

济南市文化和旅游局文件

济文旅发〔2021〕50号

济南市文化和旅游局关于印发 济南市黄河文化保护传承弘扬规划的通知

各区县文化和旅游局（旅游发展中心）、高新区党群工作部、南部山区生态保护局、先行区社会事业部，市文化执法支队、局属各单位，局机关各处室：

《济南市黄河文化保护传承弘扬规划》已经局党组研究通过，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

济南市文化和旅游局

2021年5月27日

（此件公开发布）

济南市黄河文化保护传承弘扬规划

目 录

前言

第一章 发展背景

第一节 发展优势

第二节 文化特色

第三节 机遇挑战

第二章 总体要求

第一节 指导思想

第二节 基本原则

第三节 发展定位

第四节 发展目标

第五节 空间布局

第三章 推进黄河文化遗产保护

第一节 全面梳理黄河文化资源

第二节 加强黄河文物保护力度

第三节 提升黄河非物质文化遗产保护传承水平

第四章 创新黄河文化传承利用

第一节 大力培育黄河文化产业

第二节 积极开展沿黄群众性文化活动

第三节 拓宽黄河文化传承路径和渠道

第五章 打造具有国际影响力的黄河文化旅游带

第一节 建设黄河文化旅游廊道

第二节 策划黄河文旅产品和节事活动

第三节 健全文化旅游公共服务设施

第六章 讲好新时代黄河故事

第一节 繁荣黄河文化艺术创作

第二节 打造黄河文化展示传播平台

第三节 创新黄河文化宣传推介

第四节 促进黄河文化交流互动

第七章 强化规划实施保障

第一节 加强组织领导

第二节 创新体制机制

第三节 完善政策支撑

第四节 强化人才保障

第五节 加强督导考核

前 言

2019年9月18日，习近平总书记在河南郑州主持召开黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话，明确提出黄河流域生态保护和高质量发展是重大国家战略。习近平总书记讲话中特别强调：黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根和魂，要保护、传承、弘扬黄河文化，要从国家的高度、全局的视野深度审视黄河文化，认真做好黄河文化保护传承弘扬这篇大文章。2020年1月3日，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议并发表重要讲话，强调要实施黄河文化遗产系统保护工程，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带，开展黄河文化宣传，大力弘扬黄河文化。2020年8月27日和31日，习近平总书记先后主持召开中央政治局常委会会议和中央政治局会议，审议《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，强调要保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。习近平总书记的重要讲话和指示批示精神为黄河文化保护传承弘扬指明了方向，提供了根本遵循。

黄河文化蕴含丰富的文化遗产、哲学思想、治国智慧、价值理念和道德规范，是中华民族的财富和瑰宝，保护传承弘扬黄河文化，对济南建设黄河流域国家中心城市具有重大历史意义和现

实意义。为深入贯彻习近平总书记关于保护传承弘扬黄河文化的重要讲话和重要指示精神,落实《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》和《山东省黄河文化保护传承弘扬规划》,按照市委、市政府“全力打造黄河流域生态保护示范标杆和高质量发展核心增长极,在保护母亲河、打造幸福河伟大事业中发挥支撑引领作用”的部署要求,科学指导和推动全市黄河文化保护传承弘扬,济南市文化和旅游局特组织编制《济南市黄河文化保护传承弘扬规划》。

本规划是做好全市黄河文化保护传承弘扬相关工作的重要依据。规划范围涵盖济南市全部行政区域,以黄河流经的九个区县(功能区)为重点。规划期至2030年,以“十四五”时期为主,中期展望至2035年,远期展望至本世纪中叶。

第一章 发展背景

黄河是中华民族的母亲河，是中华民族坚定文化自信的重要根基。深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，加快建设黄河流域国家中心城市，是全市打造对外开放新高地、建设新时代现代化强省会的重要举措。

黄河济南段上起平阴县东阿镇后姜沟，下止济阳区仁风镇老桑家渡，现行河道流经平阴县、长清区、槐荫区、天桥区、高新区、新旧动能转换起步区、历城区、章丘区、济阳区等 9 个区县（功能区），河道全长 183.35 公里。黄河故道流经商河县，今商河境内的大沙河就是黄河故道，全长约 33 公里。黄河在济南段汇入的支流，自上而下主要有大汶河、狼溪河、玉带河、南大沙河、北大沙河和玉符河，支流流域面积 1973.2 平方公里。

第一节 发展优势

区位条件得天独厚。在黄河流域城市中，济南市区位优势明显。作为黄河流域唯一沿海省份的省会，地处黄河生态走廊与京沪经济动脉、黄河文化纽带与“山水圣人”中华文化枢轴交汇点位置，北接京津冀，南连长三角，东承山东半岛，西通中原经济区，是“一带一路”及新亚欧大陆桥的重要节点，承东启西、衔

南接北，是陆海通道衔接的重要节点。济南市处于黄河下游核心位置，区位优势得天独厚，具备引领黄河流域经济社会发展和对外开放的突出优势。

黄河文明生生不息。黄河文化是中华文明的重要组成部分，是中华民族的根本和灵魂。济南深受黄河文化孕育滋养，是中华文明的重要发祥地。作为黄河文化的核心内容之一，齐鲁文化对中国古代文化发展做出了重大贡献。济南是齐鲁文化的中心，具有丰富的黄河文化遗产，既有明代镇河神兽、近代济南黄河铁路大桥、泺口古渡等一批文化遗迹，又有黄河号子、黄河夯歌、鼓子秧歌等大量非物质文化遗产，沿黄两岸还分布着“齐烟九点”等自然景观，区县级以上文物保护单位 673 项，市级以上与黄河有关的非物质文化遗产项目 271 项。黄河文明成为济南这座千年古城生生不息、发展壮大的历史见证。

黄河治理长治久安。黄河济南段河道窄深，泥沙淤积，河床高出南岸城区地面 5 米，是典型的地上“悬河”。自战胜 1982 年黄河大洪水以来，通过对黄河堤坝加宽、放淤固堤、险工加高改建、修筑运输物料的堤顶道路、建设防浪林和生态防护林等工程，在济南沿线的黄河大堤上，构建起坚实的防洪保障线、抢险交通线和生态景观线，堤防犹如一道“绿色长城”，护卫着济南黄河两岸。如今，济南黄河治理已经取得了近 40 年未出现大洪水的奇迹，河畅水清岸绿景美，黄河安澜夙愿成真。

黄河之水惠泽万家。济南因地处济水之南而得名，古济水河

道深阔，水清流缓，是济南的母亲河，几千年来厚重悠长的文化长卷正是在济水流域展开的。黄河夺占济水河道，自 1976 年黄河人工改道以来，至今已安全行河 44 年，这期间黄河从未断流，是济南饮用水主要来源，哺育了一代又一代济南人民。

第二节 文化特色

黄河文化与泉水文化相映生辉。济南远古先民的衣食住行、行为习惯都留下了明显的“泉水印记”，泉是济南 9000 年历史中一以贯之的文化标志。济南自古就有“齐多甘泉，冠于天下”

“家家泉水，户户垂杨”的美誉，泉水—黄河—泰山—圣贤等构成了人杰地灵、丰富多彩、博大精深的济南泉水文化。“公会齐侯于泺”以及中国最早的文字——甲骨文中的“泺”字，把有据可查的泉水文化历史追溯到 3600 多年前，泉水文化和黄河文化交相辉映。

黄河文化与中华传统文化交汇叠加。在中国文化的起源时期，济南不但是中华文化的重要发源地，还是中华文化本土性的重要证明。“舜”是东夷人，长期在济南一带活动；龙山文化印证了中华文化的发源，有黑陶、蛋壳陶等佐证；大汶口文化源于黄河支流大汶河，钢城区是大汶河源头。西河文化、后李文化、大汶口文化、龙山文化、大舜文化以及早期的东夷文明，是中华民族的“文化和文明坐标”。

黄河泰山一体共存。济南拥有中国山河文化的标志性元素—

泰山、黄河，济南把泰山黄河连结成一个文化整体，形成完整的文化意象；“南依泰山，北跨黄河”，构成了山河壮丽的宏大画卷，使泰山黄河成为中国山河文化中最大的一组元素，成为中华元素中最具象征意义的文化标志——“我们就是泰山！我们就是黄河！”。

中华山水园林文化典范地。元代赵孟頫的代表作《鹊华秋色图》描绘的是济南北郊鹊山和华不注山一带的景色，代表了中华山水园林典范；“抱膝独对华不注”是赵孟頫描述济南风光的传世之作；齐烟九点，即千佛山北望所见到的卧牛山、华山、鹊山、标山、凤凰山、北马鞍山、粟山、匡山、药山九座山头是黄河山水文化一组典型意象。

第三节 机遇挑战

以习近平同志为核心的党中央将黄河流域生态保护和高质量发展作为事关中华民族伟大复兴的千秋大计，习近平总书记多次发表重要讲话、作出重要指示批示，为新时代黄河文化保护传承弘扬工作指明了方向，提供了根本遵循。山东省委、省政府提出“地处黄河下游，工作力争上游”的奋斗目标，深入推进“黄河国家战略”，为黄河文化保护传承弘扬奠定了坚实的工作基础。

