

# 济南市文化和旅游局文件

济文旅发〔2021〕109号

---

## 关于印发《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》的通知

各区县文化和旅游局、高新区党群工作部、南部山区生态保护局、起步区社会事业部，市文化市场综合行政执法支队、局属各单位，局机关各处室：

《济南市“十四五”文化和旅游发展规划》已经市政府第147次常务会议研究通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

济南市文化和旅游局

2021年12月27日

（此件公开发布）

# 济南市“十四五”文化和旅游发展规划

济南市文化和旅游局

2021年12月

# 目 录

前 言 .....	(6)
<b>第一章 开启新时代文化和旅游发展新征程 .....</b>	<b>(7)</b>
第一节 发展基础 .....	(7)
第二节 面临形势 .....	(10)
第三节 总体要求 .....	(12)
第四节 发展目标 .....	(13)
<b>第二章 优化文化和旅游融合发展新格局 .....</b>	<b>(16)</b>
第一节 做优泉水文化旅游标志区 .....	(16)
第二节 加快发展黄河文化样板区 .....	(18)
第三节 丰富文旅业态融合示范区 .....	(19)
第四节 提质发展高端生态度假区 .....	(20)
第五节 打造优质康养文化旅游区 .....	(22)
第六节 提升生态田园文化旅游区 .....	(23)
<b>第三章 推动文化事业繁荣发展 .....</b>	<b>(25)</b>
第一节 坚持先进文化正确方向 .....	(25)
第二节 创新文化艺术生产机制 .....	(26)
第三节 加强文化遗产保护利用 .....	(28)
第四节 提升新闻出版广播电视电影发展品质 .....	(32)

<b>第四章 推动文化产业高质量发展</b>	·····	(34)
第一节 推进文化产业创新	·····	(34)
第二节 壮大文化产业主体	·····	(38)
第三节 活跃文化消费市场	·····	(39)
<b>第五章 推进旅游产业高质量发展</b>	·····	(42)
第一节 提升旅游要素质量	·····	(42)
第二节 丰富旅游产品供给	·····	(45)
第三节 创新旅游业态融合	·····	(47)
<b>第六章 完善公共文化和旅游服务体系</b>	·····	(51)
第一节 健全现代公共文化服务	·····	(51)
第二节 提升旅游公共服务效能	·····	(55)
第三节 强化文旅服务数字支撑	·····	(56)
<b>第七章 推进黄河文化保护传承弘扬</b>	·····	(58)
第一节 抓好黄河文化遗产保护	·····	(58)
第二节 创新黄河文化传承利用	·····	(59)
第三节 打造黄河文化旅游带	·····	(60)
第四节 讲好济南黄河文化故事	·····	(61)
<b>第八章 建设新时代文化对外交流新高地</b>	·····	(64)
第一节 增强文化济南国际影响	·····	(64)
第二节 加大对外交流合作力度	·····	(66)
第三节 提高对外文化贸易质量	·····	(67)

<b>第九章 强化政策措施保障</b> .....	(69)
<b>第一节 强化统筹协调</b> .....	(69)
<b>第二节 完善政策保障</b> .....	(70)
<b>第三节 强化人才支撑</b> .....	(72)
<b>第四节 优化发展环境</b> .....	(72)
<b>第五节 完善法治保障</b> .....	(73)
附件：1. 全市文化旅游项目统计表 .....	(75)
2. 全市文化旅游活动统计表 .....	(80)
3. 全市文化旅游品牌统计表 .....	(86)

## 前 言

济南市“十四五”文化和旅游发展规划，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神和对山东工作的重要指示要求，按照“三个走在前”的目标要求，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，根据《中共济南市委关于制定济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《济南市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，明确今后五年全市文化和旅游发展目标任务，展望到2035年远景目标，是指导济南市“十四五”期间文化和旅游高质量发展的重要依据，为建设黄河流域国家中心城市和新时代现代化强省会贡献文旅力量。

# 第一章 开启新时代文化和旅游发展新征程

“十三五”期间，在市委市政府坚强领导下，全市文化和旅游系统深入学习贯彻习近平总书记关于文化、文物和旅游业系列重要论述和重要批示指示，遵循“宜融则融、能融尽融，以文塑旅、以旅彰文”的原则，主动对标市委市政府加快建设“五个济南”新要求，积极推动文化旅游业高质量发展，“泉城济南”文化旅游目的地品牌影响力进一步提升，文化旅游工作走在全省前列，人民群众精神文化生活更加丰富，为建设“大强美富通”现代化国际大都市做出了应有贡献。

## 第一节 发展基础

（一）文化艺术创作成果丰硕。“十三五”时期，艺术创作坚持服务大局，唱响主旋律，弘扬正能量，为全面建成小康社会发挥了积极作用。创作排演40余部优秀大型舞台艺术作品和100余个优秀小型剧目，荣获中国杂技“金菊奖”、中国曲艺“牡丹奖”等各类省级以上奖项120余项，入选国家艺术基金项目22项，获奖数量居全省第一。组织“泉城大舞台”“公益演出走基层”“戏曲进校园”等众多惠民演出

品牌活动，丰富了人民群众文化艺术生活。

（二）文化遗产保护成效显著。截至“十三五”末，全市有国家级非物质文化遗产项目 13 项、省级非物质文化遗产项目 74 项，市级非物质文化遗产项目 450 项，国家级非遗传承人 8 名、省级非遗传承人 41 人、市级非遗传承人 221 人。“十三五”期间，各级投入文物保护专项资金 2 亿多元，开展齐长城等 150 余项重点文物修缮保护工程，焦家遗址等 6 处单位成为第八批全国重点文物保护单位，“济南泉·城文化景观”入选中国世界文化遗产预备名单。出台《关于进一步加强文物工作的实施意见》《关于推进国有建设用地考古调查勘探发掘前置工作的实施意见》《关于进一步加强文物安全工作的实施意见》《济南市革命文物保护利用工程实施意见》，打造具有济南特色的文物保护利用模式。成功承办三届中国非物质文化遗产博览会（2016 年、2018 年、2020 年）和 2019 全国非遗曲艺周，非遗扶贫工坊产品展示展销活动被评为全国非遗扶贫品牌行动。

（三）公共文化服务体系不断完善。截至“十三五”末，全市国有博物馆 11 家、美术馆 6 家、公共图书馆 14 个、文化馆 12 个，新建 26 家泉城书房，300 家图书馆（室）实现图书通借通还，建成镇（街道）综合文化站 160 家，村居（社区）综合性文化服务中心 5208 家，形成覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务设施网络。市文化馆在全国率先完成公

共文化机构法人治理结构改革。连续举办第6至10届“书香泉城”全民阅读节，每年举办各类特色群众性文化活动3000场次以上。“厕所革命”成效显著，新建改建旅游厕所1100余座，荣获“全国旅游厕所革命先进城市”称号。

（四）文旅产业实现高质量发展。文化创意产业和精品旅游产业列为全市十大千亿级产业。2019年全市规模以上文化企业达到432家，从业人员5.48万人，资产总计989.3亿元，实现年营业收入639.73亿元。新闻出版广电版权电影业健康发展，有各类印刷企业751家、出版物批发企业218家、影视制作企业200余家、出版物零售单位1478家、网上书店431家，济南智慧全媒体中心（鹊华云）获评全国广电十佳融媒体，5家单位获评“国家版权示范单位”称号。融创文旅城、明水古城、华侨城绣源河文旅综合体、开心麻花等一批文旅大项目落地。在全省率先出台支持民宿业发展政策措施，连续5年每年安排2000万元扶持民宿发展。市政府出台促进夜间经济发展的系列政策措施，连续举办四届文旅惠民消费季活动，获评“国家文化惠民消费示范城市”“全国夜间经济十佳城市”。

（五）市场管理水平不断提升。强化市场管理服务，完善落实“双随机、一公开”工作机制，组织开展文化和旅游市场专项整治，加强重大节日、重要节点、重点领域文化和旅游市场监管，联合开展文化旅游市场秩序、安全生产专项

整治行动，持续推进文化和旅游市场信用体系建设。打破地域限制，建立省会经济圈执法协作机制。发挥群众力量，打造“济南旅游啄木鸟”志愿服务品牌。

（六）“泉城济南”品牌影响力不断扩大。着力构建“泉城济南”文化旅游目的地品牌体系，借助央视等主流媒体开展城市形象宣传，国际影响力显著增强，2019年被评为“中国文化和旅游网红目的地”。加强对外交流，成立19个海外文旅交流驿站、文旅交流推广中心，当选2022中国“东亚文化之都”；成功承办山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会、世界摄影大会、全球城市形象大使世界杯总决赛、济南国际双年展、济南国际时装周等30余项重大活动，城市文化旅游影响力不断扩大。2019年，全市接待游客超过1亿人次，实现旅游总收入1286亿元，全市旅游产业增加值占GDP比重超过5.3%，游客接待量、旅游总收入均实现了5年翻一番。2020年因受疫情影响，旅游接待指标有所下滑。

## 第二节 面临形势

“十三五”时期，全市文化和旅游业取得了长足发展，同时要清醒地认识到，全市文化和旅游业发展在管理体制、运行机制、产品品质、服务水平等方面还存在一些短板弱项，创新发展的内生动力不强，与“文化济南”建设目标定位还存在一定差距。

“十四五”时期，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是社会主义文化强国建设的关键时期，也是济南市在新起点上深入落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，加快建设新时代现代化强省会极为重要的五年。习近平总书记关于文化、文物和旅游业的一系列重要论述和重要批示指示，为新时代济南市文化和旅游业发展指明了前进方向、提供了根本遵循。《济南新旧动能转换起步区建设实施方案》获国务院批复同意，中国（山东）自由贸易试验区、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略和强省会战略在济南交汇叠加，为济南市文化和旅游跨越发展提供了政策机遇。党中央、国务院做出整合文化旅游部门职责重大部署，重塑文化和旅游工作新格局，文旅融合发展迎来快速增长期。党中央提出构建新发展格局，在新发展阶段文化和旅游既是构建“双循环”新发展格局的重要支撑，也是促就业、增消费、扩内需的战略抓手，在国民经济和社会发展中发挥的作用越来越大。山东省委、省政府聚焦旅游业高质量发展，打造“好客山东”升级版，为壮大文旅产业、扩大文旅消费提供了难得机遇。关于“着力打造科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南”“加快省会经济圈一体化发展”“为山东半岛城市群建设当好引领”和“为黄河流域生态保护和高质量发展作出示范”等决策部署，为济南市文化和旅游业加速

发展提供了更加广阔的前景。

总体上，“十四五”时期，全市文化和旅游业发展面临重大机遇，也面临诸多挑战，需要胸怀全局，深刻把握市情，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创文化和旅游发展新局面。

### 第三节 总体要求

（一）指导思想。高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真落实习近平总书记视察山东、视察济南时重要讲话、重要指示批示精神和关于文化、文物与旅游工作重要论述，紧紧抓住黄河流域生态保护和高质量发展国家战略重大机遇，加快推进“文化济南”建设，打造国际知名文化旅游目的地。

（二）基本原则。坚持龙头引领。坚持“中心引领、圈层支撑、融合互动”发展战略，增强济南省会城市首位度、提升辐射带动力、增强凝聚力。联合泰安济宁两市，打造“山水圣人”中华文化枢轴；发挥山东省黄河流域城市文化旅游联盟作用，联合省内沿黄其他8个城市，构建黄河文化旅游产业协作示范带。坚持优质高效。加快体制机制创新、产品创新、管理创新与服务创新，实现质量变革、效率变革、动力变革。推动文化和旅游业发展方式从资源驱动型向产品创新、绿色发展、服务提升驱动转型，产业形态从项目

建设向集群发展、全域协调方向转型，实现产品、服务、管理、环境等全方位品质提升。坚持融合发展。推进“文旅+”“+文旅”，促进产业融合、部门协同、区域联动，加速文化和旅游业与上下游产业协同发展。推进文博场馆与遗产资源活化转化，创造多元文化业态，打造一批适合现代游客需求的文化旅游产品。加强“商业+文旅”融合发展，以创建国际消费中心城市为契机，推动消费融合创新，促进线上线下深入融合、商品和服务消费互动融合、流通和生产对接融合，打造一批商旅文体联动示范项目，推动商旅文体、游购娱融合发展。坚持开放合作。完善开放合作机制，引导资源要素自由流动，集聚开放创新资源，推进文化和旅游领域高水平对外开放。依托“东亚文化之都”城市品牌，推进国际文化旅游交流合作，加强中外文明交流互鉴。

#### 第四节 发展目标

到2025年，济南市文化和旅游发展贯彻落实国家重大战略任务取得显著成果，在建设中华优秀传统文化保护传承弘扬示范区、黄河文化保护传承弘扬样板区上取得明显成效，“东亚文化之都”国际影响力显著增强，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，“文化济南”基本建成。

文化事业持续繁荣发展。传统文化保护传承弘扬进一步加强，泉城文化影响力不断提升，公共文化服务水平持续提

升。“十四五”期间，推出2部以上在全国有重要影响的文艺作品，市级以上文保单位达到830个，省级以上文物保护开放率达到100%，博物馆总数达到150家，建成考古遗址公园4个，省级非遗代表性项目总数达到100项以上，省级非遗代表性传承人总数达到60人以上，省级以上文化生态保护实验区达到3个以上，区县级图书馆、文化馆全部达到国家一级馆标准，区县级数字文化馆建成率达到100%。

文化产业迈上新台阶。市场主体不断壮大，现代文化产业体系更加健全，文化产业发展质量持续提高。到2025年，文化产业增加值达到600亿元以上，规模以上文化企业营业收入达到1130亿元。国家级文化产业示范园区（基地）不少于2个，省级文化产业示范园区（基地）达到25个，产业效益不断提升。

旅游产业取得新突破。旅游产业转型升级步伐加快，大众旅游、全域旅游快速发展，旅游产业战略性新兴产业地位充分彰显，2025年实现旅游年收入突破1700亿元，年接待国内外游客达到1.3亿人次以上，国家级全域旅游示范区达到3家，省级全域旅游示范区达到6家。

展望2035年，在“十四五”末“文化济南”基本建成的基础上，再奋斗十年，省会文化软实力大幅提升，文化事业更加繁荣，文化产业和旅游业整体实力和竞争力大幅提升，建成全国重要的区域文化中心，成为世界文化名城、国

际旅游名城，文化和旅游业为全市经济社会发展做出重大贡献。

专栏1 “十四五”济南市文化和旅游发展主要指标			
类别	指标类型	2020年	2025年
总体指标	文化产业增加值（亿元）	281.24*	600
	规模以上文化企业营业收入（亿元）	639.7*	1130
	游客接待数量（万人次）	6048.8	13000
	旅游总收入（亿元）	702.8	1700
文化事业	市级以上文保单位（个）	435	830
	省级以上文保单位开放率	70%	100%
	博物馆数量（个）	62	150
	省级以上非遗项目数量（个）	87	100
	省级以上非遗传承人数量（个）	50	60
	省级以上文化生态保护实验区数量（个）	1	3
文化产业	国家级文化产业示范园区（基地）数量（个）	1	2
	省级文化产业示范园区（基地）数量（个）	18	25
旅游产业	国家级全域旅游示范区数量（个）	1	3
	省级全域旅游示范区数量（个）	2	6
	三星级以上精品民宿数量（个）	138	200
	山东省景区化村庄数量（个）	19	80

