。

#### 城市公共配送示范项目

以山东星宏电讯公司为依托，基于云计算、移动智能终端、二维码扫描等技术开发建设适应电子商务发展需求的城市配送公共服务平台，实现网络零售企业、快递公司、

配送网点、消费者之间信息共享，规划设立超过 6000 个配送服务网点，广泛覆盖社区、商务楼宇、学校等目标区域，形成完善的城市配送“最后一公里”解决方案。

鼓励金融机构建设在线支付平台，提供基于互联网、手机电话、自助终端等设施进行支付的各种电子服务。鼓励非金融机构开展在线支付、移动支付业务，发挥山东高速信联支付、易通支付等企业在电子商务网上支付结算的骨干作用，推动其成为具有全国领先地位的第三方支付企业，推进第三方支付产业发展。

### 专栏 3: 电子支付服务示范项目

以山东省电子商务综合运营管理有限公司为依托，改造升级“联行支付”平台，完善移动支付、委托结算、担保代收、跨境支付功能；完善全市市政公用事业缴费平台，争取升级为省级公共缴费平台。

2、建设完善电子商务衍生服务体系。依托全市“中国软件名城”和“中国服务外包示范城市”的优势，加快培育发展电子商务专业服务企业，壮大电子商务服务输出能力，支持已初具规模的电子商务服务企业开拓国内外市场，加快与国际电子商务市场接轨，推动高附加值电子商务衍生品开发与应用，使其成为电子商务市场体系中的重要组成部分。

积极发展电子认证服务。支持市场化的社会征信机构开展电子商务信息服务，培育实名认证、数据保护、司法鉴定、审计取证等第三方电子商务安全服务。强化电子商务数据安全，支持全市数字证书认证中心建设。推进跨境数字证书互认，规范密钥、证书、电子认证机构的管理。鼓励电子认证技术研发，支持具有自主知识产权的加密和认证技术应用。

探索建立电子商务标准体系。组织重点企业开展电子商务领

域的相关标准研究与制定，积极与国内外先进标准进行对标。鼓励企业、科研院所、行业组织成立技术标准联盟。针对关键共性技术领域制定企业联合标准。开展重要电子商务标准验证与应用以及标准化示范试点，推动优势企业、技术组织实质性参与国家、国际标准化活动。

推动大数据在电子商务中的深度应用。合理运用大数据进行消费分析、营销规划、物流管理、流程规划、风险控制等来提升电子商务企业绩效。推动大数据在设计研发、生产制造、经营管理、市场营销、售后服务等产业链环节应用，支持企业开展第三方数据服务。

---

#### 专栏 4：电子商务衍生服务体系建设项目

---

##### 信用体系建设项目

由全市电子商务协会联合全市社会信用资信中心，建立全市电子商务信用服务体系，主要包括电子商务企业信用评价标准、信用评价体系和信用制度，打造线上线下信用互通的电子商务信用服务平台，为电子商务交易各方提供信用服务。

##### 电子认证服务项目

以山东确信等企业为依托，建设基于电子商务的可信计算密码服务和电子签章认证服务平台，利用可信计算平台可信信息链的传递，在可信电子商务交易环境中确保用户唯一身份、权限、工作空间的完整性和可用性，确保存储、处理、传输的机密性和完整性，以及服务和应用程序的完整性，为解决电子商务诚信问题、电子合同有效性问题提供解决方案。

##### 大数据应用示范项目

以国家超级计算济南中心、山东省电子商务综合运营管理公司等企业为依托，围绕电子商务升级现有大数据处理平台，拓展大数据安全应用服务，实现对 PB 级海量数据的存储、处理和增值服务功能，解决数据可用性、查询分析效率、准确性、安全性等问题，具备对多种大数据应用平台进行漏洞扫描、配置基线检查、弱口令检测、版本检测和补丁管理等功能。

---

### （三）推动电子商务普及应用。

#### 1、深化“互联网+制造”。持续深化钢铁、机械、石化、汽

车等传统产业的电子商务应用，助推转型升级。推进新一代信息技术、高端装备制造、生物医药、新能源、新材料、节能环保、新能源汽车等战略新兴产业电子商务应用。

创新工业生产组织方式。推动生产制造企业深化新兴信息技术在生产制造各环节的应用，建立与客户电子商务采购系统和销售系统对接的网络制造管理系统，提高加工订单的响应速度及柔性制造能力。支持制造业企业自建或应用第三方电子商务平台建立网络化经营管理模式，发展“以销定产”及“个性化定制”生产方式，构建适应网络购物和传统销售体系的产品线，促进企业服务化转型发展。推动制造企业开展跨境电子商务，推动本市生产制造行业进一步向专业化、国际化方向拓展深化。

