

# 济南市人民政府办公厅

济政办字〔2020〕19号

---

## 济南市人民政府办公厅 关于促进生活性服务业高端化发展的意见

各区县人民政府，市政府有关部门（单位）：

为促进我市经济提质增效和产业结构优化升级，加快构建与“大强美富通”现代化国际大都市、国际消费中心城市相适应的服务产业体系，提升省会城市功能和中心城市首位度，推动生活性服务业高端化发展，经市政府同意，提出如下意见。

### 一、总体思路

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、

四中全会精神，深化服务业供给侧结构性改革，围绕建设国际消费中心城市的目标任务，坚持世界眼光、国际标准、济南特色，实施创新融合、项目带动、产业集聚、商圈引领、品牌提升战略，培育新兴消费模式，发展高端消费业态，提升消费国际化水平，着力将济南打造成为根植齐鲁、辐射华东、面向全球的生活性服务业发展高地。

（二）发展目标。到 2025 年，打造形成 10 个高端生活性服务业集聚区，5 个国际时尚高端消费商圈，55 个商旅文主题消费打卡地，60 个“济南必买”名片产品，年入境旅客突破 65 万人次，基本形成布局合理、深度融合、业态完善、功能齐备的生活性服务业高端化发展态势，生态化、数字化、品质化、时尚化、个性化建设成效明显，商品品牌和特色服务产品引领时尚化消费潮流，成为世界旅游消费目的地，打造成为具有时尚、青春、活力四射的国际消费中心城市。

## 二、重点领域

（一）优化提升商业品质，赋予“厚道鲁商”新内涵。引进大型时尚集团和顶尖设计师，承办国际时装周、珠宝设计发布会等国际商业活动，集聚高端服装、化妆品、珠宝、酒类、跑车、公务机等时尚消费品牌，提升国际金融城、泉城路等核心商圈品质。鼓励国际国内商业品牌“首店”“旗舰店”等落户济南，支持连锁企业在济设立总部或区域总

部、职能总部等。加快构建“智能十”消费生态体系和“买全球卖全球”消费平台体系，在无人零售、营销手段、支付方式、客流导入、消费数据分析等方面创新服务，建设一批智慧商圈、智慧商店，增强线下商业的体验与服务优势，打造“新零售”发展高地。（责任单位：市商务局、市投资促进局、市文化和旅游局、市发展改革委）

（二）传承提升餐饮服务，叫响“味道济南”新名片。创新服务模式和业态，提倡使用传菜机、机器人、自助点餐、网络 APP 等智能服务设施，提升品牌溢价，推广“分餐制”文明进餐方式，鼓励发展各类融入书店、花店、家居等元素的跨界混搭主题餐厅。弘扬鲁菜文化，畅通食材对接渠道，推动菜品持续升级，以鲁菜文化城为载体，宣传鲁菜文化，提升鲁菜的全球知名度、影响力和竞争力，振兴泉城美食品牌。提升餐饮服务品质，支持餐饮企业积极创建国家钻级酒家酒店和中国绿色饭店（含国家级绿色餐饮企业）品牌，推广精细化服务，实现标准化发展。（责任单位：市商务局、市市场监管局、市发展改革委、济南文旅发展集团有限公司）

（三）融合创新文化服务，焕发“古韵泉城”新生机。挖掘济南两千多年历史文化底蕴，依托“芙蓉街—曲水亭街—后宰门街—县西巷”历史遗存核心区，整合内容创作、创意设计、品牌推广等领域，策划推出特色演出、动漫、编

剧、影视、工艺品，打造“泉水文化”核心 IP。推进数字文化建设，推广 5G 技术应用领域，积极打造 4K/8K 超高清融媒体中心，推动全息虚拟现实技术与文化产业深度融合，开发云游戏、沉浸式视频等数字化文创产品。构建现代化公共阅读服务体系，打造高品质“泉城书房”。培育文化内容创作团队，鼓励建设文化创业服务平台，加强创业孵化，激发创造活力，营造文创氛围，培养和吸引一批具有战略思维和全球视野的高端文化创意大师级人才。（责任单位：市文化和旅游局、市工业和信息化局、市商务局、市发展改革委、济南文旅发展集团有限公司）

（四）厚植高端旅游底蕴，赋予“泉城济南”新体验。依托泉城“名山、名泉、名湖、名城、名士”以及商河通用航空基地、莱芜雪野航空科技体育公园等资源，发展低空飞行、极限体育、户外探险等高端旅游产品，推出泉城夜宴、泉城人家、泉水生活、温泉养生等个性化泉城游产品。提升高端旅游体验，聚焦传统文化街区改造，建设一批植根泉城文化、唯美设计、和而不同的特色品牌连锁酒店、五星级酒店，打造“泉城人家”特色精品民宿品牌。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委、济南文旅发展集团有限公司）