备注：标注“\*”号的数据为2019年统计结果。

## 第二章 优化文化和旅游融合发展新格局

贯彻新发展理念，发挥文化旅游资源禀赋优势，协调推进东西南北中均衡发展，加快形成区域联动、城乡融合、业态丰富的文旅融合发展新格局，全面提升文化旅游产业竞争力。

### 第一节 做优泉水文化旅游标志区

立足“老济南、新泉城”特色定位和“老城区、新生活”发展目标，以保护历史风貌、保存生活方式、保持发展活力为路径，统筹老城区与新城区、老业态与新需求、老肌理与新格局的关系，发挥泉水特色标志区的引领作用，打造“泉城历史文化名城核心区”，重点提升五个特色片区。

（一）明府城片区。以明府城为核心，整合旅游、商业、文化等资源，构建“天下泉城、济南名士、老城济南、泉水人家、泉城记忆、乐购泉城、曲山艺海、漫游济南”等八大特色产品品牌，以泉为魂，以城为核，融入现代时尚元素，再现明府城盛景，建设泉水博物馆，打造泉水文化地标，创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级夜间文旅消费集聚区，建设济南特色、国际风范的城市休闲旅游目

的地，成为济南文旅融合发展的新增长极。

（二）老商埠片区。以传承商埠百年历史，弘扬优秀传统文化为基础，强化对商埠区的历史文化保护，深入挖掘优秀传统文化，创新商埠产品业态，打造老商埠文化 IP 形象。以济南商埠文化博物馆、济南小广寒博物馆、济南宏济堂博物馆等项目为引领，拉动老字号回归，实现老业态复兴。以融汇老商埠新业态引入，大观园、中山公园提升改造为抓手，推进业态优化升级，重现往昔风采，将老商埠区打造成为“济南范儿”城市高端消费集聚区和主题特色鲜明的文旅融合高地。

（三）千佛山片区。立足山泉湖河城一体共生的城市空间格局，依托优美的山岳自然生态与深厚的大舜文化底蕴，突出保护与更新相结合，以“显山、彰文、融城、宜游”为理念，统筹大千佛山片区保护提升，高水平完成千佛山北广场和佛慧山片区景观提升。以“历山胜境，虞舜风韵”为主题定位，打造集观光游览、朝圣祈福、文化体验、健身休闲、研学教育等功能于一体的城市山岳型文化生态旅游区，建设济南城区首位山景地标和泉城最佳“城市阳台”，进一步彰显“一城山色”魅力，做大做强中国历史文化名山和齐鲁山岳文化旅游胜地品牌。

（四）洪楼片区。依托片区内大专院校、科研单位集中的优势，发挥百年山大文化优势，展示城校融合、中外融合

及古今融合的洪楼片区独特文化氛围，促进多元文化融合，做好保护区与现有城区的结合，打造丰富多样的城市空间。推动片区业态升级，提升洪楼广场周边商业层级，丰富“吃、购、娱”和文化业态，引入时尚消费、艺术活动和夜间休闲等项目，形成以文化为引领，以科技为支撑，商业和休闲旅游为载体的济南活力新区。

（五）小清河—黄河南岸片区。延伸南北文化中轴，传递泉城文化—小清河文化—黄河文化，打造两岸协同、拥河发展的桥头堡。策划引进特色文旅项目，做好黄河文化与旅游融合发展文章，重点发展城市旅游、文化艺术、创意设计等文旅业态，加快推动泺口古镇、丁太鲁文旅综合体等项目建设，优化区内产业布局，建设商贸物流基地、黄河创意基地、新型产业基地，打造黄河流域文化创意产业高地和文化旅游融合发展示范区，推进黄河文化与小清河文化交融发展。

## 第二节 加快发展黄河文化样板区

以起步区为重点，以国务院批复的《济南新旧动能转换起步区建设实施方案》为指导，把起步区作为济南文化和旅游发展的战略空间和重要承载区，加快重大文旅项目建设，打造集黄河观澜、都市娱乐、文博体验、特色会展于一体的黄河文旅样板区。将文化创意产业定位为起步区的重要产

业，积极引导高端优质文化公共服务资源向起步区布局，规划建设一批综合性文化设施。保护开发毛主席视察黄河纪念地、王尽美邓恩铭纪念地、泺口黄河铁路大桥、扁鹊墓、清照纪念馆、稼轩纪念馆等历史遗迹以及崔寨柳编、前街舞龙等非物质文化遗产，规划建设一批文化旅游设施和标志性文化景观，策划推出大型情景主题演出，承办举办国内外知名文化体育节赛，大力发展创意设计、高端影视、直播经济、时尚潮品、动漫电竞等新兴业态，打造活力迸发、魅力四射的“不夜之城”。

### 第三节 丰富文旅业态融合示范区

以历城区、章丘区为重点，依托区内文物遗址、工业遗产、文化产业、自然人文等资源，推进国家全域旅游示范区升级，适应东部科创智造总体功能定位，加快文化旅游与科技深度融合，培育科创研学、主题娱乐、文化创意、特色会展、体育休闲等文旅产业，打造文化旅游高质量发展代表区。

着力发展文旅科创融合新业态。结合工业遗产、红色文化、非遗、历史名人等文化资源，打造文体休闲、创意文化产业载体，培育打造国家级文化创意产业园区。依托东部大科学装置和新型研发机构、国家重点实验室、产业创新中心、工程研究中心等科创平台，培育数字化、网络化、智能

化和多媒体化科创研学旅游基地。

规划打造东部生态文旅走廊。依托小清河、绣江河、绣源河景观带，串联华山湖、白泉湿地、小李家滞蓄洪工程、东湖水库与白云湖湿地等生态资源，链接南山北水，融合生活美和生态美，打造生态风貌廊道。以文旅产业为主导，高标准打造标志性节点华山北片区；挖掘整合鹊华、“二安”、龙山文化等历史人文资源，展现“齐风鲁韵”，打造生态文旅走廊。

完善建设国家考古遗址公园。依托城子崖国家考古遗址公园、大辛庄考古遗址公园等遗址遗迹，打造国家考古遗址公园，着力建设东部历史文化高地，做好区域遗址发掘、文物保护等工作，严格保护遗址遗迹并强化传承利用，实施周边环境整治和文化设施建设，建设济南文化旅游新增长极。

#### 第四节 提质发展高端生态度假区

以南部山区为重点，立足辖区内优美的生态资源、丰富的旅游资源，提质发展乡村旅游、精品民宿、森林康养、山水度假等特色旅游产业，完善旅游度假设施，提升旅游服务水平，加快南部山区文旅业由传统观光模式向高端度假模式转变，构建山水揽胜、文化体验、康体休闲三大功能于一体的高品质国家级生态旅游度假区。

建设“大南山”旅游度假区。依托南部山区自身生态优

势及市场需求，充分挖掘区域自然人文景观和旅游资源，建设四门塔文化保护及生态旅游示范区，推进浆水泉、龙洞景区等近郊旅游资源保护开发，建设山区绿道体系，推进国家森林公园康养基地试点建设。

积极发展乡村旅游和精品民宿。加快推进黄鹿泉、积米峪“深氧绿谷”和仲官凤凰谷田园综合体建设，推动南部山区乡村旅游转型升级，打造乡村振兴齐鲁样板。利用特色农业产业园区，培育特色农产品旅游购物基地，开展田园观光、农事采摘等乡村旅游活动，构建“源味南山”品牌。大力发展精品民宿，融合多元文化内涵，彰显民宿地方特色，培育民宿产业集群，发挥规模效应，打造柳埠、西营民宿集群，建设一批精品民宿，促进配套设施共建共享，打造济南精品民宿集聚区。

加快休闲度假产业建设。充分利用南部山区景观资源，大力发展生态山水、田园文化、文化创意等产业，完善“城市—景区—乡村”旅游链条，加快打造金舆谷、龙门原乡等特色旅游项目，推进文化商业设施、文化场馆、孵化平台等业态落户，形成多业态发展集群。规划建设锦绣川特色旅游区，形成融合林业、绿色农业、中医药产业、养生养老和生态旅游休闲业等核心要素为一体的休闲度假目的地。

推进莱芜区全域旅游特色化发展，以乡村旅游为主导，完善全域旅游公共服务设施建设，支持莱芜区创建省级全域

旅游示范区。支持雪野湖旅游度假区创建国家级旅游度假区，依托雪野航空运动休闲资源，大力发展通用航空等新兴航空服务业；依托雪野养生休闲度假资源，大力发展养生康养旅游，打造康养产业集群。将雪野片区打造成为集游览观光、康养度假、运动健身和科研科普等功能于一体的文化旅游胜地。规划建设齐长城国家文化公园，推进开发齐鲁古道、中华嬴秦文化园和特色古村落。挖掘莱芜战役、莱钢等红色文化资源，依托钢城区农业资源，打造辛庄乡村振兴农文旅示范区、棋迹最美乡村农文旅示范区等重点项目。

## 第五节 打造优质康养文化旅游区

以槐荫区、长清区、平阴县为重点，依托区内黄河文化、生态湿地、医疗康养、文博场所、高效农业、工业遗产等资源，塑造文旅康养品牌，建设集生态休闲、高端康养、体育运动、乡村体验等功能于一体的文旅康养之城。

积极发展康养产业。以济南国际医学科学中心、槐荫经开区为载体，集聚布局“学、研、产”，发展医学教育和研究、先进医疗以及医养健康、医药卫生等相关产业，打造黄河下游文旅康养品牌。做大做强特色产业，串联黄河、湿地、中医药、特色农业、泉水、山体等特色资源，推进生态与乡村、田园、文化、旅游、康养深度融合，构建“产品+文旅+康养”一体化资源产业体系。

构建区域文化及生态中心。建设完善西客站中枢地区，整合聚集文博资源，构建区域会展中心和区域文博中心，依托省会大剧院、省科技馆、会展中心、中央艺术公园、市图书馆、市美术馆等资源，规划建设文化艺术综合体、“五七纪念公园”和中央艺术公园。提档升级济西湿地公园和玫瑰湖湿地公园，打造玉符河生态风貌带和“席家庄—申家庄—睦里庄”乡村田园综合体。依托特色文化古村资源，打造“玫瑰—阿胶—泉水—黄河”特色文旅康养项目、“花养花”玫瑰旅游项目、东阿“古城+阿胶”旅游项目、洪范池“泉水养心”项目等。策划串联泰山、黄河、长城三大中华民族文化符号的精品旅游线路，盘活灵岩寺、五峰山等文化资源，打造文旅融合示范区。

## 第六节 提升生态田园文化旅游区

以济阳区、商河县为重点，借助黄河国家战略实施和起步区发展辐射带动作用，全面促进济阳、商河文化旅游高质量发展。

建设高品质温泉度假胜地。围绕商河县温泉、农业、鼓子秧歌等自身优势资源，以温泉为龙头，以康养为核心，以非遗文化为灵魂，策划黄河温泉康养龙头性项目，利用鼓子秧歌等非遗资源打造特色文化旅游区，建设温泉养生、休闲度假、文化体验、生态人居等功能为一体的省内一流、全国

知名的温泉康养产业集聚区和温泉养生旅游度假区。

加快动感黄河文旅综合体开发。整合济阳生态、旅游、农业等资源要素，以“行走黄河路、强健中国梦”为定位，以“闻韶圣地、善美济阳”为品牌，策划引进全国黄河流域文艺展演活动，围绕南部“黄河健身公园+斜庄文化”、北部葛店“黄河公园+鱼米稻香”，打造“稻花香·黄河情”美丽乡村旅游片区。以山东（济南）乐华城项目建设为带动，打造集文化旅游、休闲度假、娱乐购物为一体的体验式文化旅游综合体。

## 第三章 推动文化事业繁荣发展

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，使文化成为弘扬社会主义核心价值观的重要阵地。

### 第一节 坚持先进文化正确方向

坚持以精神文明建设引导文明风尚。实施文明建设工程，推动文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设扩面提质，发展积极健康的网络文化。扎实开展群众性精神文明创建活动，通过文艺精品助力公民道德建设工程，打造新时代文明实践中心示范区。着力推进文明旅游建设，加大对文明旅游先进典型的宣传报道，为促进文化和旅游高质量发展提供强大的思想保证、精神动力和道德支撑。

坚持以济南特色文化优势增强文化自信。济南有 8000 多年的考古史、4600 年文明史、2600 年城建史，是国家历史文化名城。中华文明起源自证地在济南（龙山文化），中

华文明道统启蒙生成在济南（大舜文化），中华哲学思维框架形成在济南（邹衍五行说），中华诗词文化走向巅峰在济南（二安文化），中华医学诊断方法发明在济南（神医扁鹊），中华感恩文化代表事例在济南（闵子骞），济南在中华文化构建发展历程中占据重要地位。推进济南特色文化创造性转换和创新性发展，提升文化软实力，重点在传统文化和现代文化碰撞融合中重构新时代济南特色文化体系，延续历史文脉，弘扬时代价值。

## 第二节 创新文化艺术生产机制

实施重点文艺创作生产引导工程。牢牢把握以人民为中心的创作导向，结合弘扬中华优秀传统文化，不断加大艺术精品创作生产力度，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，聚焦中国梦时代主题，唱响主旋律、讴歌新时代，用正确的历史观、民族观、国家观、文化观引领文艺创作，把书写中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量的理念贯穿文艺实践全过程。发扬以改革创新为核心的时代精神，坚持以人民为中心、与时代同步伐、以精品奉献人民，自觉肩负起引领文艺方向导向、风尚思潮的政治责任。

实施优秀文艺作品传播推广工程。聚焦党和国家重大时间节点和国家中心任务，紧扣重大革命和历史题材、爱国主

义题材、现实题材、乡村振兴题材，搞好主题创作，加大生产力度。扎实开展戏曲进乡村演出活动，大力推进戏曲进校园演出，重点推动区县相关部门联合出台政策文件，建立组织协调和资金保障机制，争取更多剧场纳入省市县三级联合购买服务。增加文艺剧目演出场所，持续打造剧场惠民演出品牌，开展剧场惠民演出活动，繁荣夜间演出。继续打造“泉荷奖”全市中青年演员评比展演等文化品牌，积极参加国家级、省级文化艺术展演评比活动，做好国家社科艺术基金课题申报工作，提升专业艺术创作单位发展活力。