#### 专栏 5：制造业电子商务应用示范项目

---

以中国重汽集团为依托，建设集电子商务交易平台、供应链融资、电子商务运营、现代仓储物流、基于北斗系统的车联网、移动信息化应用为一体的综合平台。建设电子商务数据中心，并进行深度数据挖掘，为集团及用户提供大数据应用服务；建设基于供应链管理的中国重汽移动电子商务服务云平台；建设基于北斗的车联网综合服务系统，提高车辆行车安全性和效率。

---

**2、利用电子商务服务“三农”。**培育本地化涉农电子商务综合服务商，促进农业及农产品加工业实现电子商务化。加大电商扶贫力度，扶持农村特色网店发展，引导农产品经营企业、供销社、农村合作社、家庭农场依托原有实体网点、货源、配送等商业资源，发展全渠道、O2O、定制化营销模式，培育一批特色农产品电子商务平台。

推动特色农产品的在线销售，提高名优农产品品牌实力。鼓

励淘宝村模式的发展创新，结合实际，打造“一乡一品、一村一品”新模式。完善涉农电子商务服务体系。搭建农村电子商务公共服务平台，建立完善电子商务公共服务中心和镇（村）级服务站点，加强农村电子商务培训、信息服务、物流仓储配送、农产品质量安全追溯等公共服务。

#### 专栏 6：农业领域电子商务示范项目

以济南石匣生态农业合作社为依托，建设以蔬菜、水果为主营商品的生鲜农产品电子商务平台，面向企事业单位、居民家庭提供网上下单、配送到户的放心农产品线上销售服务。

3、大力发展服务类电子商务。加强商贸流通业电子商务应用。鼓励传统商贸企业运用电子商务加快转型升级，支持鲁商、华联等大型骨干企业发挥品牌、网络、信息、配送、管理等优势，发展线上线下协同联动、网店一体的电子商务营销模式。

建设区域特色电子商务平台，打造全市网上零售品牌。支持银座云生活、买买茶等专业电子商务平台发展，引进国内外知名电子商务平台、第三方支付业务、物流服务等行业龙头企业完善电子商务配套服务。

推动专业市场信息化建设，扶持山大路科技市场、茶叶市场、盖家沟仓储物流中心等特色专业市场建设网上交易平台及智能化物流仓储等配套设施，提高专业市场网上交易利用率。

#### 专栏 7：大型商贸企业电子商务示范项目

以鲁商“银座网为依托”，利用商业资源平台、易通网络支付平台，整合零售业态庞大的数据流、物流与现金流，打造“网上城市综合体”——“银座云生活”，进而形成线上线下一体化的综合性电子商务交易平台。

打造“互联网+旅游”新业态。建设集旅游生态于一体的智

慧旅游综合服务平台，推介明府城、大明湖、趵突泉、大千佛山景区等历史文化旅游资源，做足泉水文章，推动旅游与文化、林业、民俗、商贸、工艺制造等融合发展。鼓励旅游服务提供商借助电子商务平台实现在线产品特色介绍、交通指南、经营户咨询、预订支付、游客点评等功能。建立跨网络、跨平台、跨终端的智慧旅游营销平台，推动旅游监管体系建设，搭建旅游公众监督服务平台，提升旅游软环境质量。

#### 专栏 8：在线旅游示范项目

---

由山东旅游行业协会与中国银联共同推出游乐购平台，是山东旅游电子商务信息化品牌。通过整合全省旅游资源，借助中国银联互联网在线支付系统、线下收单网络，打造金融业与旅游业 O2O 创新电子商务模式。

---

提升文化网络服务能力。充分运用电子商务专业手段，扩大网络电视媒体、数字出版、网络音乐、网络游戏、移动多媒体等市场营销规模，推进各类文化用品在网上销售，促进文化配送平台的发展。依托互联网大力发展数字创意产业，开拓数字娱乐新领域。

依托电子商务提升会展业的国际化、专业化和市场化水平，培育网上进出口商品博览会和专业展，实现资源和信息的整合，线上线下充分结合，形成旅游会展与电子商务产业互动促进的新格局。

4、提高企业电子商务应用水平。在原材料、装备制造、消费品、电子信息等重点工业领域，引导大型工业企业提高网上集中采购水平，建立具有行业知名度和品牌影响力的采购平台，增

