

济南市人民政府

济政字〔2023〕31号

济南市人民政府 关于印发济南市数字人民币试点 工作实施方案的通知

各区县人民政府，市政府各部门（单位）：

现将《济南市数字人民币试点工作实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

济南市人民政府

2023年6月6日

(联系电话：市地方金融监管局政策法规处，51701637)

(此件公开发布)

济南市数字人民币试点工作实施方案

为全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实市委、市政府关于数字济南建设的工作要求，全力保障数字人民币试点高质量推进，加快在济南构建开放型数字人民币生态，结合我市实际，制定本方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕数字济南建设目标，坚持发展与规范并重，注重加强与地方经济社会发展水平、发展战略和金融科技等方面的融合，通过分阶段有序试点开展各类数字人民币应用场景，不断加强宣传引导，持续提升社会公众认知度、接受度，逐步构建“政府引导、市场主导、银行参与、公众获利”的数字人民币流通生态体系，满足社会公众及机关企事业单位日益增长的数字经济需求，促进全市服务业数字化转型升级，助力科创金融改革试验区建设。

二、总体目标

加快推进全市数字人民币试点应用扩面，加强创新场景应用开发，强化数字人民币基础设施建设，让数字人民币成

为全市社会公众、机关企事业单位的重要结算方式之一。

——行业领域全覆盖。充分调动数字人民币供给侧和需求侧各方参与积极性，积极拓展其在交通运输、医疗健康、政府服务、民生保障、文旅体育、校企园区等领域的应用场景，实现济南主要支付场景全覆盖、其他支付场景基本覆盖的目标。

——示范场景有特色。以数字人民币应用示范为抓手，深入挖掘具有济南特色的应用场景，打造一批数字人民币应用示范商圈、示范园区、示范高校、示范村镇、示范医院等，形成可复制、可推广的经验和模式。每个区县建成至少1个数字人民币消费集聚区。

——主要指标居前列。以点带面逐步完成数字人民币在城区、乡村的应用全覆盖，力争2023年末个人数字人民币钱包达到400万个、对公数字人民币钱包达到5万个，数字人民币总交易额突破40亿元；2024年末个人数字人民币钱包达到1000万个、对公数字人民币钱包达到20万个，数字人民币总交易额突破100亿元；2025年末实现数字人民币钱包开立数量、交易金额等指标居于全国同规模试点城市前列的目标。

三、工作原则

(一) 统筹规划，协同推进。坚持目标导向、民生导向、市场导向，政府相关部门、试点运营机构及相关企事业单位

协同推进，整合试点资源，形成工作合力。充分发挥2层运营机构（由中国人民银行指定的10家数字人民币运营机构）场景应用先发优势，引导2.5层机构（指定运营机构之外的其他商业银行和非银行支付机构）加快推进技术研发和场景建设，充分调动市场资源，加强与金融科技、线上消费等相关技术、平台的融合，努力提升数字人民币钱包开通、支付使用等过程的便利性，形成兼顾各方的利益平衡与商业激励机制。

（二）点面结合，重点突破。认真落实人民银行关于数字人民币试点推广的总体布局和相关要求，制定任务清单，划分工作责任，突出重点，有序推进。聚焦市场需求，深挖数字人民币应用场景，丰富数字人民币功能，做好供给侧服务，在重点应用场景谋求新突破，在技术研发和市场应用中不断深化发展。

（三）守正创新，安全有序。瞄准数字货币发展最新动态，加强整体研判，坚持守正创新，强化技术融合，不断探索数字人民币应用的新技术、新模式、新场景。坚持底线思维，严守工作纪律，严把安全关、保密关，主动防范化解各类风险，有序推进试点工作。