实施文艺生产激励评价机制完善工程。用好各类文艺专项资金和文艺创作基金，对文艺生产创作基础环节和重点门类、重大项目、重要作品给予精准扶持，撬动社会资本参与文艺创作生产，营造出精品、出人才、出效益的良好环境。做大做强艺术交流交易平台，促进优秀文艺作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。完善文艺评论评价体系，探索建立公平公正的文艺评论评价机制，强化文艺评奖的激励功能，建立群众评价、专家评价、市场检验相统一的评判体系，引导广大文艺工作者不断提高创作水平。深化国有文艺院团改革，激发创作主动性、演出积极性，提高文艺院团发展活力。鼓励社会资本投资兴办民营文艺表演团体，优化市场准入服务，加大对剧本创作的扶持引导力度，规范民营文艺表演团体管理。

实施地方戏曲振兴工程。大力实施“中华优秀传统文化传承发展计划”，实施“名家传戏—当代戏曲名家收徒传艺”工程，重点扶持创作排练首演的原创曲艺，支持市京剧院、市吕剧院、市莱芜梆子传承保护中心、市曲艺团等复排经典剧目，引导区县重点戏曲表演团体编排演出地方小戏。发挥文艺院团的积极性，支持文艺院团走出去。积极申办“全国非遗曲艺周”和“齐鲁之春”演出季等活动。组织开展“戏曲进景区”“戏曲进乡村”“戏曲进校园”展演展示活动。

实施校园文艺资源整合工程。发挥驻济高校文艺院团资源丰富的优势，加强与山东大学、山东艺术学院、山东工艺美术学院、齐鲁工业大学、济南大学等高等院校的交流合作，支持鼓励高校成立特色表演团体，建立艺术创作、排练、演出的合作机制，增加文艺产品供给。加强中小学文艺团体培育，组织开展中小学体育竞赛、文艺汇演，活跃中小学文化生活。

### 第三节 加强文化遗产保护利用

（一）完善文物保护利用体系。提升文物保护水平。不断完善基本建设考古前置制度，促进文物保护和城市建设协调发展。推进文物保护由抢救性保护向抢救性与预防性保护并重、由注重文物本体保护向文物本体与周边环境保护并重转变。实施重点文物、乡村不可移动文物保护行动，加快开

展重点文物保护与维修项目。实施文物保护利用创新工程，争创国家、省级文物保护利用示范区。加强考古研究，配合国家文化公园、国家和省级考古遗址公园建设和大遗址保护，主动开展考古工作。加强石窟寺保护，到2025年实现全市石窟寺无重大险情、重点石窟寺安防设施全覆盖，提升石窟寺及石刻保护展示能力。推进革命文物连片保护。完善革命文物保护利用政策措施，健全革命文物分级分类保护传承体系，统筹推进革命文物整体规划、连片保护，做好中共山东省委秘书处旧址、中共山东省工委旧址、山东人民印刷厂旧址、莱芜战役指挥所旧址、棋山观抗日阵亡烈士纪念碑等重点革命文物项目的保护利用。推动革命文物与科技、教育、旅游等融合发展，全面推进革命文物活化利用。深入发掘革命文物深厚内涵，积极开展济南市抗日战争时期、解放战争时期革命文物和小三线历史资源保护利用专题研究。提升革命文物展示利用水平，大力开展百年济南党史文物保护展示工程、革命文物主题保护展示工程、革命文物主题展览精品工程和革命文物宣传传播工程。建设“博物馆之城”。加快推进市博物馆新馆建设，支持平阴、商河等县级博物馆新建、改造提升。出台支持社会力量兴办博物馆的政策措施，扶持发展一批行业博物馆和主题博物馆，力争到2025年，构建起以市博物馆为龙头、区县博物馆为骨干、行业和主题博物馆为支撑的博物馆体系，全市博物馆数量达到150

个，年展览数量达 300 个（次）以上。提升博物馆展陈水平，策划举办特色鲜明的主题展览展示活动，丰富教育功能，优化传播服务。推进智慧博物馆建设，推出“云展览”、线上文物交流等活动。完善文物安全管理体系。建立文物安全监测预警系统，落实安全防范联席会议制度，依法打击文物违法犯罪活动。实施文物安全天网工程，完善文物保护单位安全防范设施，重点建设国家和省级重点文保单位的安防、消防、防雷设施。壮大文物保护员队伍，完善县乡村三级文物安全保护网络，落实文物安全工作责任制。实施文物志愿服务工程，开展“全民文保行动”。加大文物保护宣传力度，提高全民文物保护意识。

## 专栏 2 文化遗产保护利用项目

1. 实施重点文物保护专项行动：支持老城区、商埠区文物保护提升，开展题壁堂、督城隍庙、陈冕状元府等一批文物保护提升工程。推进齐长城、灵岩寺、汉济北王墓—双乳山汉墓、明德王墓、小娄峪古建筑群、大峰山古建筑群等一大批文物保护单位修缮保护工程。

2. 实施革命文物保护工程：分批次公布革命文物名录。实施中共山东省秘书处旧址、中共山东省工委旧址、中共济南市委市政府秘书处旧址、莱芜战役指挥所旧址、山东人民印刷厂旧址等一批革命文物修缮保护工程。

3. 加强考古调查勘探发掘工作：实施考古前置，配合基本建设的抢救性考古发掘和保护，促进文物保护和城市建设协调发展。开展城子崖遗址、焦家遗址、大辛庄遗址等考古发掘和研究，积极申报考古中国研究项目。

4. 国家考古遗址公园建设：实施城子崖遗址北城垣修缮保护工程。支持大辛庄遗址申报国家考古遗址公园。

5. 实施可移动文物保护工程：组织实施成济南市博物馆馆藏书画、历城区博物馆馆藏金属文物、平阴县博物馆馆藏金属文物、长清区博物馆馆藏陶瓷文物等文物本体保护修复项目，长清区博物馆、章丘区博物馆和平阴县博物馆预防性保护项目，历城区博物馆、章丘区博物馆和莱芜区博物馆馆藏文物数字化保护项目。

(二) 提高非物质文化遗产保护传承水平。推动出台济南市非物质文化遗产条例，编制济南市非物质文化遗产保护规划，完善非物质文化遗产保护制度体系。办好中国非物质文化遗产博览会，打造国内知名非遗城市。挖掘阐释非遗项目文化特征，加强非遗代表性传承人、项目认定与管理，探索认定非遗代表性传承团体，实施非遗代表性项目保护单位绩效评估和动态管理，完善动态调整机制。推进文化生态保护区建设，积极申报国家级、省级文化生态保护区。支持区县建设特色鲜明的非物质文化遗产展示、传习场所，鼓励社会力量兴办传承体验设施。加强传统村落非遗保护，建设非遗特色小镇村、街区。分类开展传统工艺振兴、曲艺传承发展、传统节日振兴、传统医药保护等，打造示范点。推动非遗项目创造性转化和创新性发展，提升百花洲传统工艺工作站建设水平。推动非遗与旅游融合发展，推出具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学游产品和演艺作品，支持非遗项目融入景区、度假区、旅游休闲街区。大力开展国内外交流合作，支持非遗产品走向海外。

### 专栏3 非物质文化遗产保护传承项目

1. 举办2022、2024中国非遗博览会。

2. 实施非遗活态传承工程：重点推进传统工艺振兴工程、传统舞蹈活力再现工程、中医药保护利用工程、非遗传承与学校教育融合工程等。打造4个曲艺书场。创建150个非遗传习所，建立一批非遗传承教育实践基地，建立一批传承人工作室。

3. 实施非遗整体性保护：建设2个省级文化生态保护区，创建一批文化生态名村名镇，打造一批非遗传承示范社区。建设济南非遗馆，支持各区县建设一批非遗展示体验设施。

4. 服务社会经济发展：推动非遗融入国家重大战略，创建10个非遗助力乡村振兴典型乡镇（特色村）。推动非遗与旅游融合，培育10个非遗旅游体验基地，推出一批主题旅游线路、研学游产品，支持非遗特色景区发展。

5. 加强非遗传播普及：依托各类新媒体平台做好相关传播工作。支持文化馆（站）、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化机构开展非遗培训、展览、讲座、学术交流等活动。指导各地在“文化和自然遗产日”、“山东省非物质文化遗产月”及传统节日期间组织开展丰富多彩的宣传展示活动。

## 第四节 提升新闻出版广播电视电影发展品质

坚持正确舆论导向。坚持党管媒体，围绕中心、服务大局，巩固马克思主义在意识形态领域的主导地位。坚持“二为”方向、“双百”方针，着力推出一批有深度、有价值、兼具社会效益和经济效益的图书、广播电视、电影作品，弘扬主旋律，传播正能量，满足人民群众日益增长的精神文化需求，为“文化济南”建设营造良好舆论氛围。

激发创新发展活力。加快新闻出版行业转型升级，重点发展绿色印刷、数字出版等新型业态，扶持原创出版精品，

搭建精品图书推广服务平台。促进广播影视高端化精品化发展，坚持移动优先，鼓励交互式网络电视、视频点播、手机电视创新型业务应用，面向多平台、多通路，加强内容集成播控平台建设，推进影视制作、发行、播映、存储、监管等环节全数字化和大数据化。

**加强版权保护。**提高社会公众版权保护意识，推进软件正版化工作，加强行业监管，推广应用优秀软件产品。提高著作权登记服务水平，推动建设版权交易中心，促进地方特色版权产业发展。探索建立导向正确、内容丰富，功能完善、数据畅通，覆盖广泛、使用便捷的农家书屋数字阅读和智能管理服务体系。

**加快融合发展。**推动广播电视全媒体网络化制播技术与移动互联网、云计算、大数据、社交媒体等信息技术融合，支持出版企业建立完善编辑流程数字化系统，增强传统出版与新兴出版融合能力。加快发展数字影视院线、网络视频、网络广播、互联网电视、移动媒体等新兴媒体业态。

## 第四章 推动文化产业高质量发展

坚持创新驱动，大力实施文化产业数字化战略，以深化供给侧结构性改革为主线，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，不断健全现代文化产业体系，建设文化产业名城，增强城市文化软实力。

### 第一节 推进文化产业创新

（一）提升传统文化业态。强化现代科学技术在文化旅游、出版发行、影视传媒、创意设计、演艺娱乐、文化制造、广告会展、动漫游戏等传统文化行业中的应用，推动传统文化行业转型升级，让优秀文化资源借助数字技术“活起来”。加强对传统工艺的传承保护和开发创新，全面提高传统工艺产品的整体品质和市场竞争力。促进戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展，鼓励文艺院团、文艺工作者、非物质文化遗产传承人利用互联网平台进行演播。鼓励传统文化行业与互联网平台企业合作，推广流量转化、体验付费、服务运营等模式。

（二）培育新型文化业态。顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用 5G、大数据、云计算、人工智能、

超高清、物联网、虚拟现实、增强现实等技术，推动数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态。推动数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，促进数字文化产业赋能实体经济。

（三）聚力优势文化业态。做深泉水文化创意产业。牢固树立大泉水文化发展观念，统筹推进加强泉水保护、提升泉水景观、开发泉水文创、丰富泉水旅游、推进泉水申遗五大行动，研究出台促进泉水文化产业发展的政策措施，扶持发展一批泉水文化创意企业和泉水文创产品研发基地，开发一批泉水文化旅游产品，把泉水资源优势转化为文化产业优势。做火时尚文化产业。依托国际时尚创意中心、时尚服装创新创业国家平台等高端载体，加强与山东工艺美术学院、山东艺术学院等高等院校合作，聚焦服装服饰、美容美妆、时尚家居、珠宝首饰、文化艺术品等时尚领域，完善创意设计、零售贸易、营销传播产业链。打造泉城时尚品牌矩阵，办好时尚产业高峰论坛、“泉城风尚”国际时装周、国际泉水节等时尚节庆活动。引导培育街舞、街头艺人、个性服装展等适合年轻人的时尚街头文化，扮靓泉城时尚形象。组织表演秀、创意秀、科技秀等时尚秀场，引进全球潮流嘉年华、国际时尚新品发布会等顶级时尚活动 IP，打造一批时尚消费示范街区和时尚网红打卡地。做靓文化会展产业。引

进境内外知名会展企业和运营团队，依托山东国际会展中心和绿地国际博览城，完善产业链条，形成“月月有主题”的文化会展格局，打造国内文化会展新高地。支持发展网络文化会展，推广实体展览与虚拟展览、线上线下交易的新模式。构建以中国非物质文化遗产博览会、中国国际文化产业博览交易会为核心，以珠宝首饰、书画艺术、手工艺品、文物保护装备等专业性展会为支撑的文化会展格局，打造全国会展中心城市。做活新媒体产业。支持成立短视频产业联盟，策划举办全国网络短视频大赛，办好中国新媒体发展年会，建设新媒体之都。扶持一批短视频生产孵化基地平台，打造“济南短视频双创基地”品牌。发挥资源优势，发展家庭照片视频资料整理、分类、存储等新兴业务。做精数字创意设计产业。打造“黄河V谷”5G+超高清视频产业基地，争创国家级文化和科技融合示范基地，实施“设计+”提质工程，打造服务设计产业集群。依托省博物馆、市博物馆等馆藏资源优势，开发文化创意产品及衍生品。推动设立文创产业联盟，构建文化创意产业云平台。做大影视动漫业。发挥吴天明青年电影高峰会引领带动效应，持续办好“编剧大师班”。借助山东影视传媒集团等优势资源，培养一批影视专业人才和领军人物。推进华谊兄弟电影城、飞尔姆·星工坊等影视产业项目，提升影视产业发展水平。依托市动漫协会、中韩新光影文化贸易创客基地，打造动漫集聚区和国际

化动漫交流合作平台。做强出版印刷产业。发挥世纪开元互联网印刷科技优势，建设高新区互联网印刷创意产业园、莱芜智能印刷产业园，引进设计、电商、物流等上下游配套企业，打造国内一流互联网印刷产业示范区，依托电商平台拓宽出版物发行渠道，实现线上线下一体化发行。以山东书城、山东城市出版数字产业基地、男孩设计智造项目、数码印智能工厂及文化创意产业园等园区为载体，大力发展版权创作、数字出版、绿色印刷、POD印刷、品牌包装一体化业态。做优演艺娱乐业。加快建设“戏曲大码头”，引进知名演艺公司，支持小剧场演艺健康发展。加快推进市杂技团、市儿童艺术剧院等市属院团开展市场化演出。提升夜间演艺娱乐品质，支持省会大剧院、百花洲芙蓉馆等举办文化演艺夜场，引导旅游景区推出夜间演艺活动。依托时尚文娱消费场所，打造一批夜间演艺产品，促进夜间文旅消费。