黄河国家战略明确了济南作为黄河流域中心城市的全新定位，赋予了重大时代责任和历史使命，为济南带来了千载难逢的发展机遇。济南市委、市政府按照省委、省政府提出的“为全省

新旧动能转换蹚出路子、山东半岛城市群建设当好引领、黄河流域生态保护和高质量发展作出示范”工作要求，全力打造黄河流域生态保护示范标杆和高质量发展核心增长极，为济南黄河文化保护传承弘扬提供了稳固的制度保障和有力的工作支撑。

在黄河文化保护传承弘扬方面，还面临着许多挑战，主要表现在：

遗产遗址保护不够。济南黄河文化遗产遗址类型多样，从龙山文化到毛主席视察黄河纪念地等，不同时期形态丰富的遗产遗址资源叠加交错，但保护缺乏统一规划，存在碎片化现象。龙山文化城子崖遗址、大辛庄遗址等尚未建立起国内有影响力的考古遗址公园。部分非物质文化遗产传承活力不足，四蟹灯、黄河打夯号子等一批非遗项目曾一度面临失传困境。

文化传承创新不够。传承载体单一且数量少，全市现有省市馆、区县级博物馆（展示馆）149家、市区县两级公共文化馆（站）169个，完全以展示黄河文化为主题的仅有1家，缺少以黄河为主题的大型文化场馆。文化挖掘不深，城市形象宣传以泉城为主，对黄河文化解读不够，没有营造浓厚的拥河发展氛围。黄河文化时代价值挖掘宣扬不足，缺乏有影响力的新时代黄河题材的重大文艺作品，市属院团创作演出的黄河文化主题剧目不多。

体制机制尚不健全。黄河文化遗产点多、线长、面广，在文化保护传承和利用方面，缺乏有效的规划引导，还存在“条块”分割的不足，黄河流域生态补偿机制不健全，补偿范围较窄、标

准偏低、规模偏小，保障不足，措施不成体系，各部门工作的系统性、整体性、协同性不够。黄河文化与经济社会发展的联系不够紧密，对全市经济社会发展、特别是“文化济南”建设的引领带动作用不够明显。

基础设施配套不足。济南黄河沿线一部分流经区域自然条件差、经济基础弱，基础设施配套投入不足，河堤护栏、人行步道、滨水广场、园林绿地、美化亮化等景观风貌配套不够，城市绿道缺乏，旅游公交线路较少，规范性的中外文旅游标识系统、旅游厕所、游客服务中心等公共服务设施建设亟待加强。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,紧紧围绕“文化济南”建设,聚力推进黄河文化遗产系统保护,深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好济南“黄河故事”,推动黄河文化与世界文明交流互鉴,扩大黄河文化影响力感召力,充分发挥黄河文化在民生改善、生态治理、经济发展、社会进步等方面的重要作用,促进城河共荣,让黄河成为造福人民的幸福河,为济南加快建设黄河流域国家中心城市凝聚强大精神力量、提供深厚动力支持。

第二节 基本原则

以人为本,服务大局。坚持以人民为中心的发展思想和工作导向,将黄河文化融入全市经济社会发展总体格局,努力推动黄河文化育民惠民利民,不断增强沿黄群众获得感和幸福感,为济南黄河流域生态保护和高质量发展提供不竭动力。

保护为先,活化传承。以保护为基本前提,以传承为重要途

径，以弘扬为根本目的，全面系统保护济南沿黄各类文化遗产，深入挖掘黄河文化精神内核和时代价值，推动黄河文化传承弘扬与群众生产生活、生态文明建设、时代发展进步有机结合，讲好新时代“济南黄河故事”，为现代化强省会建设凝聚强大精神力量。

统筹谋划，共建共享。坚持黄河沿岸、干支流统筹谋划，加强跨区域、跨部门协作，发挥沿黄区县（功能区）的主观能动性，促进黄河文化资源有效统筹、共建共享，提高黄河文化保护传承弘扬的系统性和协同性，确保黄河文化开发利用与生态环境保护相协调，走可持续发展之路。

第三节 发展定位

黄河流域文化保护传承样板区。充分发挥济南在黄河流域城市中的资源区位优势，重点打造黄河文化展示核心地区、黄河文物保护密集区、齐鲁文化交流传播集中展示区。紧紧抓住国务院批复济南新旧动能转换起步区建设的机遇，立足济南拥河发展战略，凸显济南“黄河入城”特色，全面展示黄河文化深厚内涵，全力构建黄河文化与中华文明考古科研体系、黄河文化与中华文明展示传承体系、黄河文化与中华文明弘扬传播体系，将济南打造成为黄河文化保护传承弘扬样板城市、龙头城市。

中华文化保护传承弘扬示范区。济南位于黄河文化与齐鲁文化交汇点，推动黄河文化与泰山、孔子等中华优秀传统文化相互交融、历史文化与现代文明交相映衬，以齐鲁文化为核心，以建设世界

级“山水圣人”中华文化枢轴为主线，打造中华民族精神家园和中华优秀传统文化传承典范区。

世界文明交流互鉴重要门户。充分发挥济南历史文化底蕴深厚、资源禀赋好的优势，以建设“东亚文化之都”为引领，打造东亚文化交流桥头堡，推动东亚文化交流融通、文明互鉴。深度融入“一带一路”建设，利用自贸试验区、综合保税区等高能级开放平台，打造面向世界开放、整合全球文化资源要素、推动世界文明交流互鉴的重要门户。

黄河流域国际知名文化旅游目的地。以高标准打造黄河文化旅游带为抓手，重点推进黄河农耕文化、水工文化、山水文化、红色文化、民俗文化、名人文化的保护与挖掘，建设以黄河文化展示、黄河水工大观、黄河康体疗养、黄河民俗体验、黄河农耕参与、黄河科普研学等多功能于一体的黄河文化旅游长廊，全力打造国际知名文化旅游目的地。

第四节 发展目标

到 2030 年，构建起科学高效的黄河文化保护传承弘扬工作机制，黄河文化遗产保护体系基本形成，沿黄地区文化事业、文化产业、旅游业提档升级，打造一批黄河系列文旅项目，创作一批黄河文化艺术精品，黄河文化品牌影响力迅速扩大，建成与国家中心城市相匹配的黄河文化保护传承弘扬和文化旅游业高质量发展格局。

到 2035 年，黄河文化深度融入地区经济社会发展体系，在黄河流域生态保护和高质量发展中的引领带动作用更加凸显。黄河文化遗产得到全面有效保护，黄河文化时代价值得到充分彰显，沿黄地区文化和旅游实现高质量发展，成为文化济南的重要载体，黄河文化成为“泉城济南”的靓丽名片。

到 2050 年，济南黄河文化保护传承弘扬达到新高度，黄河文化在济南经济社会发展中的引领带动作用全面体现，济南作为黄河流域的区域性文化中心地位进一步巩固。

第五节 空间布局

发挥济南 183 公里黄河生态风貌带不同地域文化旅游特征，推进资源整合、串珠成链、连片成面，形成沿黄文化旅游廊道、山水圣人中华文化枢轴、黄河文化地标核心区以及黄河传奇古村、湿地绿洲、农耕田园、动感体验、温泉康养五个文旅组团为内容的“一廊一轴一核五组团”空间布局，实现布局合理化、资源集聚化、发展协调化。

建设具有国际影响力的沿黄文化旅游廊道。发挥黄河整体带动和线性串联作用，聚集整合沿黄地区历史文化与自然资源，以黄河国家文化公园、国家级生态文化保护区、国家考古遗址公园的规划建设为引领，统筹推进黄河沿线文化遗产保护、生态环境景观提升和公共文化服务设施建设，打造一批黄河文化创意产业集聚区、文化旅游景区，形成黄河流域世界级的文化旅游廊道。

共同打造“山水圣人”中华文化枢轴。立足于儒家文化是中国文化的主流，黄河文化是中华文化的源头，泰山文化是中华文化的精神标志，串联济南、泰安、济宁三市的“四山（即历山、泰山、峰山、鳧山）、四水（即黄河、济水、汶河、泗水）、四城（即济南、泰安、曲阜、邹城）、四圣（即舜、周公、孔子、孟子）”资源，按照省委、省政府加快省会经济圈一体化发展部署，以文旅合作为切入点，加快济南、泰安、济宁三地合作，共建一条文化内容丰富、文化地位重要、文化联系密切的“山水圣人”中华文化枢轴，打造体现文化自信的中华文化高地和国际旅游目的地。

培育黄河文化地标核心区。以济南黄河生态风貌带为发展轴线，以天桥区和新旧动能转换起步区为重点，确立黄河文化发展的核心区域，依托起步区政策优势，重点推动规划建设黄河文化公园、黄河文化传承基地、百里黄河生态文化旅游风貌带、泺口古镇、药山产城融合示范区、泺口国际商贸示范园、北湖高端现代服务业集聚园等一批强势隆起的核心项目，形成黄河两岸交相辉映、协同发展的强劲势头，打造济南黄河文化发展地标核心区。