强企业采购行动的协调性和竞争力。深化中国重型汽车集团有限公司、浪潮集团有限公司等大型制造业企业电子商务应用，推进网上协同研发、设计和制造，提高供应链协同水平。鼓励中小企业应用第三方电子商务服务平台，研究出台鼓励中小企业普及深化电子商务应用的具体政策。加快中小企业电子商务服务体系建

设，多渠道开展电子商务应用技能培训。

**5、加快社区电子商务应用。**推动社区电子商务模式业态创新。支持日用百货、大型卖场、连锁超市等传统零售企业利用本地社区电子商务公共服务平台开展网订店取模式，积极推动餐饮、家政、票务、生鲜配送等企业开展 O2O、C2B 等电子商务模式实现转型发展。支持快递企业加强与社区便民直销点、社区物业服务企业合作，共同设立社区快递代收点，开展深入社区内部的物流分拨、快件自取、电子缴费等便民服务。

#### 专栏 9：社区电子商务应用示范项目

---

##### 济南兴隆社区电子商务项目

以华润集团为依托，建设社区智能型电子商务终端及其他智能化设施，建立社区物流配送体系和社区电子商务大数据分析中心。

##### “优超市”社区电子商务综合服务平台

以济南生活电子商务有限公司为依托，建设是以各种零售、服务类实体店铺为核心的 B2B2C 电子商务服务平台，通过该平台，实体店铺与上游厂商、供货商、服务提供商、电商平台之间能够安全、便捷地实现订单传递、信息推送、资金归集、返利发放等电子商务功能。

---

**6、推进跨境电子商务发展。**研究制定促进跨境电子商务发展的指导意见，建立符合济南实际适应电子商务模式的报关、报检、结汇和退税等环节服务机制，推进济南综合保税区跨境贸易

电子商务平台和济南海关电子口岸建设。支持传统外贸企业开展跨境电子商务转型升级，加强电子商务企业发展面向“一带一路”沿线国家的电子商务合作，重点围绕“网上丝绸之路”建设，从研发设计、仓储物流、快递配送、售后服务、海外营销等环节构建跨境电子商务服务支撑体系，拓展电子商务合作范围。培育或引进一批集报关、退税、国际物流、海外仓储、汇兑服务于一体的跨境电子商务服务企业，为中小企业提供一站式支撑服务。

#### 专栏 10: 跨境电子商务示范项目

##### 济南综合保税区跨境电子商务项目

依托济南综合保税区，由济南出口加工区、济南海关、商检、外管等部门协同，建设“跨境电子商务通关综合服务平台”，针对跨境贸易电子商务订单周期短、批次多、批量小、单票金额小等特点，由第三方机构全程代理，提供电子单证处理、报关、退税、结汇、保险、融资等“一站式”服务，实现出口货物申报、检验检疫、海关监管、物流跟踪、结汇和退税管理的规范化管理。

**7、大力发展移动电子商务。**拓展基于新一代移动通信、物联网等新技术的移动电子商务应用，鼓励企业建立移动互联网应用平台，推动移动互联网优势产品及服务的发展。发展移动金融在电子商务领域的规模化应用。加快推动移动支付、公交购票、公共事业缴费和超市购物等移动电子商务应用的示范和普及推广。推动移动电子商务应用从生活服务和公共服务领域向工农业生产和生产性服务业领域延伸，积极推动移动电子商务在“三农”等重点领域的示范和推广。

**8、提升供应链协同与创新水平。**鼓励有条件的大型企业运用电子商务手段运营供应链管理平台，提供社会化服务。鼓励电

电子商务企业和传统经销企业运用电子商务开展集采购、批发、仓储、配送、客户管理等于一体的供应链综合服务，提高供应链和商务协同水平，带动上下游企业的电子商务应用。

#### **（四）实施电子商务重大专项。**

1、**电子商务平台建设工程。**依托现有基础和优势，培育一批在全国有一定影响力的行业性、专业化电子商务平台。支持大型零售企业、互联网企业利用技术、资金等优势，发展交易安全、服务完善、管理规范 and 竞争有序的网络零售商城。依托有一定规模的生产资料经营企业、专业市场，规范发展钢铁、煤炭、农产品等大宗商品电子商务交易平台，打造一批国内领先的第三方电子商务交易平台。发展家政、旅游、订餐、再生资源回收等便民服务细分电子商务平台。

加快建设面向公众、企业、行业和区域的电子商务公共服务体系，建成市县两级电子商务公共服务中心和线上公共服务平台，线上线下融合互动，提供政策扶持、人才培养、金融资本、平台服务、孵化培育、营销推广、公共物流等一站式服务，加强专业服务机构引进建设，推动公共服务平台品牌化发展，建成政企对接、产业协作的电子商务公共服务体系。