#### 专栏 4 文化产业重大平台载体

百花洲传统工艺工作站、中国文化尚品汇、国际时尚创意中心、老商埠、CCPARK 创意港、济南广电传媒产业基地、济南文化广告产业园、成大科技长廊、科苑大厦、山东人工智能产业园、山东大学创业中心、D17 文化产业园、成丰面粉厂老厂房提升项目、时光艺术之城、欧洲艺术中心、济南国际创新设计产业园、星工坊·飞尔姆乐园、JN150 创意设计文化工场、山东大学国家大学科技园、济南媒体港、齐鲁融媒产业孵化基地、济南市新闻宣传融媒体公共服务平台、扁鹊中医药特色文化园、山东国际时尚创意产业园、济南国际创新设计产业园、大众数字文化创意产业园与短视频产业基地、济钢文化创意城市服务产业园、济南二钢老厂房改造项目、唐冶国际新媒体产业园、明水古城、刁镇儒商综合体、济南西部创新园、美客艺术创意产业园、

华谊兄弟电影小镇、山东城市出版数字产业基地、莱芜嬴秦文化产业园、莱芜区文化产业园、雪野湖片区健康旅游项目、709文化产业园、汶源书院、孟姜女影视基地、齐鲁融媒产业孵化基地、山东（济南）文化金融服务中心、山东国际会展中心、绿地国际博览城。

## 第二节 壮大文化产业主体

（一）推进国有文化企业改革。坚持政府引导和市场调节相统一，在确保导向正确和文化安全的前提下，充分发挥市场在文化资源配置中的决定性作用，调整优化国有文化资本布局结构，统筹引导各类文化市场主体发展，积极稳妥推进国有文化企业混合所有制改革，规范国有文化企业法人治理结构，创新管理体制和经营机制，强化社会效益、经济效益考核，激活国有文化企业发展活力。

（二）培育壮大文化企业。鼓励社会资本投资兴办文化企业，激发多种所有制文化企业发展活力，提升企业总体规模实力、核心竞争力和品牌影响力。实施重点文化企业培育提升工程，强化龙头引领、引导企业创新、加大扶持力度，支持头部企业做大做强。到2025年，培育5家国际国内具有较强竞争力的文化企业（集团），培育100家符合产业导向、拥有自主知识产权、各项指标位居行业前列的大中型骨干文化企业，培育1000家“专、精、特、新”小微文化企业。

（三）推进文化产业园区和示范基地建设。引导产业园区特色发展、融合发展、创新发展，搭建文化产业集聚发展平台，构建内容生产、平台服务、营销传播一体化产业体系。统筹规划老旧工业厂房再利用，引导布局集艺术创作、创意设计、影视制作、广告策划、休闲娱乐等多业态产业园区。到2025年，全市文化产业园区（基地）不少于100个，国家级文化产业示范园区（基地）2个，省级文化产业示范园区（基地）25个。

（四）扶持数字文化企业发展。支持“新技术、新业态、新模式”企业发展，扶持中小微数字文化企业成长，培育一批细分领域的“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业，支持浪潮集团、齐鲁软件园创建国家级文化科技融合示范基地。加快推进大数据、云计算、3D打印、信息网络等高新技术在文化领域的运用，建立文化生产、服务、消费领域的文化大数据信息平台，以“集群+智库+平台+资本”为模式，建立健全“孵化+科技”的创新培育体系，引导支持文化企业加大对数字技术应用的研发投入，支持自主或联合建立技术中心、设计中心等机构，推动产品服务和业务流程改造升级。

### 第三节 活跃文化消费市场

（一）促进消费类型多元化。加快发展定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型文化消费形态，扶持发展

文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多业态消费集聚地。鼓励公共文化机构改造提升，合理配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区等，营造更优质的消费环境。推广电子票、云排队等服务方式，提升数字化预约能力，提高文化消费便捷程度。注重利用新技术提升文化体验，积极培育云观演、云娱乐等新型消费形态。适应文化消费新趋势，积极发展新一代沉浸式、体验型文化消费内容，丰富网络音乐、网络动漫、网络表演、数字艺术展示等产品。

（二）加大消费惠民力度。持续办好文化旅游惠民消费季活动，发挥专项资金引导作用，引导消费升级，让文旅消费惠及大众。推动成立商旅文联盟，鼓励景区、餐饮、住宿等文旅要素企业跨界联动，发放组合优惠大礼包，发行文化旅游惠民消费券。继续推动国有景区落实门票减免、演出门票打折等政策，继续推进省会经济圈城市公园年票同城待遇，推动省会经济圈主要景区门票联动优惠，对持有7日内圈内城市重点景区门票的来济游客给予优惠。

（三）发展假日和夜间经济。鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。开展省级文化和旅游示范县（区）创建工作。大力发展夜间经济，到2025年，建设2个国家级夜间文旅消费集聚区、5个省级夜间文旅消费集聚区，推动夜间文旅消费规模持续扩

大。依托中心城区打造夜间综合文化消费市场，延长博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、工人文化宫和影剧院、音乐厅等文化设施开放时间，规范街头艺术发展，丰富文旅场所夜间观光游憩、餐饮购物、文化演艺等服务。

## 第五章 推进旅游产业高质量发展

适应旅游大众化趋势，以高质量发展为主线，大力提升旅游要素质量，丰富旅游产品供给，创新管理模式，推进文化旅游融合发展，不断提升旅游业发展现代化、集约化、智慧化、品质化、国际化水平，打造国际知名的文化旅游目的地。

### 第一节 提升旅游要素质量

（一）景区、度假区。实施旅游景区质量提升工程，推进景区完善硬件设施、推行标准化服务、丰富旅游产品、提升智慧化程度，打造一批高端化、智慧化旅游景区，推进预约、错峰、限量常态化，建设景区监测设施和大数据平台。继续推进 A 级景区创建和动态化监管，引导融创文旅城、明水古城等新景区开展 A 级景区创建工作，指导现有 A 级景区向更高标准提档升级。力争到 2025 年，4A 级以上旅游景区比“十三五”末增长 20%；完善常态化景区退出机制，对于不达标的旅游景区坚决予以摘牌、降级等处理。大力发展度假旅游，因地制宜发展一批山地度假、乡村度假、滑雪度假、温泉度假等精品旅游度假区，鼓励开发多种类型度假

产品，满足游客多元化度假需求，积极推动雪野湖旅游度假区、槐荫旅游度假区等创建国家级、省级旅游度假区。

（二）旅行社。着眼旅游新兴业态发展趋势，加快推动旅行社行业转型升级，加大政策扶持，促进旅行社振兴，引导旅行社提供专业化、定制化产品，为市民游客提供更好的个性化旅游服务。依托新技术新平台，创新旅行社服务模式，引导线上线下旅游企业相互支撑、合作共赢，逐步探索建立旅行社同业分销网络体系。积极培育本土在线旅游企业，规范在线旅游经营服务。

（三）旅游住宿。引进一批国际顶级酒店品牌，推动全市旅游饭店业国际化进程。挖掘泉水文化、黄河文化、商埠文化、名人文化等地方特色文化，高水平规划建设一批高星级饭店、高端度假酒店、文化主题酒店、精品民宿、房车露营地等。力争到2025年，培育200家三星级以上精品民宿、10个精品民宿集聚片区。支持发展五星级酒店，鼓励高端酒店参与星级评定，引导和扶持有条件的饭店企业走品牌化、集团化、连锁化之路，打造一批省内饭店行业标杆企业。

（四）旅游娱乐。支持旅游景区导入演艺业态，做活演艺产业，延长游客停留时间，加快国际旅游目的地娱乐体系建设。深入挖掘民间艺术类非物质文化遗产，推出民间艺术表演类旅游娱乐业态。推动非物质文化遗产、民俗展演、民

间绝活等进景区、进度假区、进乡村旅游集聚区，发挥济南“曲山艺海”传统优势，挖掘老济南文化内涵，鼓励景区、度假区打造常态化旅游演艺项目。培育引进各类演艺企业 and 专业创作团队，与景区演艺开发相结合，形成实景演出、音乐会、舞台剧、曲艺、戏剧、演唱会等旅游娱乐品牌。

（五）旅游购物。打造“济南有礼”旅游商品品牌和产品体系，策划举办旅游商品创意设计大赛和旅游商品展览展销活动。支持利用文化资源，引进一批专业创意设计机构，培育一批文化创意研发和制作中心，开发一批特色文化创意产品，打造泉城特色创意产品集市。做优长清木鱼石、章丘黑陶、莱芜燕子石等地方特色旅游购物系列产品，推进旅游购物品牌建设，做好精细加工，提高品牌附加值。加强平阴玫瑰、平阴阿胶、章丘大葱、莱芜“三辣一麻”“三黑一花”、莱芜干烘茶、龙山黑陶、黄河大米、明水香稻、吴家堡大米、商河县彩椒、徒河黑猪、柳埠板栗、曲堤黄瓜、崔寨香瓜、长清木鱼石、泰山小白梨、张夏玉杏、垛石樱桃西红柿、莲藕等老字号、特色农产品、地理标志商品注册保护力度和品牌影响力，提升泥塑、刻瓷、面塑、章丘铁锅、鲁绣等手工艺旅游购物品美誉度。发展文旅流通新模式，结合城市商贸服务设施提升，营造优美便捷的购物环境，以泉城路商业区、和谐广场商业区、万象城、万达购物中心和奥特莱斯购物中心等为重点，推进大型购物中心、购物步行老

街、夜市等打造特色旅游休闲购物街区。

(六) 美食餐饮。实施餐饮菜系传承与创新工程，打造“鲁菜”美食文化品牌。提升芙蓉街、宽厚里等特色街区建设运营管理水平，规范大型商超餐饮布局，规划建设经典餐饮休闲带、美食街区，打造齐鲁美食集聚区。支持餐饮企业和行业协会挖掘鲁菜文化，传承传统技艺，研发创新菜品。鼓励企业保护发展传统地方名吃，创新发展名吃精品，壮大济南特色餐饮品牌集群，提高济南特色餐饮品牌的知名度和美誉度。

#### 专栏 5 旅游要素提升重点任务

1. 旅游娱乐：开发传统音乐类演艺、传统戏剧类演艺、民间舞蹈类演艺、曲艺类演艺项目，形成旅游娱乐品牌。

2. 旅游购物：重点打造旅游休闲购物街区：融汇济南老商埠、济南1953·茶文化创意产业园、融创茂等。

3. 美食餐饮：济南泉水宴、黄焖鸡、把子肉、老济南油旋酥、济南甜沫、章丘黄家烤肉、莱芜香肠、雪野鱼头、金家羊汤、垛石平安驴肉、玉皇庙豆腐皮等。

4. 美食街区：宽厚里、芙蓉街、老商埠、印象济南等。

## 第二节 丰富旅游产品供给

(一) 转型升级文化旅游产品。适应大众化旅游趋势，从观光文化旅游产品向参与体验型、沉浸式度假等多类型特色文化旅游产品转型升级。引导开发会展商务、康体养生、低空飞行、房车露营、精品民宿、文化演艺、休闲垂钓、艺

术酒店、模拟考古等多种类型旅游新业态产品。丰富全时空全季节文化旅游产品，发展夜景、夜购、夜娱、夜休闲等旅游项目，打造夜旅游经济聚集区，开发淡季旅游产品，引导开拓淡季旅游市场。

（二）推进全域旅游创新发展。按照全域旅游理念，发挥部门和区县的主动性与积极性，统筹推进全域旅游发展，在指导章丘区巩固全域旅游示范区创建成果的基础上，指导推进历下区、槐荫区、长清区、莱芜区、商河县、平阴县等区县加快创建国家级、省级全域旅游示范区。

（三）提升城市旅游品位。重点建设旅游休闲街区，加快推进“济南泉·城文化景观”世界文化遗产申报工作，培育泉城国际旅游标志区，提升“一湖一环”和“明湖秀”，彰显百年商埠、齐烟九点、鹊华烟雨古城风韵，再现“鹊华秋色图”。指导各区县依托特色建筑、历史遗存等打造核心吸引物，加大历史文化街区、特色风情街区、重大文化片区、开埠区、古街巷、百年老字号等特色资源的保护利用，打造具有地方特色的美食街、娱乐街、购物街等旅游休闲街区。

（四）提档升级乡村旅游。推进集中连片发展，引导沿黄河、沿齐长城、沿大汶河、环湖环山地区乡村旅游集聚发展。加快构建省会近郊环城旅游圈，打造相对集中、连片发展、业态丰富、功能完善、拥有核心吸引物与综合竞争力的

乡村旅游集聚区。创新乡村文旅业态，打造田园综合体、农耕体验基地等龙头示范项目；发展乡村创意农业，引进文创、艺术、民宿、乡村酒店等业态。打造系列乡村文旅精品，力争到2025年，建成80个景区化村庄，创建山东省精品旅游特色村20个，全国乡村旅游重点村5个，其中部分乡村旅游景区或度假区达到国家3A级景区以上标准，新培育30家乡村旅游合作社和5家以上乡村旅游龙头企业，加快构建特色乡村旅游村镇、精品民宿、龙头企业为一体的乡村旅游品牌体系。推动乡村文化振兴，推进乡村记忆工程，培育一批文化旅游村。

### 第三节 创新旅游业态融合

发展工业旅游。依托现代高新技术产业、高端制造业、特色工业企业及工业遗产等资源，打造一批集生产、展示、销售、体验、研学等于一体的工业旅游景点。发挥全省工业旅游联盟大会效应，建设一批工业文化创意基地、工业产业园区、观光工厂等，提升打造一批新型工业旅游产品，建设山东工业代表性旅游目的地。统筹规划济南钢铁厂原址、莱钢老厂房、莱芜“小三线”旧址、济南重汽集团、济南机床二厂等，积极争创国家级工业旅游示范基地。加强工业旅游服务平台培育，策划推出一日游、二日游等沉浸式工业旅游线路产品，做好与企业对接沟通，提升标准化服务水平。

发展红色旅游。突出爱国主义和革命传统教育，挖掘整理济南红色文化，规划打造红色文化长廊、红色文化广场，培育红色文化特色村，不断推出红色舞台剧，开展红色电影展播和优秀剧目展演，宣讲红色文化，建立完善红色志愿服务队等。依托济南战役纪念馆、莱芜战役纪念馆、英雄山、解放阁、大峰山、莱芜区茶业口镇民兵烈士碑、山东人民印刷厂旧址等红色资源，促进纪念馆展陈提升，开展多种红色主题展览，弘扬革命精神，传承红色文化基因。推出毛主席视察济南红色旅游线、济南战役红色旅游线、莱芜战役红色旅游线、八路军抗日红色旅游线等经典红色旅游线路，打响“中国共产党早期组织诞生地、解放战争经典战役体验地”红色品牌。

发展研学旅游。依托省市博物馆、科技馆、剧院、文化艺术馆等馆群资源，整合旅游景区、风景名胜区、工农业产业园区和高校等资源，携手共建研学旅行基地，打造研学旅行产品体系。发挥泉水资源优势，系统挖掘对接国内外教育需求，培育“泉水诗词之旅”“泉水地质研学”“跟着课本游济南”“齐鲁博物馆之旅”等一批研学旅行项目。

