

济南市人民政府办公厅

济南人民政府办公厅 关于印发第五届济南文化和旅游惠民消费季 实施方案的通知

各区县人民政府，市政府各部门（单位）：

《第五届济南文化和旅游惠民消费季实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

济南市人民政府办公厅

2021年4月28日

（联系电话：市文化和旅游局产业发展处，66608706）

（此件公开发布）

第五届济南文化和旅游惠民消费季实施方案

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号),发挥国家文化和旅游消费示范城市表率作用,主动适应疫情防控常态化文旅消费新形势,进一步挖掘文旅消费潜力,创新文旅消费举措,扩大文旅消费供给,推动文化和旅游产业高质量发展,不断满足人民日益增长的美好生活需要,现制定第五届济南文化和旅游惠民消费季实施方案如下。

一、活动主题

智慧文旅 惠享生活

二、活动名称和时间

名称:第五届济南文化和旅游惠民消费季

时间:2021年4月—10月

三、活动原则

(一)政府引导。充分发挥政府的引导拉动作用,织密覆盖市、区县的文旅消费网络,推动构建城乡一体化文旅消费引导体系,探索建立疫情防控常态化下文旅消费长效机制,促使城乡居民充分享受文化和旅游消费示范城市政策红利,进一步提升全市文旅消费规模品质。

（二）市场运作。充分挖掘市场潜能，突出市场导向，逐步完善“文旅消费服务平台+合作电商平台+签约文旅企业+文旅消费服务站”的“四位一体”文旅消费市场化运作模式，不断延伸文旅消费触角，释放文旅消费活力。

（三）丰富供给。科学整合文化场馆、文化剧场、文物遗迹等资源，合理导入旅游功能，面向市场培育文旅融合新业态、新产品。积极引入国内文旅知名企业、驰名名牌、成名项目，不断增强文旅消费影响力、吸引力。扩大线上文旅消费规模，引导数字文旅消费习惯，培养数字文旅生活方式，营造数字文旅消费环境。

（四）惠及大众。加大文旅惠民活动宣传力度，引导更多群众关注文旅惠民消费政策，参与文旅惠民消费活动。鼓励支持各区县、各签约商户结合季节特点、资源特色，广泛开展文旅惠民消费主题活动。推动文旅惠民消费活动进景区、进社区、进街区，不断拓展文旅惠民消费覆盖面。倡导全市各部门、社会各阶层聚焦文旅惠民消费，因地制宜、因势利导优化文旅消费便利条件，切实让文旅消费深入人心、惠及大众。

四、活动主要内容

（一）开展八大文旅消费主题活动。

1. “百年旋律·红色泉城”系列主题活动。结合党史学习教育，突出庆祝建党100周年主题，广泛开展“10个一批”庆祝建党百年系列文旅活动：策划一批革命场馆特色展陈、挖掘一批红

色故事追述历史、培育一批红色文化特色村、开发一批红色文创产品、打造一批红色研学产品、推出一批自驾红色线路、组织一批传承红色基因演出、培养一批红色讲解员、重温一批红色经典电影、举办一批红色主题书画展。组织“庆祝建党100周年”专场文旅惠民文艺演出、经典剧目展演，大力营造“唱响百年旋律、建设‘文化济南’”的浓厚氛围。

2. “数字文旅·智慧泉城”系列主题活动。开辟数字文旅消费专区，引导开展云游泉城、云读书、云逛馆、云健身、云课堂、云听戏等系列线上文旅活动。鼓励文化场馆、旅游景区、商业街区等文旅商场所加快新技术场景应用，开发基于5G技术的AR、VR、MR沉浸式体验项目，释放数字文旅消费潜力。

3. “非遗传承·古韵泉城”系列主题活动。创建一批非遗景区、非遗旅游主题线路、非遗旅游体验基地。办好非遗购物节及重要节庆、传统节假日非遗展示展演活动。举办建党100周年“非遗百年庆”活动。引导开展济南皮影、兔子王、龙山黑陶、莱芜锡雕等非遗体验消费活动，不断提升非遗消费品质。

4. “惠民演出·艺动泉城”系列主题活动。举办“深入生活·扎根人民”公益演出走基层活动、“花开戏苑·艺润童心”戏曲进校园、泉城大舞台文艺演出、戏曲进乡村等1000场惠民演出活动。推出音乐剧《敬礼》、莱芜梆子《新娘》等大型舞台艺术作品。展演入选文化和旅游部“百年百部”儿童剧的《宝贝儿》和杂技《炫彩车技》。举办开心麻花喜剧节，推出150场

开心麻花惠民演出，不断提升演艺消费水平。

5. “节事之旅·活力泉城”系列主题活动。举办国际定向寻泉赛、第四届中国歌剧节、2021 中国济南吴天明青年电影高峰会、“大河奔腾”沿黄九省省会城市美术展、济南工业旅游节、“泉荷奖”济南市第二届优秀美术书法作品评比展览、“我从汉朝来——文物世界中的汉代济南”专题展览、“5.18 国际博物馆日”等系列文旅节事活动，不断激发文旅消费活力。

6. “全民阅读·书香泉城”系列主题活动。承办全国第三十届图书交易博览会。举办“书香泉城·全民阅读节”。推进农家书屋纳入图书馆总分馆制工作和“一卡通”管理模式。新建设 12 家特色泉城书房。推动更多城市公共空间融入文化元素，增添阅读功能，打造更多群众家门口的“文化客厅”。

7. “现代生活·时尚泉城”系列主题活动。举办“泉城风尚”国际时装周活动、泉城时尚产业高峰论坛。开展第二届蓝海电竞节、2021 王者荣耀高校联赛全国总决赛。举办济南迷笛音乐节。持续开展街头艺人演艺活动。组织开展表演秀、创意秀、网红电竞、国际时尚新品发布会等时尚文化活动，引领时尚文化消费。