协同发展五大组团。立足沿黄区域文化旅游资源禀赋，统筹协同发展，确立各个区域不同发展主题，分段定位、差异化发展。主要发展五大特色文旅组团。

1. 黄河传奇古村文旅组团。主要依托平阴、长清黄河沿线传统古村落，借助黄河滩区迁建工程、黄河沿线特色产业、黄河

文化资源等优势，以济南黄河“传奇古村”为发展品牌，培育“沿黄乡村记忆之旅”，适当保留一些当地保存相对完好的古村落，将济南传统黄河村落生活和现代民宿体验相融合，注重凸显村庄自身文化元素，优化古村整体布局，顺乎自然，追求古朴，重现黄河古村落的特色文化，以展现原生态风景和原真性人文生活方式下的美丽乡村新内涵、新形象为发展思路，重点策划主题鲜明、风格各异的黄河精品民宿、黄河古村等一批重点项目，以点带面，融合采摘、观光、农耕、特色饮食、文化旅游等产业项目，重新复活黄河泥塑、磨坊、小磨豆腐等一批老手艺和传统名品，打造成为济南黄河风貌带的先行段。

2. 黄河湿地绿洲文旅组团。黄河槐荫段上起吴家堡街道北店子村，下止美里湖街道刘七沟村，其沿线拥有广阔的发展空间、便捷的交通、秀美的自然环境等发展优势，辖区内济西湿地国家公园、泉城稻花香田园综合体、玉清湖公园、玉符河湿地公园、美里湖湿地公园、千亩银杏、赛石玫瑰园等多处生态资源点均坐落于黄河沿岸，依托老商埠区、医学中心、西客站片区、湿地生态片区、济西湿地周边区段、小清河源头周边区段、吴家堡街道席家庄周边区段、国家健康医疗大数据北方中心等黄河沿线区段，实施环境整治、绿化美化、基础设施增设等提升工作，加快建设黄河生物防护工程，扮靓黄河，打造集采摘、垂钓、农业体验、生态观光等多功能的黄河休闲业态和沿黄银杏风光长廊。

3. 黄河农耕田园文旅组团。整合历城区、章丘区黄河沿线

的村落民俗、田园综合体、特色农业种植园区等农业资源，充分发挥优质粮食、蔬菜、食用菌、水果、中药材、休闲农业等资源优势，以黄河农耕文明为抓手，以黄河都市田园记忆为发展定位，提升华山历史文化公园等一批重点项目，策划沿黄水稻生产长廊、黄河农耕文化展示馆、黄河特色传统村落、黄河绿色高效农业产业园等一批新兴项目，打造成为集体憩游玩、农耕体验、民俗休闲、温泉养生为一体的沿黄都市农耕田园景观区。

4. 黄河动感体验文旅组团。充分挖掘黄河文化精髓，整合济阳区优质生态、旅游、农业等资源要素，塑造黄河风情品牌形象，以“行走黄河路、强健中国梦”为发展定位，围绕“闻韶圣地、善美济阳”加强对张尔岐、闻韶台、黄河文化、鼓子秧歌等历史资源的梳理研究，精心组织全国黄河流域文艺展演活动，讲好济阳故事，展现文化魅力，围绕南部黄河健身公园+斜庄文化、北部葛店黄河公园+鱼米稻香两个中心点，着力打造集斜庄文化、沿黄采摘、水稻种植、水产养殖、旅游观光以及民宿于一体的“稻花香·黄河情”美丽乡村旅游片区。以山东（济南）乐华城项目建设为带动，推出演艺娱乐、沉浸式文化体验、商业旅居系列产品组合，打造集文化旅游、休闲度假、娱乐购物为一体的体验式文化旅游综合体，加快推进三官庙汉墓、卢氏旧居、刘台子遗址等重点文物保护项目建设，策划一批能与黄河互动，运动、健康的动感体验项目，打造黄河文化体验特色片区。

5. 黄河温泉康养文旅组团。依托黄河故道经过的商河县，

围绕温泉、农业、鼓子秧歌等自身优势资源，以生态为基底，以温泉为龙头，以康养为核心，以非遗文化为灵魂，策划黄河温泉康养龙头性项目，利用鼓子秧歌等非遗资源，打造秧歌古村特色文化旅游区。立足乐舞文化、民俗文化、养生方式、传说故事四大板块延展鼓子秧歌文化体验，整合麦丘古城遗址、大沙河、吉祥文化园、梁王冢等资源，打造集温泉养生、休闲度假、文化体验、生态人居等功能为一体的省内一流、全国知名的温泉康养产业集聚区、温泉养生旅游度假区。

第三章 推进黄河文化遗产保护

统筹推进济南黄河文化遗产整体性、抢救性、预防性保护，不断提高济南黄河沿线文化遗产保护能力、展示水平和传承活力，确保文化遗产历史真实性、风貌完整性和文化延续性。提高人民群众对文化遗产保护重要性的认识，动员全社会共同参与、关注和保护文化遗产，增强全社会的文化遗产保护意识，守好历史文化遗产。

第一节 全面梳理黄河文化资源

梳理黄河文化遗产构成体系。济南是东夷文化高地和齐鲁文化中心，泉水文化、鲁菜文化、曲艺文化、红色文化等在这里交相辉映。深入挖掘济南黄河文化遗产，以水工遗产资源为核心，对现行河道和故道沿线一定空间范围内的文化资源进行挖掘整理，以展现当地人民去害兴利的水工文化为主题，同时与济南当地的农耕文化、红色文化、鲁菜文化、盐运文化、名人文化、文化景观等地域文化资源进行有机整合，构建多层次的遗产体系。重点是水工遗迹资源（如防灾工程设施、水运工程设施、灌溉工程设施、水源工程设施等）、相关伴生遗存（如各类纪念地等功能性伴生遗存、墓葬和文保单位等空间伴生遗存等）、历史文化

街区村镇、文化景观、非物质文化遗产等。开展黄河文化资源全面普查和认定，实施黄河文化遗产系统保护工程。

建立黄河文化资源管理机制。建立健全实物保存、技艺保存、数字保存三大文化遗产保护体系，积极运用数字技术、网络技术，推动黄河文化遗产资源基础档案、影像素材的数字化、可视化进程，为黄河文化资源的保存和共享利用开辟新空间。完善济南黄河文化资源系统化的长效管理机制，制定黄河文化保护利用制度，建立健全沿黄地区文物登记制度、重点文保单位评级制度、革命文物保护排查制度、沿黄非物质文化遗产申报、认定和管理制度，建立济南黄河文化保护传承弘扬项目库管理制度，依托黄河沿线河道监控预警系统，加强水利遗产监测，强化安全防控意识和制度，建立黄河文化遗产和风貌环境保护控制常态化的管理机制。

加强黄河文化研究。发掘和弘扬黄河文化所蕴含的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化精髓，加强科学系统的研究阐释，提炼济南黄河文化时代精神，为黄河流域高质量发展提供精神动力。传承黄河文化基因，全面展现各个时代黄河文化，提炼其在农耕文化、民俗文化、名士文化、诗词文化、书画文化、治河文化、工程文化、渡口文化、园林文化、军事文化、红色文化等多层次文化内涵，彰显黄河文化与中华优秀传统文化的叠加效应，不断充实新的内容和特色。鼓励各级文博机构、高等学校、科研单位开展黄河文化遗产保护利用研究，每年申报一批省级黄

河文化研究课题，支持相关研究成果公开出版。支持开展黄河文化交流研讨活动。

第二节 加强黄河文物保护力度

加强文物考古发掘。开展焦家遗址、大辛庄遗址等考古发掘和研究，积极申报国家文物局“考古中国”研究项目，进一步丰富实证济南文明史。扎实做好基本建设考古前置改革，主动服务，优化流程，提高效率，强化考古项目监管，提升考古工作质量和水平。加强考古研究和成果应用工作，做好资料整理和研究阐释工作，及时向社会发布重要考古研究成果，推进考古成果向社会转化。

推进遗址遗迹保护利用。实施黄河文化遗址保护、抢救和修复工程，推进文物保护由抢救性保护向抢救性与预防性保护并重、由注重文物本体保护向文物本体与周边环境保护并重转变，更加注重挖掘文物资源特色和自身优势，促进文化遗产保护与周边环境、经济社会发展、民生改善的融合发展。制定科学的保护计划，建立保护项目库，加强监督管理，推动济南黄河文化遗产系统保护。推进实施齐长城、明德王墓、灵岩寺等文物修缮保护工程，加快城子崖国家考古遗址公园和大辛庄考古遗址公园建设。推进实施汉济北王墓—双乳山汉墓加固保护工程、举人王村卢氏旧居保护利用及综合整治工程、三官庙汉墓整体保护利用等一批文物保护利用工程。