（五）激发家庭理财市场，做强“财富涌泉”新宝地。对标纽约曼哈顿、伦敦金丝雀码头，深度挖掘具有金融历史

底蕴和金融文化氛围的特色空间载体，争取私人银行、私募股权、期货黄金、证券投资基金和家族财富管理类金融机构等来济落户，打造济南特色金融消费新地标。引入区块链、云计算、人工智能、大数据等前沿技术，发展集移动、互联、智能于一体的智慧型金融机构，开展投资理财咨询服务，鼓励建设金融科技实验室等平台，努力成为金融消费创新策源地。推动消费领域股权基金、创业基金、产业基金集聚，打造财富小镇，为省会都市圈高净值人群提供家族信托、慈善基金、大额保险、资产配置等创新性金融服务，打造财富管理新地带。（责任单位：市地方金融监管局、济南金融控股集团有限公司、市投资促进局、市发展改革委）

（六）集聚高端医疗资源，打造“齐鲁医学”新地标。对标美国休斯顿医学中心，依托济南国际医学科学中心，高水平建设山东第一医科大学、山东大学国际医学中心、山东省肿瘤医院质子临床研究中心、树兰（济南）国际医院等项目，实现全科+专科高端诊疗、国际商业健康保险直付和多语种场景服务，打造“东方休斯顿”医疗之城。发挥自贸试验区共享合作平台优势，建设中日韩标准化国际共享医院，探索实行中日韩医疗资质互认，吸引高水平医生来济执业行医，积极发展国际化私属医疗服务，开展高端医美、基因检测、健康体检、高端护理等服务，支持片区内医疗机构按有关规定开展干细胞临床前沿医疗技术研究。依托国家健康医

疗大数据北方中心加快全民健康信息平台建设，培育互联网医院、智能医疗可穿戴设备等新兴业态，开展5G在智慧医疗领域的试点示范应用，实现远程会诊、远程院前急救等应用。（责任单位：市卫生健康委、市医保局、国际医学科学中心管委会、中国（山东）自由贸易试验区济南片区管委会、市发展改革委）

（七）统筹自然人文禀赋，催生“康养名城”新业态。发挥中药材种植基地示范作用，加快发展莱芜丹参、长清栝楼、平阴玫瑰等道地药材种植。深入挖掘“宏济堂”“赵树堂”“百味堂”等老字号中医药资源，提升特色传统炮制技术和工艺，推动中医药与健康养老、健康旅游、健康文化、健康保险等融合发展。依托山水、温泉、湿地等资源，提升莱芜雪野、商河温泉、济西湿地康养基地建设，规划打造泰山北麓康养基地，创建济南特色的保健、美容、生态及运动养生康复品牌。搭建智能化健康养老管理平台，借鉴国际先进养老技术、理念和模式，积极培育和引进知名高端养老机构，提供医养、康养、智养、学养、乐养、享养的“一站式”养老服务。（责任单位：市卫生健康委、市民政局、市发展改革委、市医保局、市市场监管局、市农业农村局、济南文旅发展集团有限公司）

（八）构建高端教育体系，建设“智创未来”新高地。加快完善教育云服务体系，支持在线选课、知识付费、在线

培训等“一站式”教育服务，鼓励建设全景课堂、虚拟交互体验实验室，支持开展远程互动教学、虚拟现实沉浸式教学、人工智能教学评测和校园智能化管理等试点。依托商业地产平台，引进高端教育机构，提供招生引流、IP孵化、赛事组织等增值服务，建设“商业地产+高端教育”融合发展生态圈。建设和引进“湖畔大学”类高端培训机构，量身定制精英人才培养方案，开办国际高端课程，搭建汇聚高端人士、高端人脉的交流平台，探索打造儒商商学院等高端教育品牌。（责任单位：市教育局、市人力资源社会保障局、市投资促进局、市发展改革委）

（九）丰富体育服务供给，创建“赢在济南”新品牌。持续实施品牌战略，打造“春渡明湖、夏赛龙舟、秋寻百泉、冬游泉水”系列赛事品牌，提升大明湖龙舟赛、泉水冬泳节等本土特色赛事项目的国际化水平、赛事规模和运作水准，聚人气、提品牌，形成“赛事+节事”互动。积极引进各类国际顶级品牌赛事，着力发展济南本土足球、篮球、排球、国际象棋、围棋、乒乓球、羽毛球等知名职业俱乐部。发展高端休闲运动项目，利用济南自然资源优势，发展山地赛车、壁球、击剑、马术等休闲运动，提供5G+VR全景观赛、智能体育穿戴设备、金牌管家等高端服务。推进健身体育休闲与商务服务融合发展，打造集生产、生态、生活于一体的体育商业综合体和特色小镇，在济南新旧动能转换先