发展体育旅游。积极引进大型体育赛事，发展文化体育赛事旅游，完善高科技体育文化产品服务，提升“济南国际泉水冬泳节”等赛事的国际影响力。大力发展户外运动、滑雪运动、休闲垂钓、水上运动、游泳等体育旅游业态，推进

滑雪、滑草、游泳、赛马等多种时尚运动休闲基地建设。

**发展康养旅游。**依托济南国际医学科学中心、国家健康医疗大数据北方中心、中日韩医疗康养产业园等资源，大力发展精准医疗、智慧医疗等健康消费业态，推动医养健康与文化旅游深度融合。发挥传统中医药文化优势，深入挖掘扁鹊中医药文化资源，发展中医药为特色的养生养老旅游，培育一批集特色医疗、休闲度假、保健养生于一体的国家中医药健康旅游示范区和国际健康旅游服务综合体。发挥济南温泉和山水资源优势，加快开发温泉浴养、森林康养、滨湖水养等健康旅游业态，策划推出温泉养生、盐浴养生、食疗养生、药疗养生等系列康体养生旅游产品。

**发展低空飞行。**推进平阴通用机场、商河通用机场、莱芜雪野通用机场等低空飞行项目开发建设，探索发展低空飞行旅游产品。大力发展著名景区和自然奇观空中观光旅游，推出多种飞行器体验项目，举办特色飞行器表演与航模赛事，开发飞行培训、航空教育、空中游览、航空摄影、航空知识主题修学等产品。

**发展科技旅游。**开发多种类型以科学技术为主题的文化旅游产品，建设以山东省科技馆、浪潮集团、齐鲁软件园等为代表的精品科技旅游项目。引导构建旅游技术创新联盟，推动跨领域跨行业协同创新，促进文化旅游与科技深度融合，支持文化旅游科技型企业健康发展。

发展自驾旅游。适应大众旅游发展新需求，完善自驾游服务体系，推动自驾车旅居车营地和线路建设，依托自驾游行业社会组织和自驾游企业，推出一批自驾游线路，办好自驾游重点活动，构建自驾游产业链，打造特色自驾游品牌。

## 第六章 完善公共文化和旅游服务体系

坚持政府主导、社会参与、城乡一体、文旅融合、共建共享，统筹加强公共文化设施软硬件建设，创新实施文化惠民工程，不断优化旅游公共设施布局，完善现代公共文化和旅游服务体系。

### 第一节 健全现代公共文化服务

提升公共文化服务效能。加强基本公共文化服务标准化建设，推动新建一批省、市文化馆群，支持新旧动能转换起步区、城市中央商务区高标准布局建设文化馆群，集中连片打造丰富市民群众文化生活、展示城市功能形象的“城市客厅”。研究制定济南市公共文化服务标准，不断完善公共图书馆、文化馆（站）和村（社区）综合性文化服务中心等建设和服务标准规范。健全公共数字文化标准规范体系，精准对接人民群众文化需求，提升公共文化设施开放水平，鼓励实行错时、延时服务，建立订单式、菜单式公共文化产品和服务平台。广泛开展全民阅读和全民艺术普及活动，推动公共文化服务融入城乡居民日常生活，面向不同群体开展差异化公共服务，充分保障未成年人、老年人、残疾人和流

动人口等特殊群体的文化权益。

**健全基层公共文化设施。**积极推动公共文化设施建设纳入县级城镇化补短板强弱项项目，到 2025 年，全市区县级图书馆、文化馆全部达到国家一级馆标准。到 2030 年，济南高新区、市南部山区、济南新旧动能转换起步区均建成区（县）级公共图书馆、文化馆。加强文化广场建设，到 2025 年，每个街（镇）至少设置一处文化广场。

**拓展城乡公共文化空间。**加快乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，打造有特色、有品位、小而美的城市书房、文化驿站、文化礼堂、乡村戏台、非遗传习场所等城乡新型公共文化空间。到 2025 年，市图书馆建设分馆、流动站不少于 100 个；县级图书馆、文化馆全部建设分馆，服务点建设率原则上达到 20% 以上，到 2030 年原则上达到 50%；各级图书馆分馆、服务点、流动站的图书实现通借通还、一体化配送。

**广泛开展群众文化活动。**设立全民艺术普及月，举办全民文化艺术节，打造公共文化活动品牌，繁荣全民文化生活。拓展群众文化参与度，深入挖掘和充分利用民间文化资源，指导区县广泛开展品牌性群众文化活动。围绕黄河文化、红色文化、泉城文化资源的挖掘、保护、弘扬，创作一批优秀群众文艺作品。引导各类文化服务向基层倾斜，组织开展艺术家、志愿者服务基层等活动。加大政府购买公共文

化服务力度，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等，推动基层文化设施社会化运营。

推动公共文化服务数字化建设。推广“互联网+公共文化”数字化服务，搭建信息技术服务平台。推进智慧图书馆、公共文化云服务体系建设，到2025年，市、区（县）两级搭建智慧化服务平台，通过手机终端、pc端等实现公共文化服务功能多元化、便民化，实现文化信息预报、电子文化地图发布、群众文化需求点单等功能。丰富公共数字文化资源，加快对公共图书馆、文化馆等文化机构馆藏资源数字化加工，大力发展云展览、云阅读、云视听等。加强公共文化机构和数字文化企业对接合作，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。

加快建设应急广播体系。以《全国应急广播体系建设总体规划》为指导，依托现有数字资源优势，强化应急导入和系统整合，扎实推进应急广播体系项目建设，不断扩大应急广播覆盖面。通过无线、有线、互联网等多种技术手段，采用网络数字化架构及网络传输控制管理，建设市级控制平台、县级控制平台、乡镇级分控平台、村级广播室、3G、4G、IP多模接收终端，全方位覆盖应急信息制作播发、调度控制、传输覆盖、终端呈现等全过程，基本建成统一协调、上下贯通、可管可控、分级负责、安全可靠的全市应急广播体系。

推进“书香济南”建设。继续推进泉城书房建设，到2025年，市、区（县）两级高品质泉城书房达到50个，延伸泉城书房品牌，探索推进泉城书吧建设。力争更多高校图书馆、企业图书馆加入泉城图书馆联盟，实现资源共享。引导移动、联通、电信等运营商参与“书香济南”建设，高水平承办国际图书博览会、全国图书交易博览会，搭建新媒体端，推广数字化阅读模式。组织开展“阅读四季”“阅读济南”“深夜书桌”“图书馆之夜”等全民阅读推广活动，打造“书香地铁”“书香公园”“书香广场”“书香社区”等品牌，提升市民文明素养。

#### 专栏6 主要公共文化设施项目

1. 市级公共文化设施项目：济南市博物馆、济南市智慧图书馆、济南市科技馆新馆、起步区公共文化设施建设。建成泉城书房总数不少于50个。

2. 区县公共文化设施项目：高新区文化中心，历下区文体档案中心，天桥区市民文化中心，市中区新图书馆、文化馆，钢城区市民文体中心；济阳区三官庙汉墓保护性设施（博物馆）、文庙、闻韶台，莱芜区非遗展馆；平阴县博物馆；商河县规划建设美术馆、文化中心、图书馆和博物馆等。起步区加快文化馆群建设，结合实际推进区域基层公共文化设施布局建设。

#### 专栏7 公共文化设施优化项目

1. 改造提升历城区文博中心。

2. 镇级公共文化设施：服务人口在5万人（含）以上的镇（街道）综合文化站，建筑面积不低于1000平方米，其设备配置、活动开展、人员配备、综合管理等达到《乡镇（街道）文化站建设标准》；服务人口3—5万的镇（街道）综合文化站，建筑面积不低于800平方米；服务人口3万人以下的镇（街道）综合文化站，建筑面积不低于500平方米。镇（街道）综合文化站的室外活动场地不低于800平方米。

3. 村级综合公共文化服务中心：在现有村综合文化服务中心（文化活动室）基础上，凡是新建、迁建、合并、改造提升的均参照《济南市民生服务设施三年建设规划（2019—2021年）》，每个社区配置1处，各类文化功能用房建筑面积应为400平方米以上，文体广场用地面积合计不得小于500平方米。

## 第二节 提升旅游公共服务效能

推进旅游交通体系建设。鼓励旅行社利用济南国际机场至重点客源地航线开展旅游包机业务，探索实施主要客源国（地区）济南落地免签政策。进一步完善机场、车站、港口等交通枢纽的旅游功能，推动高速公路服务区按照A级景区标准完善提升旅游设施和服务功能。借助公路廊道整合文旅资源。加快打造黄河旅游风景道和大南山生态风景公路廊道，配套建设自驾房车露营地、旅游导览标识系统。

完善旅游公共服务设施。推进旅游景区、度假区、休闲街区、游客服务中心等旅游标识系统建设，加快推动对城市路标进行国际化改造提升。推进旅游集散中心、游客服务中心、游客咨询中心等设施建设，在游客聚集区引入影院、剧场、书店等文化服务设施。继续开展旅游厕所革命，建设一批示范性旅游厕所，国家4A级及以上旅游景区设置第三卫生间。加强乡村旅游交通引导标识、停车场等服务设施建设。

提升文化旅游服务品质。推进“好客泉城”文化旅游服务系统化工程建设，引领全市文化旅游服务品质提升。加快制定市级文化旅游标准化规范，创新精细化与特色化服务，提高文化旅游产品服务质量。支持各类旅游企业创建国家级服务品牌，培育创建“优质文旅服务企业”“优质文旅服务明星”。持续打造“旅游啄木鸟”志愿服务品牌。

#### 专栏 8 旅游公共服务建设重点任务

1. 交通体系建设工程：推动实施4A级以上景区度假区公路建设工程，建设通景公路；二级以上公路规划建设旅游驿站；规划建设黄河国家风景廊道和大南山生态风景公路廊道，配套建设观景台、自驾房车露营地、旅游导览标识系统。
2. 旅游公共服务配套：构建旅游咨询公共服务体系，各区县配套完善旅游集散中心；旅游标识系统更新。
3. 旅游服务提升工程：旅游志愿者队伍建设。
4. 智慧旅游工程：提档升级智游泉城系统。

### 第三节 强化文旅服务数字支撑

（一）加快大数据平台建设。加快行业管理平台、投诉管理系统、资源管理系统等功能模块的上线使用，健全线上旅游投诉和处理机制，构建放心消费环境。加强文化旅游活动和场所安全管理，完善“三区”（人流集中区、环境敏感区、活动危险区）视频监控、流量监控、位置监控与环境监测，通过大数据采集分析加强文化与旅游活动安全监测，提升文化与旅游领域突发事件预警和应急处置能力，监测区域

文化与旅游消费趋势，建立数据导向的政策调整机制。推进数字技术广泛运用。鼓励文化和旅游企业积极参与文化大数据开发和运用，创作生产适应于现代化网络传播的文化和旅游体验产品。扩大优质数字文化产品供给，推动有条件的公共文化场馆，推出可视化呈现、互动化传播、沉浸化体验产品，增强公共文化服务的趣味性和吸引力。

（二）加强科技成果转化应用。瞄准数字文化领域关键核心技术，加强工业互联网、物联网、车联网在智能文化装备生产中的应用，引导提升沉浸式、无人智能游览、可穿戴设备、智能终端、无人机等智能装备技术水平。积极参与山东国际文物保护装备博览会，支持文物和艺术品展陈、保护、修复设备产业化及应用示范。聚焦演艺创编、交互体验、智能演艺等方向，加快推进智慧剧场建设。

（三）完善文化旅游智慧服务。借助互联网、5G、大数据、人工智能等技术，完善文化与旅游领域的公共服务与市场信息服务，支持重点文物单位积极开发数字艺术展示。有效整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，借助网站、微信公众号、各类智能终端，及时发布文化与旅游场所实时游客量、道路出行、气象预警等信息，为游客提供精准信息推荐服务，推动智慧化出行。

## 第七章 推进黄河文化保护传承弘扬

按照“为全省新旧动能转换蹚出路子、山东半岛城市群建设当好引领、黄河流域生态保护和高质量发展作出示范”工作要求，立足济南文化旅游资源禀赋，按照“一廊一轴一核五组团”总体发展思路，加快构建沿黄文化旅游廊道、“山水圣人”中华文化枢轴、黄河文化旅游核心区，打造黄河传奇古村、湿地绿洲、农耕田园、动感体验、温泉康养五个组团，推进黄河文化保护传承弘扬，讲好济南黄河文化故事，把济南建设成为黄河流域文化保护传承弘扬样板区。

### 第一节 抓好黄河文化遗产保护

加强黄河文化资源保护力度。开展黄河文化资源普查，建立黄河文化资源数据库，打造黄河文化资源公共数据平台。实施黄河文化遗产保护工程，建立健全实物保存、技艺保存、数字保存等三大保护体系。搭建高层次黄河文化研究平台，打造具有济南特色和学术影响力的黄河文化研究高地。鼓励各级文博机构、高等学校、科研单位开展黄河文化遗产保护利用研究，每年申报一批省级或国家级黄河文化研究课题，支持相关研究成果公开出版。发掘黄河文化所蕴含

的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化精髓，提炼济南黄河文化时代精神。实施黄河文化遗址保护、抢救和修复工程，加快城子崖国家考古遗址公园和大辛庄考古遗址公园建设。实施黄河乡村记忆工程，加强对沿线传统古村、传统民居、古树名木保护等物质文化遗产的保护。

推进黄河非物质文化遗产保护。挖掘梳理以黄河民间文学、传统工艺、地方戏曲、风土人情、神话传说、民间故事、红色事迹等为主要内容的非物质文化遗产，广泛征集关于黄河的书籍、档案、影像、实物、人物等资料，建立黄河非物质文化遗产资源库。加大黄河非遗项目扶持力度，打造黄河演艺、黄河技艺等特色品牌项目。加强黄河特色文化形态整体保护，鼓励社会力量参与黄河非遗展示体验设施建设、举办黄河非遗展示展演交流活动。

## 第二节 创新黄河文化传承利用

大力培育黄河文化产业。集中布局博物馆等综合性文化馆群，打造展现黄河文化、齐鲁文化的重要地标。建设黄河流域海外媒体采访基地，加强与沿黄城市合作交流，开展馆藏文物资源巡展。大力发展文化创意设计、工艺美术、游戏游艺、影视、动漫、出版等产业，培育数字艺术、网络视听、文化电商等新型业态。推进老旧工业厂房再利用，引导布局集艺术创作、创意设计、影视制作、广告策划、休闲娱乐

乐等多业态文化产业园区。引导企业创新，加大扶持力度，支持重点文化企业做大做强，中小微企业做特做优。

积极开展沿黄群众性文化活动。深入发掘和盘活优秀民间文化艺术资源，鼓励区县创建一批“中国民间文化艺术之乡”。充分发挥群众文艺团体、文化和旅游志愿者等积极性，激发广大群众参与文化活动热情，依托各类公共文化服务设施和旅游景区，提供更多内容健康、形式活泼，群众乐于参与、便于参与的活动载体，助力黄河文化传承弘扬。牢固树立以人民为中心的创作导向，推出一批黄河文化、泉水文化题材文化艺术精品，培育一批热爱黄河文化、扎根乡土基层的群众文艺人才队伍。扶持庄户剧团、民间艺术团体发展提升，将黄河题材戏曲纳入“一村一年一场戏”活动。