（四）加强宣传，科学引导。牢牢把握数字人民币的人民性和作为“公共品”的基本属性，按照《中国数字人民币的研发进展白皮书》对数字人民币的相关解读，以市场为导

向，严把宣传口径，科学有效地普及数字人民币知识，不断提升公众参与积极性，加快推广使用。

四、试点任务

（一）试点场景建设。

1. 代发工资场景。引导机关事业单位、驻济金融机构、国有企业员工开立数字人民币个人钱包，使用数字人民币发放部分工资、补贴、津贴，并逐步扩大至不同规模、不同层级群体。同时，对于机关食堂、楼宇等消费相对集中区域布设配套的多元化数字人民币支付受理环境，形成数字人民币流通闭环。（责任单位：人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、市地方金融监管局、市财政局、市国资委、市机关事务服务中心，各区县政府及代管镇、街道的功能区管理机构，各运营机构。以下将各区县政府及代管镇、街道的功能区管理机构统称为各区县政府。责任单位顺序不分先后，主要负责搭建各类市场主体与银行机构的对接平台，积极开展数字人民币宣传，支持数字人民币相关的新技术、新模式在本部门主管领域试点和应用，下同。）

2. 工会费缴纳场景。以数字人民币形式缴纳工会费，测试前期选取部分市直机关事业单位、区县政府和银行机构开展试点，分别为试点单位、职工开立数字人民币对公钱包和个人钱包，实现职工个人通过数字人民币钱包缴纳工会费。（责任单位：市总工会、人民银行济南分行营业管理部、

人民银行莱芜中心支行、市地方金融监管局、试点机关事业单位，各区县政府，各运营机构)

3. 高校消费场景。依托我市优质高校资源众多、高学历人才接受数字科技的能力和意愿突出等优势，探索使用数字人民币缴纳学费，在缴费平台、奖学金发放、学生食堂、生活超市、校园周边商户等区域搭建数字人民币场景，构建校园内部支付体系，扩展校园一卡通数字人民币功能。(责任单位：市教育局、试点学校，各区县政府，各运营机构)

4. 医疗健康场景。选取有条件的医疗机构开展数字人民币在医疗支付领域的应用，通过系统化接入探索实现预约挂号、医药费用等支持数字人民币支付，利用数字人民币点对点支付优势，简化清算、对账、报销等流程，为群众提供便利就医、购药服务保障。(责任单位：市卫生健康委、各试点医院，各区县政府，各运营机构)

5. 交通出行场景。支持地铁、公交、出租车等公共交通出行方式使用数字人民币支付票款、打车费等。在汽车充电、加油等相关消费领域，对接服务方结算系统，升级现有软硬件基础设施，支持数字人民币结算。探索推动与铁路、航空等第三方出行购票平台对接，支持社会公众使用数字人民币线上线下双渠道购票。(责任单位：市交通运输局、市商务局、济南公共交通集团有限公司、济南轨道交通集团有限公司，各区县政府，各运营机构)

6. 政企收费场景。从停车费、水电费、燃气费等日常费用缴纳入手，升级济南城市静态交通管理停车收费端口，改造收费管理员手持终端，同时为水、电、燃气等收费单位开立数字人民币对公钱包，支持各收费单位使用数字人民币对公钱包收取款项，缴费渠道覆盖柜面、网上银行、手机银行、第三方应用平台等。（责任单位：市国资委、国网济南供电公司、济南能源集团有限公司、济南城市投资集团有限公司、济南城市发展集团有限公司，各区县政府，各运营机构）

7. 线上消费场景。选取大型商超电子商务平台，升级平台支付结算系统，支持数字人民币在线支付。利用“双11”“618”等网络集中促销期，以发放数字人民币红包、招募“数字人民币体验官”等方式，提高公众使用数字人民币进行线上结算的积极性。（责任单位：市商务局、人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、市地方金融监管局，各区县政府，各运营机构）

8. 财政资金拨付场景。针对财政资金在现行国库集中支付体系下的资金拨付流程及财政部预算管理一体化系统管理要求，在规范条件下完善财政预算管理一体化系统的数字人民币支付功能，畅通财政资金的数字人民币拨付渠道。利用数字人民币从财政资金流转中实时抓取数据并渗透到各个环节，实现数字人民币流通的强监管效应与财政资金运转流

程的有效融合。（责任单位：市财政局、人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、各市级预算单位，各区县政府，各运营机构）