突出革命文物保护。加大革命文物保护力度，实施沿黄地区革命旧址维修保护计划，按照集中连片、突出重点、区划完整的原则，建设革命文物保护利用片区，创新革命文物保护利用体制机制。实施一批革命文物保护利用工程，加强济南革命文物的整体规划、连片保护、统筹展示、示范引领，助力济南沿黄革命文物长治有效的传承和弘扬。加强对中共山东省秘书处旧址、中共山东省工委旧址、山东人民印刷厂旧址、莱芜战役指挥所旧址、山东新华翻砂厂旧址、棋山观抗日阵亡烈士纪念碑等一批重点革命文物项目的保护。

强化遗产保护管理。加强依法保护、科学保护，完善黄河文物安全保护机制，依法划定遗产保护范围和建设控制地带。推动济南平阴长清古村群落、槐荫天桥先行区黄河大堤沿线、历城、章丘、济阳、商河等区域重点遗址遗迹群保护。强化保护设施建设和环境综合整治，围绕具有重要历史意义、科技价值和景观价值的黄河水利水工遗产，实施保护展示工程。实施济南黄河乡村记忆工程，加强对沿线传统古村、传统民居、古树名木保护等物质文化遗产的保护。推动“济南泉·城文化景观”申报世界自然和文化遗产，推动以泺口黄河铁路大桥为代表的文物地标与生态环境和城市氛围有机结合，申创省级、国家级黄河文化生态保护区。

第三节 提升黄河非物质文化遗产保护传承水平

开展黄河非遗项目系统性保护。深入发掘黄河民间文学、传

统工艺、地方戏曲、风土人情、神话传说、民间故事、红色事迹等非物质文化遗产，广泛征集关于黄河的书籍、档案、影像、实物、人物等资料，建立黄河文化遗产名录和资源库。加强沿黄非遗代表性项目保护，健全国家、省、市、县四级非遗代表性项目名录体系。抓住中国非物质文化遗产博览会永久落户济南机遇，打造鼓子秧歌、泥塑兔子王、黑陶烧制技艺、黄河打夯号子、商河民歌、老粗布制作技艺、四蟹灯、济南泥塑等一批具有浓郁黄河文化特色的非遗精品项目。落实国家传统工艺振兴计划、曲艺发展传承计划，继续深入实施传统工艺振兴、非遗传承与学校教育融合、传统舞蹈活力再现、民间文学非遗项目推广、非遗传承示范社区建设、非遗保护重大措施、非遗重点项目资助、县及县以下历史文化展示等八大活态传承工程。

推进黄河非遗项目整体性保护。加强城镇化建设中的非遗整体性保护，突出代表性项目和传承人，对非遗项目集中、特色鲜明、保持完整的特定区域，如鼓子秧歌等进行区域性整体保护，支持平阴、长清等创建传统民居保护区、探索设立槐荫湿地文化保护区、天桥先行区创建黄河水工文化保护区、历城章丘建立农耕文明保护区、济阳商河创建鼓子秧歌非遗保护区，充分挖掘济南黄河沿线各区域非遗资源特征，让传统古村、传统民居、乡镇社区成为非遗传习和展示的主要空间。

完善非遗项目传承体验载体。规划建设非物质文化遗产廊道，打造提升以黄河、小清河为主题，集传承、体验、教育、培

训、旅游、服务等功能于一体的非遗展馆、非遗展示中心，谋划建设一批曲艺书场，推进泉城文化生态保护区建设。创新百花洲传统工艺工作站建设模式，振兴一批黄河流域传统工艺项目。推动非遗助力乡村振兴，办好非遗购物节及重要节庆、传统节假日非遗展示展演活动。加强“黄河流域振兴传统工艺城市共同体”协作，策划举办一批黄河非遗主题活动。

专栏 1 黄河文化遗产保护工程

（一）黄河文化资源普查工程

围绕文明起源、国家治理、民族融合、文化交流、科技进步、治水用水、革命抗战等特定主题，开展有针对性的文物考古调查、非物质文化遗产记录和古籍整理等，摸清黄河文化资源底数。

（二）黄河下游早期文明资源研究与考古工程

梳理齐鲁文化作为黄河文化早期代表的物证，完善对黄河文化遗产的综合认知，重点开展后李文化、龙山文化、岳石文化及商文化遗存的考古研究。

（三）黄河水利、水工遗产保护展示工程

开展沿黄地区水工遗迹资源、相关伴生遗存、历史文化街区、文化景观专项调查评估工作，实施保护修缮、展示利用和技术研究工程。

（四）黄河遗址遗迹保护工程

推动实施一批遗址遗迹保护项目，重点是城子崖国家考古遗

址公园、齐长城国家文化公园、大辛庄考古遗址公园、东平陵故城、灵岩寺、明德王墓、五峰山古建筑群、三官庙汉墓、卢氏旧居、嬴城遗址、汶阳遗址。

（五）黄河主题博物馆提升工程

统筹沿黄博物馆建设，充分利用现有博物馆、陈列馆，适当新建、改扩建博物馆和专题陈列馆。鼓励新建、提升黄河文化传承基地、黄河文化博物馆、泇口水利枢纽工程遗址博物馆、津浦铁路大桥博物馆等项目。

（六）沿黄地区革命文物保护工程

加强对沿黄地区革命文物的排查、认定、建档工作，加大保护力度，拓展利用途径，提升展示水平，创新传播方式，重点做好大峰山革命遗址、中共山东省委书记处旧址、中共山东省工委旧址、山东人民印刷厂旧址、莱芜战役指挥所旧址、棋山观抗日阵亡烈士纪念碑等红色资源保护利用工作。

（七）沿黄地区非物质文化遗产保护传承利用工程

实施非遗活态传承八大工程，推动百花洲传统工艺工作站、章丘龙山文化生态实验区建设，鼓励社会力量举办或参与传承体验设施建设。组织开展非遗教学实践和传承体验。推动打造黄河流域鼓子秧歌文化示范区、济南戏曲大码头。

（八）黄河古村落保护与展示工程

系统梳理沿黄传统村落遗产资源，全景展示黄河古村镇历史风貌和文化底蕴。重点推进西魏村、界首村、翟庄村、石庄村、

孝里村、方峪村、席家庄村、申家庄村、冯唐村、刘光照村、北房村、临济村、袁窰村、洪范池、三涧溪、三德范、朱家峪、店子张村、南文字村、逯家岭、马杓湾等村落建设。

第四章 创新黄河文化传承利用

坚持先进文化引领，进一步增强文化自信，推进黄河文化创造性转换和创新性发展，拓展黄河文化的传承发展载体，开辟黄河文化保持传承弘扬新局面，切实扛稳保护传承弘扬黄河文化的历史责任，推动黄河文化在新时代发扬光大。

第一节 大力培育黄河文化产业

济南黄河文化资源积淀深厚、丰富浩瀚、形式多样、内涵无限，是黄河文化产业发展的根基。要充分挖掘特色优势资源，优化产业布局，培育新型业态，壮大发展载体，推动黄河文化创意产业成沿黄地区新旧动能转换的主导产业。

优化发展布局。结合“东强、西兴、南美、北起、中优”城市发展新格局，重点打造文化创意、艺术品交易、文化旅游、文化信息科技、文化商贸等五大产业核心区，打造黄河文化创意产业发展高地。鼓励各区县充分挖掘特色文化资源，积极发展特色文化创意产业，支持建设一批文化特点鲜明、主导产业突出的国家级文化创意产业和旅游产业融合发展示范区、特色文化小(城)镇、特色文化街区、特色文化乡村，实现城乡联动发展，形成各有侧重、差异竞争的产业格局，将黄河文化发展成为全市文化产业新名片、产业高端链条与市场中高级要素集聚高地，形成科学

合理、分工明确、特色突出、集聚效应凸显、产城高度协同的文化产业空间发展新格局。

推动转型升级。以黄河文化为核心，发展创意设计、工艺美术、游戏游艺、影视、动漫、出版等产业，培育数字艺术、网络视听、文化电商等新业态，让人们在文化消费、文化体验中切身感受黄河文化的内涵。实施黄河文化产业科技创新工程，推动黄河文化与大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术深度融合，开发 VR/AR 智慧体验中心及各具特色的数字化创意产品，提升黄河文化数字化资源库的利用率，提高文化产业发展水平和产品创新能力。推动黄河文化与地方特色产业、传统农业、现代工业、交通运输业、服务业等深度融合，丰富相关产业发展内涵，带动黄河文化传承利用。

扩大文旅消费。在举办文化和旅游惠民消费季活动时，制定消费惠民措施，将以黄河文化为核心的产品优先纳入消费券补贴范围。鼓励把黄河文化消费嵌入各类消费场所，鼓励各区县规划建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地，营造更优质的消费环境。鼓励各区县大力发展夜间文旅经济，培育沿黄夜间文旅消费集聚区。

壮大发展载体。统筹规划小鸭、重汽等老旧工业厂房再利用，引导布局集艺术创作、创意设计、影视制作、广告策划、休闲娱乐等多业态产业园区。重点提升国际创新设计产业园、文化广告创意产业园等专业化水平，打造国内领先、省内一流的黄河主题文创园区。通过强化龙头引领、引导企业创新、加大扶持力度等