行区打造以国际化、专业化足球场为主体的体育场馆建设，策划户外体育旅游休闲基地、休闲垂钓基地等高端体育运动休闲基地。（责任单位：市体育局、市文化和旅游局、市发展改革委、济南文旅发展集团有限公司）

（十）精准对接高端需求，培育“家务管理”新标杆。丰富高端家政服务内容，加快家政服务人才向知识技能型、专家管理型转变，支持家政企业发展家务管理、家庭教育、幼儿托育、智慧养老、健康管理、智能家居、安全管家服务，提供定制服务、多元服务，精准满足高品质群体生活需求。积极对接国际高端家政服务企业，吸收学习世界先进的家务管理理念及专业技能，推动家政行业规范化、职业化发展。建设家政服务平台，提供信息发布、服务产品推荐、价格指导、法律援助、政策咨询、公益资源调度等服务，通过大数据、人工智能等技术挖掘市场需求、分析消费特点、创新服务项目、提升管理水平，大力发展家政电商、“互联网+家政”等新模式、新业态。（责任单位：市商务局、市人力资源社会保障局、市发展改革委、市卫生健康委、市民政局）

### **三、重点工程**

（一）产业生态化发展工程。积极推动企业平台化发展，促进平台企业间互联互通、资源共享、引流赋能，构建价值共生、协同发展的产业生态体系。紧紧围绕十大领域，以高

端消费需求带动房车、公务机、高品质酒类、金银珠宝等产品加工制造环节向我市工业园区集聚，实现“前店后厂”和二产业联动发展格局。加快东亚博览会永久场馆、济南绿地国际博览城建设，搭建会展服务平台，吸引重大国际峰会、世界性行业会议、品牌会议来济举办，扩大展览会议消费规模，丰富国际优质消费品和高端产品供给。到2025年，培育经认定的生活性服务业平台企业达到30家以上，力争每年举办具有国际影响力的展会活动20个以上。（责任单位：市工业和信息化局、市发展改革委、市文化和旅游局、市外办、市卫生健康委、市体育局、市商务局、济南文旅发展集团有限公司）

（二）运营数字化建设工程。加强企业数字化建设，积极引导规上企业发展成为技术先进型服务企业。加快推进“智慧社区”建设，规划建设无人便利店、无人餐厅、无人酒店等新零售智慧项目，引导生活性服务业企业连锁化发展，打造涵盖餐饮、文体休闲、百货、家政、医疗养老等数字化服务的“15分钟社区生活圈”。积极培育“智慧园区”，高水平建设国家数字服务出口基地，加快建设网络直播大厦、直播基地、短视频拍摄基地，规划建设网络电影制作基地，打造数字服务产业集聚区。到2025年，“智慧社区”“智慧园区”整体建设规模显著提升，生活性服务业企业数字化程度达到国内领先水平。（责任单位：市工业和信息化

局、市科技局、市商务局、市民政局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市体育局)

(三) 服务品质化提升工程。以“上星、评级、创优、认证”为目标，积极打造特色高端服务品牌。围绕打造精品旅游景区、高端品牌商圈、高品质步行街、老字号餐饮企业、钻级酒店、甲级医疗机构、省级以上检验检测机构，开展文化遗产认定、创意设计评奖、注册金融分析师(CFA)资格认证，按“高、特、精、尖”的标准考量，打造一批高端行业标杆。引导制定一批生活性服务业领域的济南市地方标准，鼓励有关企业积极参与国际、国家标准的制定。积极开展服务业企业信用评级工作，建立和完善企业信用体系。到2025年，十大领域行业认定工作服务质量大幅提升，老字号企业、钻级酒家、甲级医疗机构等数量居全省前列，培育1条国家级高品质步行街，打造10个夜间经济精品示范区。(责任单位：市商务局、市市场监管局、市文化和旅游局、市委宣传部、市地方金融监管局、市卫生健康委、市发展改革委)

(四) 城市时尚化推进工程。对标米兰、巴黎、纽约、伦敦、东京、香港、澳门等国际时尚城市，吸引国际时尚资源向济南汇集。围绕服装、影视、设计、赛车等领域，引导社会机构、行业组织和企业等举办具有国际影响力的大赛、展览和论坛活动。提升中华服饰设计周、“泉城风尚”国际

服装周等国际化水平，依托山东影视优质 IP、华谊兄弟电影城（济南）等优势资源，打造商旅文主题消费打卡地，开发房车营地会、环保服装秀、新品发布会等新颖时尚活动。发挥自贸试验区先行先试优势，探索实现日韩医疗产品在自贸试验区率先上市。支持济南国际机场增开国际航线，争取境外游客落地签证，加快构建国际城市旅游圈。到 2025 年，济南国际机场开通国际航线 50 条，时尚产业美誉度与影响力达到国内领先水平。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局、市投资促进局、中国（山东）自由贸易试验区济南片区管委会、市市场监管局、市外办）