9. 零售消费场景。搭建数字人民币购物商圈，以各大商圈为中心，覆盖超市、连锁便利店、无人售货机、餐饮店等各类商户。选取功能设备完善的大型商圈，充分发挥数字人民币结算零手续费、“支付即结算”等优势，通过发放数字人民币消费红包等方式，积极引导各类商户使用数字人民币，改造线上、线下收单系统，逐步实现数字人民币静态码扫码支付、“碰一碰”支付、双离线支付等多种付款方式，优化提升数字人民币支付体验，打造全面受理数字人民币的商业综合体。（责任单位：市商务局、人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、市地方金融监管局，各区县政府，各运营机构）

10. 邮政寄递场景。将数字人民币应用于邮政网点服务，升级邮政网点收款系统，实现客户办理函件、包裹收寄业务时使用数字人民币支付费用。升级投递员 PDA 终端功能，将数字人民币应用于上门寄递业务的邮资收取，试点成熟后逐步推广并实现邮政寄递场景全覆盖。（责任单位：市邮政管理局，各区县政府，各运营机构）

11. 文旅体育场景。利用天下第一泉风景区打造数字人民币旅游体验专区，升级改造景区购票及景区内商户收款结

算系统，支持使用数字人民币线上线下双渠道购票、景区内消费，打造泉城数字人民币消费品牌。选取部分剧院、音乐会、体育馆、滑雪场等文化体育消费场所，升级改造购票系统及场内消费结算系统，支持数字人民币支付，成熟后逐步推广至整个文化体育产业。（责任单位：市文化和旅游局、市体育局、济南文旅发展集团有限公司，各区县政府，各运营机构）

12. 缴税、退税场景。使用数字人民币缴税，企业开通数字人民币钱包，与税务部门、银行签订“三方协议”，增加数字人民币缴税方式，全流程打通数字人民币协议签约、代扣缴税、入库对账渠道；个人开通数字人民币钱包，升级手机银行、网上银行客户端，实现个人以数字人民币缴纳税款，打造“数币+税收”服务新模式。使用数字人民币退税，国库退税款项划拨银行机构，银行机构为企业、个人开立数字人民币钱包后，以数字人民币形式直接划入指定钱包，为纳税人提供便捷化办税新体验。（责任单位：市税务局、人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行，各区县政府，各运营机构）

13. 普惠贷款场景。选取试点银行机构，利用加载智能合约的数字人民币发放普惠金融贷款。小微企业、个体工商户等对公客户和个人客户可分别通过柜面、移动端完成数字人民币钱包开立、贷款申请、受托支付、贷款还款等业务办

理，降低资金监管压力和挪用风险，保证专款专用。（责任单位：人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、市地方金融监管局，各区县政府，各运营机构）

14. 公益捐款场景。选取公益机构，为机构及受捐对象分别开立数字人民币对公钱包、个人钱包，以加载智能合约的数字人民币形式发放公益捐款，确保资金按照使用标准或捐款人意愿使用。推动福利彩票、体育彩票销售站点开通数字人民币支付，丰富市民购彩体验，助力公益事业发展。（责任单位：市民政局、市体育局，各区县政府，各运营机构）

15. 消费补贴使用场景。创新传统消费券发放模式，以搭载智能合约的数字人民币红包取代消费券，通过随机发放、自愿领取等方式，鼓励消费者在规定时间内、规定区域使用数字人民币消费，助力消费市场发展。（责任单位：市商务局、市体育局，各区县政府，各运营机构）

16. 科创金融场景。探索以数字人民币形式发放科技创新型企业贷款，利用数字人民币可追溯性特点，合法合规获取科创企业真实经营状况，提升对企业信用的评估能力，赋能科创金融改革试验区建设。探索数字人民币在科创企业保险理赔、保费支付及股权投资等场景的应用。（责任单位：人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、市地方金融监管局、山东银保监局支持服务济南市金融改革发

展工作专班、济南财金投资控股集团有限公司，各区县政府，各运营机构)