手段，支持头部企业做大做强，中小微企业做特做精，培育一批以黄河文化产品为核心的文化企业。加强与山东大学、山东工艺美院等驻济高校科研院所战略合作，搭建政校企一体化合作平台。联合举办国际文化创客大赛，构建一批黄河文化创客空间，建立一批高水平的黄河文化创客学院、创客导师队伍和品牌课程。

专栏 2 黄河文化创意产业重要载体平台和重大项目

1. 宏济堂中医药文旅产业园 2. 山东时尚国际创意产业园 3. 济南国际创新设计产业园 4. 大众数字文化创意产业园与短视频产业基地 5. 济钢文化创意城市服务产业园 6. 唐冶国际新媒体产业园 7. 莱芜赢丰文化产业园 8. 齐鲁融媒产业孵化基地 9. 山东（济南）文化金融服务中心 10. 齐鲁电竞科创小镇 11. 星动小镇 12. 5G 联合创新应用实验室 13. 海看公共服务云平台 14. 星工坊儿童创意文化产业园 15. 老商埠历史风貌保护区城市更新 16. 山东德云综合演艺中心 17. 明府城品质提升 18. 融创国际文旅城 19. 省会艺术中心三馆二期

第二节 积极开展沿黄群众性文化活动

搭建沿黄群众文化活动平台。深入发掘和盘活优秀民间文化艺术资源，鼓励各区县创建一批“中国民间文化艺术之乡”。深化基层公共文化服务领域供给侧结构性改革，持续激发广大群众参与文化活动热情，坚持“点线面”立体化推进，坚持自下而上、群众主体、社会参与、市场助力、政府引导，按照市引领，区县

镇组织支撑的模式进行文化活动平台构建和项目策划，充分发挥群众文艺团体、文化和旅游志愿者等各方面积极性，依托沿黄各类公共文化服务设施和旅游景区，提供更多内容健康、形式活泼，群众乐于参与、便于参与的活动载体，形成政府组织、群众主演、群众评选的群众文化活动平台，助力黄河文化传承弘扬。

发挥群众艺术创作聪明才智。集天下智慧，谋黄河传承，牢固树立以人民为中心的创作导向，讲好济南黄河故事，推出一批黄河文化、泉文化题材的文化艺术精品和扛鼎之作，开展一批“深入生活、扎根人民”主题的文艺创作，培育一批热爱黄河文化、扎根乡土基层的群众文艺人才和团队。扶持庄户剧团、民间艺术团体发展提升，将黄河题材戏曲纳入“一村一年一场戏”活动中。鼓励专业院团和乡村文艺团队结对子，带动当地群众文化发展。

广泛开展文化惠民演出活动。实施“黄河文化广场”“黄河文化街区”“黄河农家书屋”等文化惠民工程，动员组织广大群众广泛开展广场舞、诗歌会、书画展、花卉展、健身赛、戏曲表演等文化活动，组织各级文艺协会和文艺骨干送文化服务进社区、进乡村、进企业，增强群众文化活动的凝聚力、号召力，引导群众广泛开展文化娱乐、休闲健身、歌舞表演、说拉弹唱、体育竞技、琴棋书画等丰富多彩的文化活动。

第三节 拓宽黄河文化传承路径和渠道

取其精华，去其糟粕。黄河文化有漫长的演进历史，涉及哲学、宗教、科技、文化、地理等诸多方面。要真正发挥黄河文化

的现实价值，关键在于深入挖掘黄河文化核心内涵，并结合新时代语境进行合理阐释与转化，优化传播内容，有扬弃地予以继承，以时代发展要求为依据进行扬弃。尤其是新媒介生态格局下，将现代文化与优秀的黄河文化相互融合，真正做到传播内容最优化。

推陈出新，革故鼎新。依托新时代全媒体传播平台，创新话语表达方式，全方位多样化进行黄河文化弘扬传播，借助新媒体、新业态、新项目、新技术、新应用拓展黄河文化的传承路径和渠道，借助媒体融合向纵深发展、5G 技术的广泛应用，率先探索出传统媒体和新兴媒体融合发展的路径，占领信息传播制高点，综合运用全媒体的表现形式，以多样态、多介质进行黄河文化的报道和内容推送，实现“内容产品从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维”的升级，满足多终端传播和多种体验需求，适应社会信息化持续推进的新情况，拉近人民群众与黄河文化的距离，让黄河文化以人民群众喜闻乐见的方式植根于人类交往的精神世界。

面向世界，走向未来。构建“大河之畔·天下泉城”的文化认同感和感召力，提高站位和视野，通过培育沿黄精品文旅项目、开展高端学术交流、举办国际文化活动等，搭建全球文化沟通平台等方式，让“大河之畔·天下泉城”的文化品牌传播出去、推广开来，使之跨越时空、超越国度，在全球范围内形成共识，在世界舞台上展现济南的历史文化品质。

第五章 打造具有国际影响力的黄河文化旅游带

以黄河文化为立足点，实施文化旅游精品战略，统筹布局人文景观和生态景观，进一步丰富文化旅游产品供给，深化区域合作，打造黄河文化旅游长廊，把济南打造成自然与人文蕴藉、历史与现代交融的品质之城。

第一节 建设黄河文化旅游廊道

强化济南黄河生态风貌带文化旅游功能，连接沿黄区域自然人文名胜，共建黄河文化旅游廊道。

打造黄河文化核心展示区。高标准规划建设“一园、一镇、两馆”，以天桥区和新旧动能转换起步区为依托，整合区域内文化文物资源，建设集文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等功能于一体的黄河文化主题公园，打造济南黄河文化保护传承弘扬主地标，重点展示和传承济水遗风、齐鲁起源、城帮津渡、诗画山水、海右名士、黄河民俗等黄河齐鲁文化内涵。高水平规划建设泺口古镇，依托天桥泺口渡口，恢复泺口古镇生活场景，展现黄河人文生活风俗，彰显济南“泺”水文化传承，展示百年渡口、百年水文站、百年铁路桥等特色遗迹以及毛主席、

周总理视察黄河等重要事件。高质量规划建设黄河文化博物馆，在新旧动能转换起步区都市阳台，选址建设黄河文化博物馆，全面展示齐鲁文化、文物古迹、历史风俗、非物质文明等。实施黄河文化传承基地提升工程，在百里黄河风景区内规划建设黄河文化传承基地，充分展示黄河文化、齐鲁文化，讲述好济南黄河故事。

打造沿黄文化展示精品线路。建立连接黄河——大明湖——泰山的文化公园体系，重点打造三条文化展示线路。一是山水泉城文化线路，串联鹊华秋色、大明湖、明府城、千佛山、南部山区、泰山等景点；二是打造岳渎交汇文化线路，串联园博园、莲台山、五峰山、灵岩寺、泰山游线；三是打造齐鲁寻踪文化线路，串联东平湖、东阿古城、东阿鱼山、平阴翠屏山、方峪古村、灵岩寺、四门塔等景点。

推动沿黄全域旅游纵深发展。以沿黄区县为重点，培育和打造一批展现黄河文化、独具风格特色的标志性旅游目的地，使其成为黄河文化旅游带的重要支点。围绕玫瑰湖节点、北大沙河节点、济西湿地节点、鹊华节点、龙山文化节点，打造五个主要旅游目的地。提升建设平阴翟庄、长清孝里湿地、槐荫稻花香、美里湖湿地、章丘黄河镇湿地、高官寨滨河瓜香、济阳开心农场、黄河之恋等田园综合体，复兴翟庄、北店子、泺口和邢家渡等古渡口文化，提升大峰山红色旅游影响力，进一步场景化黄河文化旅游。以全域旅游带动黄河文化传承弘扬，加强对沿黄区县创建全域旅游示范区的指导和支持，加快推进长清区创建国家级全域

旅游示范区，支持槐荫、历城创建省级全域旅游示范区。

提升黄河旅游发展水平。突出泉水古城特色，实施泉水景观提升工程，制定实施七十二名泉保护利用计划，推进天下第一泉景区和明府城历史街区融合发展，协同推进大明湖、趵突泉、千佛山等资源利用和保护，加快提升泉城国际旅游标志区和老商埠区。实施旅游精品引领工程，鼓励黄河文化旅游廊道相关景区创建高 A 级旅游景区，打造更多体现黄河文化的精品景区；扶持一批实力雄厚的黄河文化旅游企业，建设一批特色化、品牌化、创意化的主题酒店、精品民宿，培育一批特色美食街区、特色餐饮企业。培育壮大旅游新业态，深入实施“文旅+”，推动黄河旅游与工业、体育、医疗康养等深度融合，打造一批工业旅游示范点，发展水上运动、房车露营、马术、马拉松等体育旅游项目，建设一批温泉康养、森林康养、田园养生等康养旅游基地，打造黄河休闲度假旅游带。