（五）产品个性化定制工程。推动文旅、康养、教育、体育等领域众筹定制、众包设计、个性化定制、柔性供应等定制模式创新融合发展，开发老年、民俗、养生、医疗、运动等细分市场度假旅游产品，加大消费市场研究与产品供给，释放用户需求和购买力。鼓励高档服饰、珠宝首饰品牌推出联名款、纪念款、涂鸦款、限量款、主题定制等产品，引领消费风尚和潮流。支持汽车消费领域发展，通过搭建智能定制平台，进行信息和数据分析，根据用户习惯与喜好，在选车、购车、用车方面不断优化定制流程和产品，提供更加智能化的服务体验。到 2025 年，高端个性化定制产品更加丰富，服务体验显著提升。（责任单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健

康委)

#### 四、保障措施

(一) 加强组织领导。推进协同工作机制，健全生活性服务业统计指标体系和服务消费统计制度，建立常态化监测运行机制和评价机制。针对十大重点领域，由市发展改革委总牵头，各领域牵头部门围绕行业发展精准施策，研究制定各行业可落地的实施方案。加强绩效评价考核，发布年度服务业发展工作任务书，推动十大领域产业发展和聚集。(责任单位：市发展改革委牵头，有关部门配合)

(二) 加大政策扶持。对牵头制定相关服务业领域国际标准、国家标准的企业给予政策扶持。支持高端服务业企业申报企业技术中心，开展生活性服务业数字园区、数字社区认定工作，鼓励生活性服务业企业升级和改造自动化装备，对符合相关政策的给予资金与政策扶持。对认定为省级特色小镇，并有一家规上生活性服务业企业的镇政府给予资金支持。(责任单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市文化和旅游局、市财政局)

(三) 强化载体培育。通过政府平台新建一批、市区收购改造一批、开发商自建一批的途径，建设整合一批高端服务业集聚示范区。积极建设高端商业综合体，打造高端时尚品牌、特色商品集聚地。以老商埠片区为中心，打造百年商埠金融集聚区。以市级文旅平台为依托，加快推动济南市文

旅资源整合与统筹规划建设，引导各镇重点打造文旅、体育、康养等领域特色小镇建设。以济南国际创新设计产业园、星工坊·飞尔姆乐园等为载体，着力打造一批文创设计产业园区。加强旅游度假区、特色景区等载体建设，大力发展星级精品民宿。聚焦高端交通出行领域，积极打造无人机、公务机、跑车等园区载体。（责任单位：市发展改革委、市文化和旅游局、市商务局、市地方金融监管局、市投资促进局、市财政局、济南文旅发展集团有限公司）

（四）推进“双招双引”。重点瞄准商业、文化旅游、医疗康养、教育、体育等领域的头部企业和上市公司，有针对性地组织精准招商、联合招商、专项招商和定向招商。培育和引进现代服务业高层次人才，鼓励吸引国内外知名时尚创意与设计大师开设独立工作室。支持制定影视制作优秀团队名单，各级免费提供体验生活采风便利，鼓励优秀团队创作更多反映新时代弘扬主旋律的优秀作品。支持定期组织对学术型人才、工程型人才、技术型人才、技能型人才、领军人才、大师级人才等分类分层次进行培训提升。鼓励对高级设计师、私募管理人、基金经理等高收入人群予以奖励。对服务业企业聘用的高层次归国人员、全球高端创新创业团队、国内外领军人物，按照相应的政策进行奖励和扶持。（责任单位：市人力资源社会保障局、市投资促进局、市发展改革委、市地方金融监管局、市工业和信息化局）

(五) 优化营商环境。放宽市场准入，提高文化、教育、医疗等生活性服务业领域对外开放水平。规范高端医美、慈善基金、体育赛事等审批事项，简化审批流程。放宽对营利性医院数量、规模、布局及大型医用设备配置的限制，扩大境外资本设立独资医疗机构试点。支持建立医疗美容手术风险处置绿色通道，鼓励开展医疗美容保险业务。加强知识产权保护，加大打击侵权盗版力度，组织对品牌、商标保护专项行动。加大对生活性服务业发展新模式、新动态宣传报道，营造良好发展环境。（责任单位：市卫生健康委、市发展改革委、市市场监管局、市行政审批服务局等有关部门）

济南市人民政府办公厅

2020年5月12日

（此件公开发布）

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市监委，济南警备区，市法院，市检察院。  
各民主党派市委，市工商联。

---

济南市人民政府办公厅

2020年5月12日印发

---