### 第三节 打造黄河文化旅游带

提升黄河文化旅游发展水平。以天桥区和新旧动能转换起步区为依托，规划建设泺口古镇、黄河文化博物馆、百里黄河风景带、鹊华秋色园等重点项目，推动黄河国家文化公园建设，打造济南黄河文化主地标。

实施文化旅游精品引领工程。鼓励黄河沿线景区创建国家高A级旅游景区，建设一批特色化、品牌化主题酒店、精品民宿，培育一批特色美食街区、特色餐饮企业。推动黄河文化旅游与工业、体育、医疗康养等融合发展，打造一批

工业旅游示范点，鼓励发展水上运动、房车露营等旅游项目，建设一批温泉康养、森林康养、田园养生等康养旅游基地。

策划推出黄河文化旅游精品产品线路。统筹整合黄河文旅资源，构建“春赏花、夏休闲、秋采摘、冬康养”黄河文旅产品体系。大力发展文化旅游、研学旅游、休闲度假、康养养生等产品业态。推出黄河精品体验之旅、黄河文明探源之旅、大河之畔生态之旅、黄河记忆乡村之旅、黄河文化研学之旅、黄河温泉康养之旅等文旅产品。

策划举办黄河文化旅游主题活动。坚持“一区一主题，一季一特色，一月一活动”，策划举办黄河文化博览会、黄河大堤骑行节、黄河沙雕、黄河文物展、黄河摄影艺术节、“大美黄河”书画展、黄河消夏露营节、黄河研学旅游节、黄河文化音乐周、金秋丰收节、黄河精品美食节、鼓子秧歌非遗展演、黄河温泉康养节和黄河古村非遗节等等黄河文化旅游节事活动，构建全方位、全领域、贯穿全年的黄河文化旅游主题活动。

#### **第四节 讲好济南黄河文化故事**

繁荣黄河文化艺术创作。围绕济南黄河历史文化、风土民情、发展成就、时代风貌，开展专题采风活动，创作优秀黄河文艺作品，扶持黄河题材艺术创作。举办主题艺术活

动，积极参与沿黄九省区、省内沿黄九市艺术创作联盟活动，鼓励沿黄区县举办黄河艺术节、戏剧节等主题活动。鼓励支持广电播出制作机构创作推出一批讲述中国故事、黄河文化、泉城人文的优秀自主创新节目。

**打造黄河文化展示传播平台。**支持沿黄区县规划建设黄河文化主题展览馆、乡村记忆馆等场馆设施。编辑出版黄河文化系列丛书，推进数字博物馆平台建设，举办虚拟展览、线上课堂、云端教育等活动，广泛传播黄河文化。借助新业态、新产品、新技术，拓展黄河文化传承载体和传播渠道，扩大传播范围，提升传播效果。

**创新黄河文化宣传推介。**塑造“大河之畔·天下泉城”品牌形象，完善品牌标识体系和宣传促销体系，积极参与“中国黄河”国家形象宣传推广活动。设计制作济南黄河文化旅游地图、黄河文化旅游指南和黄河主题文化旅游产品手册，推出黄河文化旅游宣传片。策划组织“发现最美济南黄河”系列宣传营销活动，实施“济南旅游推广大使”工程，把黄河文化旅游推广作为其中重要内容。

**促进黄河文化交流互动。**依托山东省黄河流域城市文化旅游联盟，加强与黄河流域重点城市文化旅游交流合作，在黄河文化旅游带规划建设、文化旅游宣传推介、公共文化旅游服务等方面加强协调对接，协同推进黄河文化旅游标准化服务体系建设，促进沿黄城市文化旅游资源要素优化配置，

共同打造一批有影响力的文化旅游活动。积极争取国家部委扶持支持，策划举办黄河文化高峰论坛，积极推进落实济南与西安、郑州签署的战略合作协议，加快构建文化旅游长效合作机制，共同打造黄河流域文化保护传承弘扬示范和样板。

### 专栏 9 黄河文化保护传承弘扬工程

1. 黄河文化遗产保护工程：黄河文化资源普查工程、黄河非物质文化遗产廊道、龙山文化生态实验区、黄河流域鼓子秧歌文化示范区。

2. 黄河文化旅游重点项目：黄河文化博物馆、齐长城（锦阳关段）保护利用项目、济西湿地公园、黄河百里风景带景区、乐华城、丁太鲁文旅综合体、东阿古镇、华山历史文化公园、黄河之恋万亩苜蓿花海、黄河湾生态园、泉城稻香花田园综合体、黄河玫瑰湖湿地公园、北纬 37°康旅示范项目、梁氏庄园、平阴县翟庄民宿群、赛石玫瑰园、稼轩文旅城

3. 黄河文化交流活动：山东省黄河流域城市文化旅游联盟、黄河文化高峰论坛、黄河流域城市阅读合作机制

## 第八章 建设新时代文化对外交流新高地

紧紧围绕黄河流域国家中心城市和“文化济南”建设，完善泉城济南品牌体系，打造“1+N”的品牌体系。“1”是擦亮“泉城济南”文化旅游目的地总品牌；“N”是打造文化交流、文旅产业、非遗、文创、红色、乡村、演艺、美食等系列专项品牌。坚持相互补充、相互支撑、丰富内涵、一体推介、整合打造、捆绑营销，形成对外宣传整体合力，拓展提升文化旅游国际传播渠道，推动泉城文化走出去，提升对外交流合作水平。

### 第一节 增强文化济南国际影响

（一）推动对外交流平台建设。加强与国外友好城市的交流，强化与境内外会展组织、主流媒体的交流合作，利用国际交流活动宣讲好“济南故事”。积极参加济台港澳合作交流会、香港—山东周、中葡艺术节和经济论坛等交流活动，发挥海峡两岸交流基地作用，加强两岸三地青少年文化交流。

（二）开展精准市场营销。探索全域推广体系建设，建立健全政府部门和行业、企业、媒体、公众共同参与的联动

营销机制。融合宣传、外事、工信、体育、商务等各个部门资源，加大与海外重点国家地区旅行商的合作，推出精品文化旅游线路和产品。加强与国外文化中心的合作，利用脸书和推特等媒体，开通国外账号，加强营销和推广力度。发挥马蜂窝线上文旅推广中心、济南文旅报业集团推广中心、济南文旅广电推广中心、济南文旅邮政推广中心等作用，形成全社会参与的文旅传播共建共享新局面。精心运营官方微博、微信和 APP 等新媒体营销，加强短视频、旅游社交平台、OTA 等线上平台的内容创意营销，构建线上品牌传播矩阵。

（三）策划举办知名节事活动。办好山东儒商大会、济南国际超级计算产业博览会、东亚博览会、中国非物质文化遗产博览会、济南国际泉水节、中国国际动漫节、中国国际文化旅游博览会、济南国际泉水冬泳节、济南国际双年展、中国歌剧节、全国图书交易博览会、山东文化艺术节、济南国际定向寻泉赛、济南工业旅游节、中国济南吴天明青年电影高峰会、“大河奔腾”沿黄九省省会城市美术展、“泉荷奖”济南市第二届优秀美术书法作品评比展览等活动。支持各区县推出一批具有较大影响力的会展、商贸、文化、节庆等大型活动，打造县域文旅活动特色品牌。

（四）发挥东亚文化之都品牌效应。利用当选中国 2022 年“东亚文化之都”契机，全方位深入开展建设宣传活动，

加大与中日韩研究院、山东工艺美术学院、新黄河客户端等的合作，系统挖掘与梳理济南“东亚文化之都”特色要素，持续开展国际对外交流活动。办好2022年“东亚文化之都·中国济南活动年”系列活动，不断提升城市文化影响力。

## 第二节 加大对外交流合作力度

加强省会经济圈文旅协作。加强顶层设计和统筹推进。加快联动发展，引导要素合理流动，在资源共享、项目共建、市场共赢、产业共兴、设施共建、节庆共办等方面深度合作，共同塑造省会经济圈区域文旅品牌。借助经十路东延西扩契机，打造横贯省会经济圈东西的大经十路高端文旅产业带。依托区位优势，发展环泰山文化旅游圈，打造齐鲁精品山地度假区，共同做大“中华国山”品牌。加快交通互联，实现线路畅通。强化省会经济圈城市旅游互联互通，打造“1小时旅游圈”。谋划黄河风景廊道、山水圣人旅游大通道、环泰山旅游线、大南山生态旅游走廊等一批旅游通道与线路。加强公共文化服务互动。推动博物馆资源共享，共建共推博物馆精品线上展览项目，定期开展博物馆馆藏精品线下巡展与互展。推动非遗资源共享，联合举办中国非遗博览会展览展示活动，建立省会经济圈非遗项目库，建设线上非遗创意集市，推进非遗产业化发展。推动市场共享，链接各个城市文旅APP与网站，互设旅游咨询平台，引导游客

全域流动。建立统一的市场监管、投诉受理和旅游安全应急救援联动机制。推进民生互惠共享，推动省会经济圈城市在阅读活动推广、优秀美术作品展示、群众文化活动开展、群众文艺精品创作等方面进行合作，共同打造一批高品质文化惠民服务品牌，推动区域公共文化服务提质增效。共建一体化旅游大数据交换共享平台，推动旅游政务、旅游交通、旅游市场、旅游信用等网络共通、数据共享、成果共认，共同推进旅游联票、年票等服务，引导文旅消费，助推产业发展。完善合作联盟机制。探索建立省会经济圈文旅市场协作联盟、博物馆联盟、图书馆联盟、省会经济圈文化旅游大集等专题性合作机制，推进博物馆（纪念馆）、文化馆、图书馆和艺术院团合作交流。联合承接国家、省主办的国际、国内文化交流活动，提升整体文化旅游影响力。

联合打造“山水圣人”中华文化枢轴。以弘扬中华优秀传统文化为切入点，以打造中华优秀传统文化创造性转化创新性发展先行示范区为目标，加快济南、泰安、济宁等地文旅合作，推动儒家文化、泰山文化、黄河文化、运河文化、龙山文化、泉水文化融合发展，联合打造“山水圣人”中华文化枢轴世界级文旅共同体。

### **第三节 提高对外文化贸易质量**

打造自贸区文化产业发展平台。借助国家文化出口基地

获批机遇，创新“平台支撑+龙头带动+产业培育”三位一体的发展模式，积极搭建公共文化服务平台，建设文化出海全链条服务体系。依托济南国际艺术品保税仓库和济南国际艺术品保税区建设，加强文化贸易服务创新，推动成立济南——全球文旅交流中心，支持一批重点文化投资公司打造国内知名的对外文化贸易综合体。

扶持自贸区文化企业发展。启动自贸区文化旅游产业发展课题研究、省级以上艺术赛事以及对外文化交流，提升济南舞台艺术创作竞争力。吸引外资旅行社和外资演艺机构落地自贸区。推动建立自贸区文化产业融资白名单制度，扶持初创期中小企业发展。

打造艺术品展示交易平台。促进海内外艺术品交易，积极构建集艺术创作、保税展示、鉴定评估、拍卖交易、仓储物流、教育培训、金融服务等功能为一体的艺术品产业链，打造吸引全球知名艺术品经营机构、艺术家、收藏家、古董商、专业观众集聚的全球艺术品展示交易平台。

## 第九章 强化政策措施保障

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，加大政策创新和支持力度，加强规划的组织实施保障，调动各级各方面的积极性，推动“十四五”时期各项目标任务圆满完成。

### 第一节 强化统筹协调

**加强组织领导。**健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工负责、社会力量积极参与的领导体制，形成推动文化和旅游发展的强大合力。充分发挥市政府文化旅游工作协调机制的作用，协调解决全市文化和旅游发展重大问题，推动重点规划、重点任务、重大工程、重大项目、重大措施落实。各区县将规划纲要提出的目标任务纳入经济社会发展全局，建立健全领导体制和协调配合机制。

**探索体制改革。**统筹推进文化和旅游领域体制机制改革，打通堵点淤点，激发整体效应。协同编办、国资委、发展改革委、园林和林业等部门推进重点国有 A 级旅游景区改革，推行科学有效的管理运营模式，激发国有景区发展活力；积极探索推进国有文化企业股份制改革，盘活国有资产；深化文艺院团改革，激发文艺院团创作演出活力；推动

事业单位改制改企，创新博物馆、美术馆、文化馆等文化事业单位的财政收支机制。

**强化督导考核。**健全文化和旅游督查机制，制定文化和旅游督查工作制度，将文化旅游发展工作列入各级政府考核指标体系。夯实文化和旅游统计基础，完善统计制度，提升统计服务能力。各级文化和旅游部门（文物部门）要认真贯彻实施本规划，根据规划推进实施情况，及时开展年度监测分析、中期评估和总结评估。强化结果运用，调动各级党委、政府推动文化和旅游发展的积极性。

## **第二节 完善政策保障**

**落实支持政策。**加强国家、省级、市级文旅政策集成，落实支持文化和旅游发展的政策。发挥财政资金的引导作用，支持文化和旅游重大工程实施和重点项目建设。建立稳定的公共服务经费保障机制，重点保障基层提供基本公共服务所需经费。完善政府购买服务机制，通过多种手段引导社会力量参与文化和旅游发展。加强财政资金全过程绩效管理和绩效评价结果应用，提高资金使用效益。

**加大土地保障。**结合国土空间规划编制，统筹考虑重点文化旅游项目用地和乡村旅游发展用地。支持使用未利用地、废弃地、老旧厂房、废旧矿山等土地优先建设文化旅游项目。鼓励利用存量建设用地发展文化产业项目。在工业园

区内（工业用地性质不变）建设的生产性文化和旅游项目，可参照执行工业用地政策。对重点文化和旅游产业项目用地，可按国家有关规定在法定期限内分期缴纳土地出让金。鼓励文化企业综合开发利用地下空间，地下空间可与地上土地使用权一并出让，在出让价格上给予优惠。

**完善投融资政策。**深化文化、旅游与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化和旅游企业特点的金融产品和服务。引导各类基金投资文化产业和旅游产业。引导政策性银行推出知识产权等无形资产质押贷款产品，对发展前景好、信用记录优的企业，开展短期无抵押信用贷款投放，提高小微企业“首贷率”。鼓励符合条件的文化旅游企业在区域性股权市场挂牌或培育上市。支持民营企业开展以景区经营权等质押贷款业务。