专栏 3 黄河文化旅游重点推进项目

（一）重点文化旅游项目

1. 黄河国家文化公园 2. 黄河历史文化博物馆 3. 济西湿地公园 4. 黄河百里风景带 5. 明水古城 6. 乐华城 7. 绣源河文旅综合体 8. 融创文旅城 9. 稼轩文旅城 10. 宋风古城 11. 泺口古镇 12. 美里湖湿地公园 13. 济南温泉旅游康养集聚区 14. 岳渎国家公园 15. 东阿古镇 16. 华山历史文化公园 17. 月宫国际旅游度假区

（二）特色文旅项目

1. 黄河玫瑰湖国家湿地公园 2. 翟庄民宿群 3. 洪范池旅游区
4. 嬴秦文化园 5. 商河北纬 37° 康旅示范小镇 6. 五七车站 7. 泉城
稻香花田园综合体 8. 扁鹊康养小镇 9. 灵岩寺 10. 五峰山炎黄康
养福地 11. 云栖南山民宿康养 12. 孝堂书院 13. 黄河之恋万亩苜
蓿花海 14. 黄河冠世花园 15. 五峰山英伦小镇

（三）文博遗产类项目

1. 儒商文化小镇 2. 中华民俗文化博览园 3. 程庄渡口 4. 北店
渡口子 5. 泺口渡口 6. 邢家渡渡口

（四）主题娱乐类项目

1. 方特东方神画二期 2. 印象济南·泉世界 3. 省会大剧院 4.
星际方舟奇幻旅游度假区 5. 白云莲湖小镇 6. 济阳黄河健身公园
7. 光大悦荷花养生谷 8. 枫彩漫城 9. 黄河湄湖农乐风情园 10. 中
医药产业文旅综合体 11. 栖云养生谷康养旅游度假区

（五）农业旅游项目

1. 赛石玫瑰园 2. 黄河湾生态园 3. 章北瓜果休闲小镇 4. 唐王
乡村旅游集聚区 5. 梁氏庄园 6. 外山田园综合体 7. 孝里湿地农业
园 8. 美里湖农业园 9. 济阳开心农场 10. 黄河生态农耕园 11. 金谷
农业公园 12. 东篱水乡田园综合体 13. 中农香薰农业示范园 14.
平安寨田园康养项目 15. 明利特色蔬菜种植专业合作社 16. 山楂
之恋田园综合体

专栏 4 黄河旅游提升打造工程

（一）旅游景区提升工程

提升现有 A 级景区品质，深化“互联网+旅游”，加快新技术场景应用，推进景区智慧化建设，打造智慧旅游目的地。按照 A 级旅游景区标准，推动一批新开业景区创建 A 级旅游景区。

（二）旅游度假区提升创建工程

推动创建国家级雪野旅游度假区，按照国家级旅游度假区标准打造南部山区文化旅游项目，提升省级五峰山旅游度假区，加快槐荫省级旅游度假区创建步伐，指导有条件的地区创建省级、国家级旅游度假区。

（三）旅游美食打造工程

推动济南泉水宴升级；推出黄河宴系列菜品，打造食在济南品牌。打造芙蓉街、宽厚里等一批黄河美食街区；打造油璇、黄河鲤鱼等一批黄河主题的网红小吃。

（四）黄河特色商品打造工程

把济南的黄河地理标志商品，如平阴福胶、平阴玫瑰、龙山小米、章丘大葱、莱芜生姜等，打造成特色旅游商品；开发黄河主题的博物馆文创产品、非遗文创产品，提升鲁绣、龙山黑陶、章丘铁锅等手工制作文化旅游商品。

第二节 策划黄河文旅产品和节事活动

推出精品文旅产品。坚持市场导向、集聚发展，围绕“食、住、行、游、购、娱”“商、养、学、闲、情、奇”旅游要素体

系，利用沿黄文物保护单位、历史文化名城名镇和非遗资源等文化遗产，构建“春赏花、夏休闲、秋采摘、冬康养”的四季特色黄河文旅产品体系。做新春季黄河赏花文旅产品，依托槐荫区济西湿地、黄河大堤沿线、百里黄河风景区等景区，在春季开展以花卉为主题的特色赏花体验，大力发展赏花、品花、玩花等特色体验项目，创新济南黄河岸边春季赏花主题旅游品牌；做强夏季黄河消夏文旅产品，以济南黄河生态风貌带为核心，重点打造夏季滨水休闲度假产品。围绕济南黄河大堤沿线，定期举办星空音乐节、黄河消夏节、消夏露营节等主题活动，强化夏季的多彩主题风情，结合黄河周边湿地、黄河滩区开展滨水互动体验，开发水上游船、滨湖度假等契合夏季的休闲旅游产品；做深秋季黄河采摘文旅产品，围绕泉城稻花香田园综合体、黄河湾生态园、黄河之恋等黄河沿岸的农业景点，依托农民丰收节，在秋季开展农业主题采摘等特色体验，拓展水果采摘、美酒酿制、美容护肤以及精品伴手礼等产业形态，灵活开发秋季农业观光、度假、休闲等黄河沿线的旅游产品；做亮冬季黄河康养文旅产品，依托商河温泉资源，开展冬季“泡温泉，享健康”活动，举办黄河沿岸温泉康养节，积极打造黄河文化冬季康养第一品牌。

设计黄河精品文旅线路。推出黄河精品体验之旅、黄河文明探源之旅、大河之畔生态之旅、黄河记忆乡村之旅、黄河文化研学之旅、黄河温泉康养之旅等精品文旅线路产品；大力发展文化旅游、研学旅游、休闲度假休闲、康体养生等产品业态，培育一

批黄河文化旅游精品。

丰富黄河文旅节事活动。依托黄河非遗、传统民俗、传统文化、革命文化、文物资源，打造黄河文化交流传播平台，按照“一区一主题、一季一特色、一月一活动”的定位，策划黄河文化旅游节事活动，举办黄河文化高峰论坛、黄河文化博览会、黄河大堤骑行节、黄河沙雕塑、千里走黄河系列活动、黄河摄影艺术节、黄河消夏露营节、黄河研学旅游节、黄河文化音乐周、金秋丰收节、黄河精品美食节、鼓子秧歌非遗展演、黄河温泉康养节和黄河古村非遗节等特色文化节庆活动，构建全方位、全领域、贯穿全年的黄河文化节庆产品。

专栏 5 黄河旅游线路和节事活动

（一）黄河精品旅游线路

1. 黄河文明溯源之旅 2. 黄河水利水工研学之旅 3. 黄河文化传承之旅 4. 黄河古村探秘之旅 5. 黄河生态自驾之旅 6. 黄河水上体验之旅 7. 黄河民宿体验之旅 8. 黄河生活休闲之旅 9. 黄河特色美食之旅 10. 黄河休闲夜游之旅 11. 黄河红色文化之旅 12. 黄河温泉康养之旅

（二）黄河文旅节事活动策划

1. 黄河文旅博览会 2. 黄河大堤骑行节 3. 黄河沙雕节 4. 千里走黄河系列活动 5. 黄河摄影艺术节 6. 黄河消夏露营节 7. 黄河研学旅游节 8. 黄河文化音乐周 9. 黄河金秋丰收节 10. 黄河精品美食节 11. 黄河温泉康养节 12. 黄河工业旅游节 13. 鼓子秧歌非遗展演 14. 黄河古村非遗节 15. 黄河文化高峰论坛

第三节 健全文化旅游公共服务设施

建立健全文化旅游公共服务体系。推动黄河文化公园、黄河博物馆、黄河乡村记忆馆或村史馆、黄河展览馆或展示馆等场所建设进程，加快济南沿黄地区乡镇（街道）综合文化站、农家书屋、村（社区）综合性文化服务中心等基层文化服务设施建设，广泛开展群众性黄河文化活动，加大公共服务宣传教育工作的力度。优化文旅公共服务环境，加强旅游从业人员培训力度，成立文旅志愿者队伍，提升旅游市场监管水平，建立游客满意度调查评价体系，全面提升沿黄旅游知名度、舒适度和美誉度。

完善沿黄旅游交通网络。以济南黄河沿线交通线网为基础，改造提升现有黄河沿线主要旅游道路，形成连接沿黄各区县、重要景区景点、交通枢纽的黄河旅游交通体系。重点加强黄河堤岸公路的改造和提升，建设黄河旅游公路和休闲绿道，构成快慢不同的旅游出行网络；推进旅游服务标准化体系建设，建立完善黄河生态风貌带旅游交通标识系统，合理布局黄河旅游驿站、自驾车露营地、停车港湾等服务设施，构建品牌化、全流域的黄河旅游风景廊道。

健全服务配套设施。依托沿黄综合性交通枢纽、重要区县、重点黄河街镇，统筹建设游客集散中心、旅游咨询中心、旅游服务点，推动有条件的村（社区）综合性文化服务中心承担区域游客服务中心功能，实现与航空、铁路、公路、旅游目的地无缝衔

接，完善沿黄旅游集散中心、咨询服务中心等服务设施和功能，为游客提供更加便利的信息咨询、旅游预订、旅游集散等“一站式”综合服务。完善景区内道路、厕所、消防、安防、解说、应急救援等设施，加强信息、交通、安全等方面服务保障。实施沿黄“厕所革命”，提升旅游厕所的建设、管理和使用水平。