#### **专栏 11：电子商务平台建设示范项目**

---

##### **中国矿用物资网**

以山东能源集团中国矿用物资网为依托，建成面向第三方、专注于能源行业的 B2B 电子商务交易及服务平台，推动现代信息技术和网络技术在传统煤炭行业的广泛应用，带动煤炭及矿用物资行业上下游企业信息化水平的整体提升，建立一套规范的符合煤炭产品及矿用物资产品流通特点的商务模式和运作方式，并形成流通领域物流标准体系。

### **“买买茶”网络交易平台**

以由山东华夏茶联公司为依托,借助济南茶叶市场在全国茶产业中的优势地位以及线上零售平台和线下智能化商业系统,为客户提供“从茶园到茶杯”的产地直销服务,创新垂直电商(SNS+B2C)发展新模式,为茶行业中小企业提供全程电子商务服务及智能商业综合解决方案。

### **全市电子商务公共服务体系**

建立电子商务公共服务中心和电子商务公共服务平台,主要提供创新创业孵化、金融服务、咨询、运营、人才与培训等服务。以此为载体建社面向全市的电子商务公共服务网络体系,通过线下服务中心和线上公共服务平台,线上、线下融合互动,更好服务全市电子商务发展。

### **“壹品山东”电子商务公共服务平台**

市电子商务协会牵头,组织多家电子商务服务企业和投资机构联合建设,以商品线上分销为核心,将生产厂商、第三方平台、电子商务服务企业、互联网零售企业、物流企业、仓储企业、金融支付机构等进行有机整合,形成完善的电子商务产业链,并向相关企业提供融资、培训等增值服务,以推动济南电子商务整体快速发展。

---

**2、产业园区建设工程。**发挥山大路国家级电子商务示范基地引领示范作用,推动联荷凤凰山电子商务产业园等一批电子商务产业集聚区功能建设,吸引一批国内外著名电子商务平台企业和支撑电子商务的现代物流中心、数据处理中心、客户服务和后台服务中心等入驻园区聚集发展。推动园区内专业化服务、创新孵化器和创客空间发展,打造电子商务企业稳固发展的一流载体,成为全省电子商务服务输出高地。各县、区根据各自实际开展电子商务产业园区的规划和建设,强化电子商务企业和配套服务体系的集聚布局。

### **专栏 12: 电子商务载体建设示范项目**

---

#### **高新区电子商务产业园**

以国家信息通信国际创新园为依托,建设电子商务产业“六大服务平台”和“两大核心基地”(即“定制开发服务平台、仓储物流平台、支付及融资平台、信息安全及数据处

理平台、人才招聘及业务培训平台、营销推广及售后服务平台”、“线上交易处理及总部办公基地、线下流转保障基地” )。

#### **山大路电子商务产业园**

依托山大路科技市场传统优势，打造电子商务产业集聚区，力争用 3-5 年时间，发展成为年交易额超过 1000 亿元的知名产业园。2015 年入围国家电子商务示范基地。

#### **黄台“电商谷”**

黄台企业集团“电商谷”项目位于滨河新区核心地带，拟依托传统商贸市场和物流仓储优势，建设成为线上线下融合的电子商务示范园区。

---

**3、电子商务人才队伍建设工程。**加强电子商务人才队伍建设，建立人才引进激励机制，设立人才引进专项资金，落实各项优惠措施，引进复合型高端人才和专业团队。加强培训力度，打造出一支复合型、创业型、技能型等多层次电子商务人才队伍。通过龙头企业、中小微企业、科研院所、高校、园区、创客空间等多方协同，打造产学研用紧密结合的众创空间，支持电子商务人员创新创业。

**4、电子商务示范引领工程。**推动开展国家级电子商务示范城市和国家级电子商务示范基地创建工作。评选一批特色鲜明、成长良好的电子商务园区作为全市电子商务行业的示范区，发挥示范引领作用。在电子商务各领域中遴选出一批基础扎实、成长性好的企业，集中相关政策措施，进行重点支持和培育，提升全市电子商务主体发展水平。开展省级电子商务示范县创建工作，推动县域经济提升发展质量和效益。