**扶持文旅企业。**依托各级文旅产业投资发展平台，以兼并收购、整体转让、委托经营、特许经营、租赁经营、混合所有制等方式参与开发运营，鼓励各类旅游市场主体做强做大，形成一批主业突出、实力雄厚的大型文旅产业集团。采取政府与社会资本合作、产业基金等形式吸引战略投资者，引进国内外大型旅游企业投资兴业。鼓励社会资本发展文化旅游业，培育一批旅游产业孵化器，建设一批创新创业服务平台，扶持文化旅游中小企业发展。

### 第三节 强化人才支撑

加强高层次文化人才队伍建设。发挥示范引领作用，培养造就一批德才兼备、业绩突出、影响广泛的文化名家大师、领军人才和青年英才。加大高端文化人才引进力度，完善引进管理办法和各项扶持政策，从海内外招引一批高、精、尖专业文化人才及团队。加强文物领域人才队伍建设，打造学术型、技能型、管理型人才兼备的专业队伍，加快文物保护、藏品管理、展览策划等领域紧缺人才培养。实施广电专才优才培育工程，招引和培育一批视听行业领军人才和青年创新人才。建立完善导游员队伍培育奖励机制，选树一批“金牌导游讲解员”。

### 第四节 优化发展环境

保护优化资源环境。保护优化生态环境，贯彻落实绿水青山就是金山银山理念，坚持保护优先，加强山水林田湖草生态资源环境的保护，确保各类文化和旅游开发项目符合自然保护区相关法律法规要求。优化提升城乡环境，全面改善游客聚集地、城乡街巷的卫生状况和建设面貌，积极开展主要旅游线路沿线风貌集中整治，在路边、水边、山边、村边开展净化、绿化、美化行动。实施“百村景区化”计划，持续开展村庄综合环境整治。

推进文旅安全管理。将安全发展理念贯穿于文化和旅游发展全过程。强化安全风险管控，牢固树立红线意识和底线意识，建立健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体责任负责”的文化旅游安全责任体系，明确政府各相关部门文化旅游安全监管职责，推动建立新形势安全应急预警联动机制，加强安全风险研判和预警信息提示。

优化营商环境。提高行政效能，强化制度保障，打造市场化法治化国际化的文化旅游营商环境。转变政府职能，减少政府对文化和旅游市场的干预，构建服务便民化体系，实现审批事项“一次办好”，降低市场主体运行成本，激发市场主体活力和创新能力。

## 第五节 完善法治保障

完善文化和旅游领域法规制度体系。严格按照国家及省级法律法规，适时制定符合市情的实施细则和地方性法规，出台相应的配套措施和行业规范性制度，强化可操作性。严格落实重大行政决策程序，不断提升文化和旅游领域行政决策公信力和执行力。常态化开展文化和旅游法治培训，不断增强法治意识，提高依法行政能力。

强化文化和旅游领域知识产权意识。建立健全知识产权信息咨询服务和交易平台，提升演艺、非遗、文物、旅游、公共文化、数字文化等领域的知识产权管理能力和运用水

平。支持文化企业开展知识产权维权工作。

**提高综合治理能力。**完善现代文化和旅游市场治理体系，建立健全与交通、公安、卫生、市场监管等部门进行联合执法、联合办案的长效机制。把文化和旅游市场秩序治理与扫黄打非、扫黑除恶专项斗争、整治各类社会乱象紧密结合起来，开展各类专项治理行动，实施明查暗访，严厉打击不合理低价游、强迫或诱导消费、非法从事导游执业活动等各类违法违规经营行为。

**健全监督投诉机制。**继续发挥“旅游啄木鸟”作用，加大文化旅游企业常态化、随机性暗访检查力度，加强对文化旅游服务质量正面宣传和问题曝光力度。建立和完善文化旅游企业和从业人员的诚信档案，开展覆盖文化和旅游各要素的全市文化旅游服务质量满意度调查。

## 附件 1

## 全市文化旅游项目统计表

市级重点推进项目				
序号	项目名称	项目情况	项目属地	投资额或方式 (人民币元)
1	黄河文化博物馆建设项目	拟建	起步区	—
2	明水古城国际泉水旅游度假区	在建	章丘区	80 亿
3	济南古城片区城市更新项目	拟建	历下区	70 亿
4	华侨城济南章丘绣源河文旅综合体	在建	章丘区	500 亿
5	丁太鲁黄河文旅标志区	拟建	天桥区	360 亿
6	济西湿地国家公园	在建	槐荫区	—
7	山东（济南）乐华城项目	拟建	济阳区	205 亿
8	融创文旅城	在建	历城区	630 亿
9	齐长城（锦阳关段）保护利用项目	拟建	莱芜区 章丘区	15 亿
10	中国（山东）自由贸易试验区济南片区国家文化出口基地	在建	自贸区	—
11	浆水泉—龙洞景区	拟建	历下区	30 亿
12	中国北方网娱中心	拟建	历下区	20 亿
13	山东建邦数字经济产业园	在建	历下区	14.8 亿
14	大千佛山片区	在建	市中区	10 亿
15	济南泉城路步行街改造提升项目	拟建	历下区	1.15 亿
16	中电历下数字文旅项目	拟建	历下区	1 亿
17	泉城文化生态保护试验区	在建	历下区	40 万
18	历下区数字化文化馆	在建	历下区	—
19	历下区非物质文化遗产项目传承发展平台	在建	历下区	—

市级重点推进项目				
序号	项目名称	项目情况	项目属地	投资额或方式 (人民币元)
20	千佛山文创片区(佛山街改造项目)	拟建	历下区	---
21	市中区图书馆、文化馆建设	在建	市中区	---
22	趣学田文化教育综合体	在建	市中区	5000 万
23	沿黄九美研学基地项目	在建	槐荫区	2000 万
24	席家庄赛石乡村旅游 AAA 级景区	在建	槐荫区	250 万
25	印象济南泉世界 4A 级景区提升改造项目	在建	槐荫区	4000 万
26	天桥区市民文化中心	在建	天桥区	1.6 亿
27	泺口国际商贸区项目	拟建	天桥区	260 亿
28	泺口古镇	拟建	天桥区	---
29	山东新华书店唐冶中心	在建	历城区	1.82 亿
30	济南市云台山田园综合体	在建	历城区	1.4 亿
31	华谊兄弟项目	在建	长清区	13 亿
32	伟光汇通宋风古城	在建	长清区	40 亿
33	长清马山金港国际赛车场项目	在建	长清区	70 亿
34	灵岩寺改造提升项目	拟建	长清区	---
35	扁鹊康养项目	在建	长清区	---
36	三官庙汉墓整体保护利用项目	在建	济阳区	4209 万
37	卢氏旧居保护利用及周边综合提升项目	在建	济阳区	2790 万
38	济阳文庙恢复性建设项目	拟建	济阳区	2369 万
39	闻韶台恢复性建设项目	拟建	济阳区	4920 万
40	山东省工委旧址陈列馆红色文化教育基地项目	在建	莱芜区	6.6 亿
41	齐长城一线五村文旅综合体	拟建	莱芜区	20 亿
42	“泰山区·1942”展馆	拟建	莱芜区	---

市级重点推进项目				
序号	项目名称	项目情况	项目属地	投资额或方式 (人民币元)
43	泰山区敌后抗战第一镇项目	拟建	莱芜区	3.2 亿
44	709 文化产业园二期项目	续建	莱芜区	5 亿
45	中华嬴秦文化产业园	拟建	莱芜区	17 亿
46	山东大美嬴泰文旅综合体项目	在建	莱芜区	1.8 亿
47	莱芜大汶河（牟汶河段）城市景观风貌带	拟建	莱芜区	91.35 亿
48	山东嬴光数字科技有限公司花仙谷现代农业产业园项目	在建	莱芜区	7 亿
49	山东嬴光数字科技有限公司水岸玫瑰香爱情产业项目	在建	莱芜区	2 亿
50	“山楂之恋”文化旅游项目	在建	莱芜区	4.69 亿
51	莲花山文化旅游综合项目	在建	莱芜区	3 亿
52	乐嬉谷雨林瀑布群	在建	莱芜区	2 亿
53	茶业口镇文冠果田园综合体项目	拟建	莱芜区	1.3 亿
54	棋山温泉项目	在建	钢城区	500 万
55	1 号田园综合体	在建	钢城区	18.8 亿
56	钢城区文体中心	在建	钢城区	16.98 亿
57	稼轩文旅城	拟建	高新区	216 亿
58	赛石8 花朝园项目	在建 3	高新区	80 亿
59	花开百世旅游景区项目	在建	平阴县	8 亿
60	大孙庄氡温泉招引项目	拟建	平阴县	12 亿
61	翟庄民宿项目	在建	平阴县	4.5 亿
62	蓝城文旅开发项目	拟建	平阴县	18 亿
63	芳华康养项目	拟建	平阴县	18 亿
64	芳蕾玫瑰花乡田园综合体项目	在建	平阴县	15 亿
65	商河县西城区文化中心	拟建	商河县	—
66	北纬 37° 温泉项目	在建	商河县	—

全市策划招商项目				
序号	项目名称	计划投资 (人民币元)	项目属地	备注
67	灵岩寺景区综合开发项目	100 亿	长清区	
68	长清扁鹊康养生项目	70 亿	长清区	
69	齐鲁文化博览园	100 亿	南山区	
70	苇沟乡村振兴计划项目	2500 万	南山区	
71	大沙河旅游营地项目	3 亿	商河县	
72	长清区齐长城自然风景带项目	20 亿	长清区	
73	钢城区龙韵田园项目	0.5 亿	钢城区	
74	济南温泉旅游康养聚集区项目	—	商河县	
75	长清灵岩湖片区综合开发项目	50 亿	长清区	
76	寄母山文旅康养项目	40 亿	钢城区	
77	平阴玫瑰风情谷项目	30 亿	平阴县	
78	五峰山省级旅游度假区项目	150 亿	长清区	
79	万花部落田园综合体项目	10 亿	商河县	
80	鹤鸣湖七彩庄园	2 亿	商河县	
81	中华民俗文化博览园	10 亿	平阴县	
82	官山书院项目	80 亿	南山区	
83	鲁菜文化博物馆项目	8 亿	历下区	
84	跑马岭景区改造提升项目	8 亿	南山区	
85	星工坊·飞尔姆乐园项目	2 亿	市中区	
86	济南月宫国际旅游度假区项目	150 亿	章丘区	
87	卢氏旧居田园综合体项目	10 亿	济阳区	
88	三官庙汉墓田园综合体项目	5 亿	济阳区	
89	闻韵台复建项目	1 亿	济阳区	
90	朱家峪景区项目	—	章丘区	合作
91	七星台旅游度假区项目	—	章丘区	合作
92	泉城百花园田园综合体项目	2.5 亿	章丘区	
93	五彩山村乡村旅游集聚片区项目	2 亿	章丘区	

全市策划招商项目				
序号	项目名称	计划投资 (人民币元)	项目属地	备注
94	时养山居民宿项目	2000 万	章丘区	
95	三德范古村民宿项目	— —	章丘区	合作
96	文祖二郎山项目	— —	章丘区	合作
97	东阿阿胶文化古镇项目	30 亿	平阴县	
98	大学城文创产业园项目	— —	长清区	合作
99	鲁北民俗项目	5 亿	商河县	
100	齐长城文化公园——线五村	6 亿	莱芜区	
本附件表中市级、区县重点推进项目和策划招商项目所列投资额均为市场化投资。				

## 附件 2

## 全市文化旅游活动统计表

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
<b>市级承办重点文化旅游活动</b>				
1	中国非物质文化遗产博览会	文化和旅游部、山东省人民政府	偶数年 9—10 月	永久落户 济南
2	济南国际泉水节	济南市人民政府	8 月下旬—9 月上旬	
3	中国国际文化旅游博览会	中国文化产业协会、中国旅游协会	9 月	
4	济南国际双年展	山东省文化和旅游厅、济南市人民政府	12 月	
5	“泉城风尚”国际时装周	济南市人民政府、亚洲高定协会 (ACF)	12 月	
6	中国济南冬季畅游泉水国际公开赛	山东省体育局、济南市人民政府	3 月	
7	济南国际定向寻泉赛	市文化和旅游局、市体育局、市城乡水务局、济南日报报业集团	12 月	
8	大明湖荷花艺术节	大明湖景区	7 月—8 月	知名艺术节 日活动
9	济南千佛山庙会	千佛山风景名胜区	农历三月初三、九月初九	知名民俗 文化活动
10	济南趵突泉迎春花灯会	趵突泉景区	春节	知名民俗 文化活动
<b>区（县）、镇（街）及企业承办的文化旅游活动</b>				
11	大明湖庙会	大明湖景区	每年正月初一至正月十五	

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
12	趵突泉金秋菊展	趵突泉景区	10月	
13	明湖龙舟文化节	大明湖景区	6月	
14	济南花卉园艺博览会	市农业农村局、市园林和林业绿化局、市文化和旅游局、商河县人民政府	9月	
15	中国济南·蓝海领航电竞节	腾讯电竞、人民电竞、邦尼集团	9月	
16	“秦琼故里济南寻福”秦琼祈福文化旅游节	天桥区文化和旅游局	1月	
17	金象山冰雪贺年会	金象山景区	1月	
18	南非暖冬狂欢节	济南野生动物世界	1月	
19	九顶塔南山民俗大庙会	九顶塔中华民族欢乐园	春节	
20	园博园迎春灯会	园博园景区	春节	
21	迎新春玫瑰湖灯会	平阴玫瑰谷湿地公园	春节	
22	平阴新春庙会	平阴县文化和旅游局	春节	
23	山东（商河）秧歌文化旅游节	商河县委宣传部	春节	
24	千佛山新春祈福庙会	千佛山景区	春节	
25	九如山界云冰川节	九如山景区	春节	
26	方特新春灯会	方特东方神画	春节	
27	历城区民间艺术展演	历城区文化和旅游局	2月	
28	长清孝文化旅游艺术节	长清区文化和旅游局、孝里街道	2月	
29	历下区元宵花灯会	历下区文化和旅游局	元宵节	
30	鼓子秧歌汇演	商河县委、商河县人民政府	元宵节	

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
31	济南市杏花节	市文化和旅游局、长清区人民政府	3月	
32	济南（双泉）春季赏花暨油菜花旅游文化节	长清区文化和旅游局、双泉镇	3月	
33	平阴百花大会	平阴县人民政府	3月	
34	五龙潭樱花节	五龙潭景区	3月	
35	九顶塔“三月三山歌节”	九顶塔中华民族欢乐园	3月	
36	中国·仁风西瓜文化旅游节	济阳区人民政府	3月	
37	红叶谷梅花节	红叶谷景区	3月	
38	济南野生动物世界国际马戏嘉年华	济南野生动物世界	3月	
39	海那城风车嘉年华	海那城商贸旅游景区	3月	
40	章丘黄河之恋农场开锄节	章丘黄河之恋农场	3月	
41	长清茶文化旅游节	长清区文化和旅游局、长清茶叶协会	4月	
42	长清红色文化旅游节	长清区文化和旅游局	4月	
43	长清牡丹花卉节	长清区文昌街道	4月	
44	章丘泉城百花园樱花节	章丘区委区政府、章丘区文化和旅游局	4月	
45	平陵古城油菜花节	章丘区文化和旅游局、章丘区龙山街道	4月	
46	郑路珍珠红”西瓜文化旅游节	商河县人民政府	4月	
47	红叶谷郁金香节	红叶谷景区	4月	
48	植物园春季百花展	济南植物园	4月	