优化提升生态景观。按照“重在保护，要在治理”的要求，把生态景观营造作为黄河文化保护传承弘扬的基本前提，抓好水体、河岸、河口系统治理和修复，开展黄河沿岸湿地资源、植被、动物等生物多样性保护，高标准推进黄河岸堤、济西湿地公园、鹊华秋色园等一批骨干生态修复工程，坚持绿色发展理念，加强黄河沿线绿化，完善河道景观设计，建设济南百里黄河生态风貌带，形成黄河治理工程、历史文化、绿色生态廊道和旅游开发融合发展的有机体系。

专栏 6 黄河文化惠民工程
（一）黄河现代公共文化服务体系建设工程 实施公共文化基础设施标准化建设和均等化配置，以创建国家、省级公共文化服务示范区为引领，完善沿黄区县公共文化服务网络，拓展提升公共图书馆、文化馆总分馆制，推进城乡公共文化服务体系一体化建设。新建一批黄河文化主题的泉城书房。 （二）沿黄公共文化设施资源共建共享工程 引导推动沿黄区县重大公共文化设施项目共建、公共文化服务平台共享、公共文化服务互助，形成一体

化发展格局。推动公共文化机构互联互通，把教育、体育、科技、工会等系统资源纳入公共文化设施网络，统筹协调基层公共文化服务供给，大力发展综合性文化服务中心。让文化流动起来，坚持基层艺术进城、城市精品下乡，推动戏曲进村入校工程常态化。

（三）沿黄公共文化数字化建设工程

推动沿黄区县公共文化服务机构馆藏产品数字化，加强数字产品展览推广，积极推动建设济南黄河公共文化云。加强公共图书馆、文化馆、博物馆的数字化建设，推进“互联网+公共文化服务”。加强公共文化服务与科技融合发展，打造一批公共文化服务科技创新示范项目。

（四）黄河下游绿色生态廊道建设工程

实施严格的生态环境保护制度，推进济南黄河流域生态综合整治，以黄河生态风貌带规划建设为依托，打造黄河下游绿色生态走廊。

第六章 讲好新时代黄河故事

加快黄河文化研究阐发，繁荣黄河艺术创作，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好新时代“黄河故事”，推动黄河文化在新时代发扬光大，更好展现黄河风采、齐鲁风范、泉城风韵。

第一节 繁荣黄河文化艺术创作

以社会主义核心价值观为引领，聚焦黄河文化助力中国梦时代主题，加强对黄河题材文艺创作的扶持，推出一批黄河主题文艺精品力作，生态讲述黄河故事。

加强文艺创作生产引导。坚持以人民为中心的创作导向，完善创作生产机制，加大文艺创作选题统筹规划力度，建立市级选题指导目录，引导文艺工作者“深入生活、扎根人民”，围绕济南黄河历史文化、风土民情、发展成就、时代风貌，展专题采风活动，创作优秀文艺作品，展示泉城人民治黄、治水成就。推动文学、影视、动漫、网络节目、舞蹈、音乐、曲艺、电影、书画等多种形式的艺术创作，做好“黄河文化记忆”的传承，推动黄河文化内容创作、表现形式不断创新，展现母亲河强大的凝聚力。加强黄河题材文艺基础理论研究和文艺评论阵地建设。

加大文艺创作扶持力度。实施黄河文艺创作选题扶持计划，集聚各方资源，发挥国家和省级文艺工程项目和文艺评奖的导向

作用，更加有效地发挥国家艺术基金的支持引导作用，争取国家、省级院团和我市院团合作开展文艺创作。推动国有院团实施体制机制改革，激发创作生产活力。实施舞台艺术精品创作扶持、戏曲振兴、剧本扶持等工程，加大黄河题材艺术创作扶持力度。加大艺术人才培养力度，建立跨区域艺术人才合作交流机制。

举办主题艺术活动。加强重大艺术活动示范引领，积极参与沿黄九省区、省内沿黄九市艺术创作联盟活动，办好“大河奔腾”沿黄九省省会城市美术展系列活动。鼓励沿黄各县区举办黄河艺术节、艺术季、戏剧节、音乐节等，引入市场化机制，扩大社会参与。聚焦庆祝建党 100 周年，组织策划群众艺术创作展演、美术展览、非遗展陈、红色旅游、馆藏革命文物主题展等黄河文化主题系列活动。鼓励支持广电播出制作机构创作推出一批讲述中国故事、黄河文化、泉城人文的优秀自主创新节目。开展黄河历史文化遗产进课堂、进社区、进企业、进机关活动。

专栏 7 黄河主题艺术创作工程

（一）黄河文化重大研究工程

每年申报一批省级黄河文化研究课题，鼓励开展黄河系列考古、古籍文献等专项研究，支持研究成果出版转化，推出一批黄河文化精品图书。

（二）黄河文艺重点题材创作工程

建设一批具有鲜明特色的艺术创作基地，着力打造一批具有全国影响力的文艺精品。开展黄河采风、黄河美术联展等创作活

动。鼓励市属院团创作一批黄河主题的精品力作。

（三）黄河影视创作工程

用好吴天明青年电影高峰会这一平台，依托省级影视创作奖励基金和重点影视剧创作引导基金，加强选题策划，推出具有全国影响力的黄河文化主题影视作品，提升济南黄河文化影响力。

（四）沿黄地方戏振兴扶持工程

全面梳理沿黄地方戏资源，建立优秀保留剧目名录，创新传统戏曲与现代媒体、数字技术相结合，加强地方戏曲传播推广，推动地方戏曲进校园、进社区。

（五）黄河舞台艺术精品工程

评选推出一批精品剧目，支持其进一步加工提升，打造一批国内外文艺舞台产生较大影响、代表济南艺术发展水平的艺术精品力作。

第二节 打造黄河文化展示传播平台

建设黄河文化博物馆群。依托济南黄河沿岸地区良好的生态环境、区位优势和文化资源，加快建设黄河文化主题展馆，支持沿黄区县规划建设黄河文化主题博物馆、展览馆或展示馆、乡村记忆馆等展览展示场所，丰富陈列内容，提高陈列水平，充分体现黄河文化科普建设、文化自信与时代精神、黄河治乱史、黄河文化地方演绎、黄河文化遗产保护的进程。推进数字博物馆平台建设，持续打造“云上博物馆”，通过举办虚拟展览、线上课堂、

云端教育活动等形式广泛传播黄河文化。借助现有剧院、图书馆、博物馆、美术馆，开展形式多样的黄河文化交流传播活动，全方位多层次宽领域打造黄河文化博物馆群，建设展示济南黄河文化保护传承创新的窗口名片。

创新黄河故事讲述形式。发挥旅游在传播黄河文化、弘扬黄河文化方面的重要功能和作用，在发展红色旅游、研学旅游、生态旅游中嵌入黄河文化元素，使旅游成为宣传黄河文明的重要窗口。借助新业态、新产品、新技术，拓展黄河文化的传承载体和传播渠道，扩大传播范围，提升传播效果。创新黄河故事讲述方式，鼓励建立黄河文化专题网站和栏目，发挥微博、微信、短视频、抖音、快手等新媒体优势，丰富传播手段，扩大黄河故事的受众，提高济南黄河文化的认识度，增加社会各界对黄河文化的了解。

加大黄河文化普及力度。推动黄河文化与社会教育、家庭教育有机结合，以广大党员干部和青少年为主体，发挥爱国主义教育基地、青少年教育基地、党性教育基地、传统文化传承发展示范区等，开展丰富多彩的实践体验活动，促进公众对黄河文化的认知和了解，进一步增强全民族的文化自信和文化自觉。推动黄河文化教育进学校进课堂。编辑出版黄河文化系列丛书，让黄河文化走进群众、深入人心。

第三节 创新黄河文化宣传推介

深刻挖掘黄河文化的丰富内涵，突出品牌引领，完善品牌宣

传顶层设计，制定专业化、体系化营销战略，构建全方位、立体化、多角度文化品牌宣传格局，扩大济南黄河文化品牌效应和对外影响力。

实施品牌引领战略。围绕非遗、书画、美食、中药等文化元素推出一批以“泉·城”和黄河为主题的文学、影视、演艺、工艺美术精品文化 IP，充分利用融媒体传播优势，打造一批烙有黄河与济南文化印记的本土文化品牌，展现黄河风采、齐鲁风范、泉城风韵。发展以红色主题观光、红色主题研学与红色乡村旅游为主体的特色产品，打造济南“红色旅游”品牌。着力构建“大河之畔·天下泉城”品牌形象，完善品牌标识体系，推出面向国内及境外细分市场的宣传口号和宣传资料。

完善宣传促销体系。全面参与“中国黄河”国家形象宣传推广活动。策划和设计制作济南黄河文化旅游地图、黄河文化旅游指南和黄河主题文化旅游产品手册，推出黄河文化旅游宣传片，开展黄河文化旅游微视频和黄河文化旅游音频作品征集活动。在央视等新闻媒体开展济南黄河文化形象宣传。利用航空、铁路、公路等交通媒体渠道，创新开展黄河文化形象推广和线路产品宣传。