**5、电子商务品牌建设工程。**培育一批在国内市场乃至国际市场具有一定影响力的产品品牌、企业品牌和区域品牌，提高全市电子商务品牌知名度。充分挖掘当地特色优势产品，借助淘宝

特色馆、产品展销会等进行推介，开展互联网营销，打造一批产品品牌，提升市场占有率。支持市内骨干商贸流通企业搭建网上销售平台，优化供应链结构，形成平台品牌化发展，培育一批品牌特性明显、成长快的商贸流通企业，扩大品牌影响力。

#### 专栏 13: 电子商务品牌建设

**山东智汇蓝海品牌孵化基地**依托韩都衣舍九大生态运营体系，采用智汇蓝海 GCP 孵化器模式，重构政企合作关系，搭建全新的资源整合和共享平台，为入孵企业全面导入韩都衣舍运营能力、政府资源与第三方资源。充分激发企业活力，实现生态赋能，推动入孵企业的快速发展。同时，基地采用“场内孵化和云孵化”模式，打破区域空间限制，以互联网思维，面向全国、全球实现品牌孵化。

**6、电子商务创新发展工程。**发挥济南创新谷、齐鲁软件园、济南药谷、济南新材料产业园等园区的企业集聚效应，推动驻济高校和科研院所与园区共建技术转移机构，突破电子商务交易技术、加密与电子认证、在线支付、信用管理等关键技术，推进移动电子商务、数据产业、商务地理信息系统、商品服务追溯系统等领域技术研发。支持企业应用电子商务在营销方式、渠道管理、传统业务流程改造与优化、服务模式变革等方面实施创新。

#### 专栏 14: 电子商务技术创新发展示范项目

##### 浪潮集团网络电子发票平台系统

浪潮是金税三期网络发票项目的唯一承建单位，与京东合作开具了全国首张电子发票。网络电子发票平台系统基于云计算技术，搭建支持动态伸缩、大规模计算的云计算平台，突破海量数据存储、处理及数据安全、电子发票加密签章等关键技术，有效降低电子商务企业经营成本、提高电子商务企业工作效率及信息化水平。根据电子发票业务特点，制定统一的业务标准和技术规范，保证网络电子发票的原始性、完整性和安全唯一性。

##### 金融 IC 卡多用途安全终端研发项目

由山东中孚信息产业股份有限公司研发，金融 IC 卡多用途安全终端是针对金融 IC

卡的应用需求和安全特点,设计研发的一种可以在移动通信网络和互联网网络环境中使用的金融安全终端设备,该产品不仅具有POS的充值、支付等传统功能,还拥有转账、汇款、银行账户管理,以及缴纳水电煤气费等公共服务性费用的功能,同时还可以根据需求定制其他所需功能。项目产品有利于推动银行卡芯片化转移工作的顺利开展,拓展并增强金融IC卡在公共服务领域的适用范围,创新性实现金融IC卡应用与互联网支付、移动支付等新型应用的整合。

---

## 四、保障措施

### (一) 加强制度保障。

成立全市电子商务推进工作领导小组,充分发挥领导小组的牵头作用,落实和加强政府对电子商务发展的宏观指导,建立电子商务推动工作联席会议制度,统筹协调解决电子商务发展过程中的重大事项和问题。在经费保障、电商孵化、投融资支持、品牌集聚、经营监管、人才培养、环境优化等方面出台或落实相应的扶持政策。

### (二) 加强资金保障。

全面争取和落实国家、省各类电子商务扶持政策,重点对具有典型示范意义、创新作用突出、带动能力强的电子商务企业及项目予以支持。积极争取国家、省级财政性资金支持全市电子商务发展,加强政府财政支持对社会投入的引导和带动作用,形成政府引导性投入与社会资本投入互补的投融资格局。

### (三) 加强交流和区域联动。

加强国内外交流合作,支持龙头企业、行业协会、产业联盟组织参与面向全球性和全国性品牌推广、专业论坛、行业会展活动,积极参加国际级、国家级行业标准制定。推动电子商务服务

企业与泉城特色区域产业融合联动,共同塑造城市整体服务品牌,推动省会城市群经济圈区域合作。

#### (四) 加大宣传推广。

充分利用各种媒体,采用多种形式,加强守法、诚信、自律观念的引导和宣传教育,增强企业和公民诚信交易和信息安全意识。加强电子商务和网络购物的宣传、知识普及和应用推广,增强企业和公民应用意识,尤其提升农村地区农民电子商务意识,在全社会形成良好的应用氛围。

#### (五) 加强统计监测工作。

联合相关机构研究、改进电子商务发展统计指标体系和统计分析方法,逐步形成全市电子商务调查统计制度,为科学预测全市电子商务产业运行状况、发展动向、发展重点等提供重要依据。