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
49	长清圣虎山槐花节	圣虎山景区	4月	
50	平阴玫瑰文化节	平阴县人民政府	4月	
51	九如山春花节	九如山景区	4月	
52	沃小番番茄文化旅游艺术节	天桥区文化和旅游局	5月	
53	全福街道邻里文化节	历城区全福街道	5月	
54	长清五峰山大樱桃节	长清区文化和旅游局、五峰山街道	5月	
55	齐长城文化艺术节	长清区文化和旅游局	5月	
56	红莓花儿开·龙山树莓文化旅游节	章丘区文化和旅游局	5月	
57	茶业口镇樱桃文化旅游节	莱芜区茶业口镇	5月	
58	520女神节	平阴县人民政府	5月	
59	千佛山五一游园会	千佛山景区	5月	
60	金象山营地狂欢节	金象山景区	5月	
61	绣源河音乐喷泉节	绣源河风景区	5月	
62	南山柳埠大樱桃采摘节	南部山区柳埠街道	5月	
63	平阴东阿油桃采摘节	平阴县东阿镇	5月	
64	世博动漫嘉年华	山东世博动漫产业集团	6月	
65	百花洲小南湖夜市	百花洲	6月	
66	九顶塔傣族泼水节	九顶塔中华民族欢乐园	6月	
67	玉符河文化旅游节	市中区文化和旅游局、党家街道办事处	7月	
68	宏济堂太阳文化节	宏济堂中医药文化旅游景区	7月	

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
69	红叶谷百合花节	红叶谷景区	7月	
70	济南野生动物世界美食露营节	济南野生动物世界	7月	
71	白云湖文化旅游节	章丘区白云湖街道	7月	
72	世界最美星空——七星台（避暑）观星帐篷节	七星台景区	8月	
73	五龙潭泼水节	五龙潭景区	8月	
74	方特消夏灯光节	方特东方神画	8月	
75	平阴洪范池泉水文化旅游节	平阴县洪范池镇	8月	
76	商河葡萄采摘节	商河乡情缘生态园	8月	
77	历城区中国农民丰收节	历城区港沟街道	9月	
78	宏济堂祭孔节	宏济堂中医药文化旅游景区	9月	
79	黄河文化季	起步区社会事业部	9月	
80	九顶塔赶秋节	九顶塔中华民族欢乐园	9月	
81	平阴洪范池镇林果采摘节	平阴县洪范池镇	9月	
82	九如山耳力音乐节	山东广播电视台、山东省文学艺术界联合会	9月	
83	方特中秋花灯会	方特东方神画	9月	
84	平阴东阿新月梨采摘节	平阴县东阿镇	9月	
85	济南市（马山）雪桃文化旅游节	长清区马山镇	9月	
86	泉城之夜济南夜休闲文化旅游节	市文化和旅游局	9月	

序号	活动名称	主办单位	举办时间	备注
87	商河御果贡梨采摘节	商河县殷巷镇	9月	
88	九如山红枫节	九如山景区	10月	
89	红叶谷红叶节	红叶谷景区	10月	
90	章丘齐长城乡村艺术节	章丘区委宣传部、章丘区文化和旅游局、章丘区旅游发展中心	10月	
91	商河贾庄镇花果节	商河县贾庄镇	10月	
92	济阳垛石柿子文化节	济阳区垛石街道	10月	
93	平阴东阿镇冬桃采摘节	平阴县东阿镇	10月	
94	山东国际多肉植物博览会	市多肉协会	10月	
95	中国济南（莱芜）生姜博览会	中国食品土畜进出口商会、中国园艺学会葱姜蒜分会	11月	
96	唐王白菜（百财）文化节	历城区唐王街道	11月	
97	中国·章丘大葱文化旅游节	章丘区委、区政府	11月	
98	宏济堂冬至阿胶节	宏济堂中医药文化旅游景区	12月	
99	唐王冬季草莓采摘节	历城区唐王街道	12月	
100	阿胶文化节	平阴县人民政府	12月	

### 附件 3

## 全市文化旅游品牌统计表

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
<b>国家级文化旅游品牌</b>				
1	东亚文化之都	“东亚文化之都”评选是中日韩领导人机制下创建的中日韩三国文化领域的重要品牌。	当选 2022 年“东亚文化之都”城市	1
2	国家文化出口基地	商务部、中宣部、文化和旅游部和国家广播电视总局启动国家文化出口基地建设，推动对外文化贸易高质量发展。	中国（山东）自由贸易试验区济南片区 2021 年获批	1
3	国家文化和旅游消费示范城市	根据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》工作要求，文化和旅游部、国家发展改革委、财政部决定开展建设国家文化和旅游消费示范城市工作。	2021 年授牌	1
4	国家公共文化服务体系示范区	文化和旅游部、财政部共同推动的战略性文化惠民项目，迄今创建四批。	济南市	1
5	国家级生态文化保护区	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出，建设 30 个国家级文化生态保护区。	泉水文化（济南）生态保护区	1
6	国家文化公园	2019 年 12 月 5 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。我市齐长城属于长城国家文化公园建设内容。	齐长城国家文化公园	1—2

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
7	国家考古遗址公园	国家文物局负责国家考古遗址公园评定管理工作，先经国家文物局批准立项，符合若干条件且已初具规模后再开展评定工作。	城子崖国家考古遗址公园	1
8	5A级景区	依照《旅游景区质量等级管理办法》国家标准进行评审，颁发“国家A级旅游景区”标志牌，是一项衡量景区质量的重要标志。	大千佛山景区	1
9	国家级全域旅游示范区	根据文化和旅游部《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》开展的创建工作。	长清区、历下区等	1—2
10	国家文物保护利用示范区	中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》部署的改革任务。	章丘区	1
11	国家文化和旅游产业融合发展示范区	文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》提出，建设30个左右国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。	历下区、市中区等	1—2
12	国家级革命文物保护利用片区(县)	落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》确定的任务。	莱芜区	1
13	国家级文化产业示范园区(基地)	文化和旅游部“十四五”文化产业规划提出实施国家级文化产业示范园区(基地)提升计划。	世纪金榜集团	1
14	国家级旅游度假区	根据《旅游度假区等级划分》国家标准，由文化和旅游部认定。评定是时间不固定。	雪野省级旅游度假区	1
15	国家级工业旅游示范基地	根据《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标准，经全国旅游资源规划开发质量评定委员会专家组评定。评定时间不固定。	宏济堂、九阳、机床二厂等	1—3

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
16	全国乡村旅游重点村	由文化和旅游部、国家发展改革委联合负责全国乡村旅游重点村遴选工作。	莱芜房干村等	1—2
17	国家出版产业基地(园区)	国家新闻出版署根据《国家出版产业基地(园区)管理办法》进行认定、管理。		1
18	5星级酒店	根据《中华人民共和国星级酒店评定标准》将酒店按等级标准是以星级划分,是衡量酒店服务质量的重要标志。		2
19	国家级夜间文旅消费集聚区	文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》提出,建设200个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区。	济南古城历史文化街区、融创文旅城、印象济南泉世界等	1—3
20	全国版权示范单位、园区(基地)	根据《全国版权示范城市、示范单位、示范园区(基地)管理办法》,由国家版权局认定。	天成书业、明天出版社等5家	5
21	中国出版政府奖	根据《全国性文艺新闻出版奖管理办法》,由新闻出版总署主办的全国性奖项,每三年一次。	济南出版集团有限公司	1
22	金牌导游	文化和旅游部关于全国优秀导游培养项目。	力争培育5人入选	5
国家级文化旅游品牌创建(培育)数量计22类39个。				
<b>省级文化旅游品牌</b>				
23	省级文化生态保护区	根据《山东省省级文化生态保护区管理办法》开展创建。	泉水文化生态保护区	1
24	山东省民间文化艺术之乡	根据文化和旅游部关于民间文化艺术之乡命名办法,开展山东省民间文化艺术之乡命名。	商河县鼓子秧歌、钢城区蟠龙梆子、章丘区传统戏曲、济阳区民间舞蹈等	1—4

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
25	省级旅游度假区	根据《山东省省级旅游度假区管理办法》开展认定。	槐荫区、历下区等	1—2
26	旅游民宿集聚区	根据省文化和旅游厅等14个部门印发的《关于促进旅游民宿高质量发展的指导意见》评定。	章丘区、南山区等	1—2
27	山东省文物保护单位利用示范区	根据《山东省人民政府办公厅印发关于进一步加强文物保护单位利用工作的若干措施的通知》开展认定。	章丘区、莱芜区、长清区等	1—2
28	山东省工业旅游示范基地	依据《工业旅游示范基地建设指南》，省文化和旅游厅、省工业和信息化厅联合认定。	晶荣食品、709产业园、巧夺天工等	1—5
29	山东省文化产业示范园区(基地)	根据《山东省文化产业示范园区创建管理办法》、《山东省文化产业示范基地认定管理办法》认定。		3—5
30	山东省研学旅游基地	省教育厅、省发展改革委、省文化和旅游厅联合认定。	大峰山党性教育基地、涧溪农业旅游开发公司、叶子四季家庭农场等	5—10
31	山东体育旅游示范基地	根据《关于开展山东省体育旅游示范基地评定工作的通知》《山东省体育旅游示范基地评定标准》(试行)，省文化和旅游厅、省体育局联合认定。	济南国际跑马场、爱马人、金象山滑雪场等	3—5
32	山东省文旅康养融合发展示范区	根据《山东省文旅康养融合发展示范区建设标准》认定。	宏济堂产业园、商河温泉康养示范区等5个	2—5

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
33	省级夜间文化和旅游消费集聚区	根据《山东省人民政府办公厅关于加快推进夜间旅游发展的实施意见》（鲁政办字〔2019〕179号）和《文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》（办产业发〔2021〕123号）工作要求开展创建工作。	融创文旅城、印象济南泉城世界、明府城、老商埠等	3—5
34	山东省红色文化特色村	根据《山东省红色文化特色村创建评定管理办法（试行）》《山东省红色文化特色村评定细则》开展评定	钢城区灰莱峪、棋山观、石湾子，莱芜区吉山村、鹤鸽楼，南部山区葫芦峪、尹家店，平阴县王楼村，商河县店子村，章丘区三山峪村，长清区闫楼村、南黄崖村等	5—10
35	A级景区	根据《山东省旅游景区质量等级管理办法》，对A级旅游景区质量进行等级评定。	融创文旅城、华谊兄弟等	1—2
36	山东省文化创新奖	根据《山东省文化创新奖评选奖励办法》实施		5—10
37	山东省景区化村庄	《山东省文化旅游融合发展规划》（2020—2025年）提出全省打造1000个景区化村庄		50—60
38	山东省精品文旅项目	《山东省文化旅游融合发展规划》（2020—2025年）提出全省打造100个精品文旅项目。	莱芜茶叶口镇、南山西营街道等	10

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
39	全省乡村旅游重点村	为深入推进乡村振兴战略，做好乡村旅游重点村名录建设工作，原山东省精品旅游特色村评选并入该工作，并执行文化和旅游部《全国乡村旅游重点村名录建设工作方案》。	平阴北市村、章丘石匣村等	10
40	全省群众艺术优秀新创作品	省文化和旅游厅年度工作。		按规定报送
41	山东省乡村文化建设样板镇村	根据《山东省乡村文化建设样板镇村创建工程实施方案》，每年评10个样板镇、20个样板村。		5—10
42	山东省全域旅游示范区	依据《山东省全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》，开展评定工作。	历下区、槐荫区、南山区等	1—3
43	A级旅行社	根据《山东省旅行社等级划分与评定标准》评定。		3—5
44	星级旅游民宿	依据《山东省旅游民宿星级评定与管理办法（试行）》《旅游民宿等级划分与评价》评定。		20
45	省级文化和科技融合示范基地	《关于加快推动山东省文化和科技深度融合的实施意见》提出，到2025年，建成50家左右特色鲜明、示范性强、管理规范、配套完善的省级文化和科技融合示范基地。	大众报业集团基于互联网生态的短视频产业基地、海看网络科技（山东）股份有限公司、世纪开元智印互联科技集团股份有限公司等	3—5
46	山东省中医药健康旅游示范基地	根据《山东省中医药健康旅游示范基地评定标准》，省文化和旅游厅、省卫生健康委联合认定。		3—5

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
47	山东省考古遗址公园	根据《山东省人民政府办公厅印发关于进一步加强文物保护利用工作的若干措施的通知》开展认定。	大辛庄遗址公园	1
48	山东省“版权示范单位、园区(基地)”	由省版权局对照《全国版权示范城市、示范单位、示范园区(基地)管理办法》有关标准要求进行认定。	培育东港股份、世纪开元等	5—10
省级文化旅游品牌创建(培育)数量计26类207个。				
<b>市级文化旅游品牌</b>				
49	泉城书房	市政府“为民办实事”重点事项和城市治理攻坚任务、文化惠民重点工程。	新建泉城书房	50
50	泉城书吧	按照文化和旅游部关于“着力构筑公共文化新型空间”要求,打造泉城书吧为泉城书房子品牌之一。	新建	10
51	泉城文化驿站	按照文化和旅游部关于“着力构筑公共文化新型空间”要求,打造泉城书吧为泉城书房子品牌之一。	新建	20
52	旅游啄木鸟	市文旅局指导打造的具有泉城特色的中国旅游志愿服务先锋组织,2021年市政府工作报告提出“充分发挥旅游啄木鸟志愿服务品牌示范作用”。	每年策划举办系列特色活动	
53	“泉城人家” 民宿	根据市政府《关于加快推进民宿业发展的实施意见》打造的济南精品民宿品牌。	新培育	200
54	博物馆之城	落实习总书记关于“推动优秀传统文化创新性发展、创造性转化”决策部署的具体举措。	十四五末,形成门类齐全、功能完善的博物馆体系	150

序号	品牌名称	主要依据	重点培育目标	数量统计 (个)
55	“曲山艺海”大码头	《济南市建设“曲山艺海”大码头实施意见》提出的工作目标。	完成7个方面16项任务。	1
56	泉荷奖	“泉荷奖”系列文化艺术赛事是济南市政府专业艺术最高奖。	定期评定。	1
57	济南“二安”	打造“二安文化”名片，讲好文化济南故事。	每年举办系列活动。	1
58	书香泉城·全民阅读节	打造书香济南的具体举措。	每年举办一届。	1
市级文化旅游品牌创建（培育）数量计10类434个。				

---

济南市文化和旅游局

2021年12月27日印发

---