8. “点亮夜色·魅力泉城”系列主题活动。组织开展灯光秀、演艺秀、夜间游船等“夜旅游”活动。引导景区、街区、商业综合体等文旅消费场所推出夜休闲项目，丰富夜间文旅消费供给。引导融创文旅城丰富夜游产品，打造泉城东部不夜城，展示泉城夜游魅力。

（二）培育数字文旅消费。推动文化和旅游产业数字化、网络化、智能化转型升级，积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化和旅游消费体验活动，促进在线演出市场发展，鼓励上网服务场所参与公共文化服务。鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。加强文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态集合，推动建设一批新型文化和旅游消费集聚地。

（三）创建消费试点区、示范区。各区县要积极创建省级文化和旅游消费试点区、示范区，提升区域文化和旅游消费水平，激发文旅市场主体活力，探索各具特色的文旅消费新模式，形成在全省乃至全国可复制、可推广的经验做法。

（四）打造夜间文旅消费集聚区。充分利用现有的旅游景区、文化产业园区、文旅商综合体、文旅主题街区等类型空间，集聚文旅产业业态，创建国家和省级夜间文旅消费集聚区，打造规模化夜间文旅消费新地标。

五、运行机制

（一）协同推进。第五届济南文化和旅游惠民消费季活动由市委宣传部、市文化和旅游局牵头主办，市直有关部门和各区县政府联合主办，形成牵头主办和联合主办部门（单位）各尽其责、社会力量共同参与、专业服务公司具体执行的运行工作机制。

（二）平台支撑。以济南文化和旅游惠民消费服务平台为主

体，线上链接电商平台，整合文化旅游、数字文化、文创产品等资源；线下对接文旅场所，开展景区游览、文旅产品展销、文化艺术体验等文旅消费活动，畅通线上线下双轨文旅消费渠道。完善消费券发放、消费行为实时监测、消费数据统计分析等功能，为消费季活动提供决策依据和数据支撑。

（三）企业让利。吸引社会资本参与，扩大政府引导效益。鼓励更多文旅企业开展惠民让利促销活动，增强文旅消费吸引力。

（四）金融助力。加强与金融机构合作，鼓励驻济银行机构创新文旅消费金融产品和服务，探索发行文化旅游消费主题信用卡。引导驻济金融机构为文化旅游企业提供综合性金融服务，及时为辖区内符合条件的中小微文旅企业提供信贷支持，为文旅企业发展提供金融支持。

六、保障措施

（一）强化组织领导。成立第五届济南文化和旅游惠民消费季组委会统筹协调活动开展，各区县（含济南高新区、市南部山区、济南新旧动能转换先行区）要建立相应组织协调机制，形成市、区县两级联动、分工协作的组织体系，形成纵向联动、横向联合共抓文旅惠民消费季活动的合力，确保消费季活动有序开展。

（二）加强资金保障。市财政统筹安排资金，支持第五届济南文化和旅游惠民消费季消费券发放，购买文化和旅游惠民消费活动宣传推广、平台运营以及活动组织、审计、评估等服务。各区县结合实际安排专项经费，用于引导和扩大文化和旅游消费。

（三）营造消费氛围。充分运用报社、电视台、微博、微信公众号等宣传媒介平台，持续营造文旅消费季活动氛围，扩大消费季资讯受众面，及时宣传好的做法、好的案例，提高消费季活动品牌认知度和影响力。

附件：第五届济南文化和旅游惠民消费季组委会组成人员名单

附件

第五届济南文化和旅游惠民消费季组委会 组成人员名单

- 主任：**王桂英 副市长
- 副主任：**张 蓉 市政府副秘书长
赵善海 市委宣传部副部长
郅 良 市文化和旅游局局长
- 成 员：**宋文强 济南日报报业集团副总编辑
孙 华 团市委副书记
焦兆钢 市科协一级调研员
蒋济东 市文联副主席
田海英 市社科联一级调研员
宋 豫 市教育局总督学
刘德志 市科技局副局长
朱 牧 市工业和信息化局副局长
张鲁宁 市民政局副局长、市社会组织管理局局长
赵建民 市农业农村局副局长
李旭之 市商务局党组成员、正处级领导干部
苏 文 市文化和旅游局副局长
成昌慧 市卫生健康委副局级领导干部

杨先杰 市市场监管局副局长
刘 岩 市体育局副局长
卜繁钢 市统计局副局长
郦 弘 市地方金融监管局副局长
陈安彪 济南高新区管委会副主任
刘兆河 市南部山区管委会副主任
秦光强 济南新旧动能转换先行区管委会副主任
许 莉 济南广播电视台总编辑
罗 讯 市新旧动能办副主任
林 军 市政府资金结算中心主任
张 涛 历下区副区长
李咸梁 市中区副区长
陈 锐 槐荫区副区长
李向峰 天桥区副区长
李金国 历城区副区长
刘永亭 长清区副区长
黄洪占 章丘区副区长
牟晓丽 济阳区副区长
李娅丽 莱芜区副区长
李秀芳 钢城区副区长
张 军 平阴县副县长
崔泽花 商河县副县长

崔 刚 济南出版有限责任公司董事长

何 涛 山东广电网络有限公司济南分公司副总经理

组委会办公室设在市文化和旅游局，邳良同志兼任办公室主任，苏文同志兼任办公室副主任。组委会组成人员如发生职务调整或变动，由接任其职务者自然替补。该项工作结束后，组委会自行撤销。

济南市人民政府办公厅

2021年4月28日印发