深度开发国内客源市场。面向省内、周边和高铁沿线市场，策划组织“发现最美济南黄河”系列宣传营销活动。开展黄河主题文化旅游营销活动，面向国内重点客源市场组织黄河旅游专题促销活动。通过旅游推介会、旅行商考察踩线等方式，加大产品推广力度，有效扩大国内客源。加大黄河文化旅游系列产品宣传

推介力度，策划推出沿黄乡村休闲主题旅游产品，支持有关区县积极举办乡村旅游节庆活动。精选黄河游、泉水游、乡村游、主题公园游等文化旅游线路统一对外推介。

积极拓展境外客源市场。实施“济南旅游推广大使”工程，把黄河文化旅游推广作为其中重要内容。面向重点国际客源市场，开展黄河文化旅游精准营销活动。借助“东亚文化之都”平台，深度开发日本、韩国入境游产品，扎实开展日本、韩国入境市场旅游精准营销活动。

强化营销政策激励与保障。积极争取济南航空口岸实施 72 小时过境免签政策。在济南地接旅游产品创新奖励政策中突出黄河文化旅游方面的内容。组建省会城市群骨干旅行社合作组织，积极开展行业营销。

第四节 促进黄河文化交流互动

整合区域文化资源，促进沿黄省市文化交流互动，激活黄河文化生命力，打造济南黄河文化名片，推动黄河文化走出国门，为世界级黄河文化交流体验平台筑基。

构建文明互鉴黄金口岸。围绕“山水圣人”中华文化枢轴，深化与泰安市、济宁市在合作机制、战略规划、品牌打造、节庆联动、开放市场、监管网络等领域的一体化发展，打造世界遗产廊道和黄金旅游线路。汇聚黄河文化、泰山文化、儒家文化、龙山文化、名泉文化、商埠文化、嬴秦文化，深入挖掘时代价值，

构建历史悠久、人文厚重、包容大气的世界文明交流互鉴“黄金口岸”，充分发挥彰显齐鲁文化深刻内涵和黄河文明悠久魅力的作用，打造黄河文化标识体系和济南文化特色体验目的地。

加强沿黄城市文化联动。在举办中国非遗博览会、中国国际文化旅游博览会等活动时，设立沿黄省区黄河文化展区，促进区域黄河文化交流、传播与创新。加强与沿黄省区城市交流合作，共同策划设计和完善黄河文化旅游品牌标识系统，协同推进黄河文化旅游标准化服务体系建设，促进沿黄城市文化旅游资源要素优化配置，共同打造一批有影响力的文化活动、体育赛事、旅游产品，共商共谋共建共治黄河文化保护传承弘扬。积极参与山东省黄河流域城市文化旅游联盟、沿黄省会城市阅读推广联盟等的建设，打造沿黄省内、省际文化交流合作品牌。落实济南与西安、郑州签署的协同实施黄河流域生态保护和高质量发展战略合作协议，构建文化旅游长效合作机制，推动三市互为旅游目的地，促进齐鲁文化、河洛文化、关中文化协同发展，更好的服务国家发展大局。联合省内外沿黄城市建立区域性行业协会，构建客源互送、资源互享、产品互联、信息互通的协作机制。

开展多层次文化交流合作。推动黄河文化与国内外区域性文化在遗产保护、生态保护、文脉传承、产业赋能、学术研究、文化旅游等方面合作，开展与世界各地“大江大河”文化的交流互鉴。依托高校、公共图书馆、美术馆、博物馆、文化场馆、基层综合性文化中心、演艺场所等，组织开展国际性黄河文化摄影、

书法、文学、绘画、文物等展览交流和文艺演出，扩大济南黄河文化影响力。谋划黄河文化高层论坛、世界大河文明论坛、中国黄河非遗展等重大文化活动，策划组织黄河文化节庆博览会，高标准举办国际算博会、东亚博览会等活动，开展多层次高水平全方位文化交流活动。

打造对外开放高地。加快建设“东亚文化之都”，打造东亚文化交流桥头堡，构筑全国重要的区域文化高地、世界文明交流互鉴重要门户。积极融入“一带一路”建设布局，把黄河文化作为济南参与建设“一带一路”的重点内容，提高对外开放水平，以开放促进全市经济社会发展。加强友好城市往来，以黄河文化促进济南与友好城市间的交流合作，积极走出去与世界其他城市缔结友好城市，拓展国际“朋友圈”，深化经济、文化、社会领域合作，提升济南国际形象有美誉度。

专栏 8 黄河文化活动和交流合作项目
（一）黄河文化艺术活动策划 1. 黄河文化旅游节 2. 黄河文创产品设计大赛 3. 鼓子秧歌民俗节 4. 黄河主题非遗节 5. “大美黄河”短视频创作大赛 6. “多彩黄河”艺术作品展 7. 龙山黑陶精品展 （二）黄河文化交流项目策划 1. 山东省黄河流域城市文化旅游联盟 2. 黄河流域省会城市阅读联盟 3. 黄河文化高峰论坛 4. 黄河文化艺术创作联盟 5. 国际龙山文化研讨会 6. “五岳四渎”世界山川文化论坛

第七章 强化规划实施保障

第一节 加强组织领导

加强对黄河文化保护传承弘扬工作的组织领导，成立济南市黄河文化保护传承弘扬工作领导小组，负责顶层设计，研究确定重大问题、重要工程、重大政策和重要事项，统筹领导、协调推进相关重点工作。领导小组下设工作专班，具体负责《规划》编制实施以及重大支持政策和事项落实的组织协调工作，加强对黄河文化保护传承弘扬情况的分析调度，及时总结推广先进经验和典型。各区县（功能区）要承担起黄河文化保护传承弘扬的主体责任，按照市级工作机制设置区县工作领导小组及工作专班，切实抓好各项任务的落实督导。市文化和旅游部门作为黄河流域城市文化旅游联盟的成员单位，具体负责联盟成员之间的工作协调和确定事项推进事宜。

第二节 创新体制机制

建立和完善沿黄各区县与市直有关部门之间的协调机制，重在政策落实以市级为主，区县配合；重大事项和重点项目建设以区县为主，市直部门积极支持。建立沿黄各区县和市直部门联席会议制度，协调解决跨区县、跨部门的重大问题。统筹相关部门

职责，推动黄河文化遗产保护、黄河文化创意产业、黄河文化旅游业发展等多项工作有机结合，增加黄河文化保护传承弘扬工作的系统性。拓展社会参与渠道，建立健全企业、社会组织等参与黄河文化保护传承弘扬工作的长效机制。鼓励和引导社会资本通过兴办实体、资助项目、提供服务和捐赠等形式参与黄河文化保护传承弘扬工作，完善社会监督管理机制，形成政府主导、全社会参与文旅产业运营模式。

第三节 完善政策支撑

坚持以政府为主导，出台保护传承弘扬黄河文化的投入资金保障制度和专项资金使用管理方法，完善文化遗产资金保障机制，健全投融资体系，创新融资模式，加大资金投入力度，逐步提高文化支出占财政支出的比例，规范加强资金管理，提高资金使用效益，推动济南黄河文化创新性转化和创造性发展。创新土地利用方式，确保黄河旅游项目有效植入。贯彻落实国务院、自然资源部、文化和旅游部等出台的旅游用地相关政策，合理布局，积极保障黄河文化旅游发展用地供应。市自然资源和规划部门、市文化和旅游部门联合济南黄河河务部门等制定相关政策，为黄河文化旅游开发提供有力的土地政策支持。

第四节 强化人才保障

大力推动遗产保护、生态修复、旅游发展、文化创意等急需

人才队伍建设，有针对性地推动建立人才培育合作资质，完善配套优惠措施，发展济南高等院校、科研机构智力优势，培育符合黄河文化保护传承弘扬需求的各类人才，不断深化产教融合，利用职业院校和公共实训基地为沿黄各市培养高技能专业人才，厚植区域发展力量。开展旅游专项培训，引导沿线居民参与旅游发展根据济南黄河旅游发展的特点，由所在辖区各镇（街道办事处）负责，着重引导济南黄河沿线村镇村民，不同程度的参与黄河高质量发展的全过程，以直接就业、培训指导和乡村旅游后备箱工程等各类灵活多样的方式促进地区发展，积极带动旅游产业发展，从整体上增加地区财政收入、村集体收入和农民人均收入为济南黄河文化保护传承弘扬奠定良好的群众基础。

第五节 加强督导考核

建立目标责任制，对国家、省、市确定的重大工程和项目，明确责任主体和推进进度，确保顺利实施、如期完成。要加强对重点项目、重点任务、重点区段的专项督导评估，加大对重大事项的跟踪评估，发现重大问题及时向领导小组报告。把黄河文化保护传承弘扬工作纳入对区县的年度经济社会发展综合考核，建立科学的绩效评价和政绩考核体系，将考核评价结果运用好，切实增强各级各部门推动黄河文化保护传承弘扬的自觉性和积极性。