除以上场景外，各区县政府、市政府各部门（单位）应结合工作实际，鼓励将使用数字人民币嵌入日常工作应用之中，推动更多的数字人民币应用场景落地。

（二）数字人民币生态体系建设。

17. 加快数字金融产业培育。以数字金融产业孵化器、加速器为主要形式，以技术研发、场景应用、产业生态为主要方向，加快数字人民币应用技术创新。推动试点银行、数字人民币产业链企业协同创新，围绕场景开放、技术研发、产品机会等方面展开研究，持续完善数字人民币产业图谱和机会清单。（责任单位：市地方金融监管局、人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行，各区县政府）

18. 加强产业集群生态发展。以数字人民币产业链分析为基础，精准挖掘产业链上下游各节点目标企业，围绕 IT 软件、数字加密、网络安全、电脑硬件、电子元件及设备制造等细分行业，加大对数字人民币产业链相关企业招引力度，吸引丰富多元的数字金融企业在我市注册落户。鼓励试点银行与本地企业加强合作，在数字金融细分赛道上培育更多数字人民币产业链企业，逐步实现试点工作由行政化向市场化、产业化转型，努力培育数字金融产业创新集群。（责任单位：市地方金融监管局、市投资促进局、人民银行济南

分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行，各区县政府）

19. 支持重大平台建设。发挥国家超级计算济南中心算力优势，为数字人民币试点提供多层次智能算力服务。进一步支持国家金融业密码应用研究中心建设，强化与人民银行数字货币研究所合作，提升数字人民币、金融密码、金融科技等领域研究与应用水平，挖掘更多商业机会。（责任单位：市地方金融监管局、人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行、历城区政府、济南高新区管委会）

五、有关单位工作职责

人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行：会同市地方金融监管局制定全市试点工作实施方案，牵头组织审核重点领域、重要活动实施方案，负责组织协调辖内数字人民币运营机构、银行业金融机构、非银行支付机构及其他技术供应商共同开展数字人民币试点工作。

市地方金融监管局：会同人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行共同推进全市试点工作实施方案，统筹协调市级有关部门（单位）、各区县政府为数字人民币应用场景建设提供所需的各类支持和保障，与人民银行济南分行营业管理部、人民银行莱芜中心支行共同推动数字人民币试点各项工作，营造良好试点环境。

市委宣传部：负责指导数字人民币试点宣传、舆论引导工作。

市公安局：负责依法打击涉数字人民币违法犯罪行为。

市财政局：负责协调推动数字人民币在财政领域的应用，并为必要的数字人民币推广活动提供资金支持。

市大数据局：负责根据有关部门具体需求，提供政务数据共享支撑。

市总工会、市教育局、市民政局、市交通运输局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市国资委、市体育局、市税务局、市机关事务服务中心、市邮政管理局、山东银保监局支持服务济南市金融改革发展工作专班等部门（单位）：负责协调推动数字人民币在相关领域的场景搭建和推广应用，结合行业特色开展创新性试点工作。

各区县政府：负责建立数字人民币试点工作机制，全面落实本地数字人民币设施建设及推广等各项工作，结合区域特色开展创新性试点工作，努力形成区域特色明显、应用效果良好的示范经验。

试点运营机构：负责数字人民币运营、场景搭建、软硬件改造升级、参与人员培训以及数字人民币兑换、流通服务等工作，及时报告试点工作进展情况及有关问题。

六、工作安排

（一）全面启动阶段（2023年6月底前）。按照“先易后难，先点后面，先基础后创新”的原则，根据试点场景安排，组织相关单位根据责任划分，制定各场景测试步骤，加

快对硬件基础设施升级改造和软件系统联调测试，积极与各场景代表性企事业单位对接，打通渠道，规范操作。同时，选择部分区县重点突破，以点带面，全面推动各场景试点工作落地见效。

（二）重点攻坚阶段（2023年7月至12月）。总结启动阶段试点经验，重点突破前期试点工作中的难点环节，着力深化提升各类创新场景试点成效，通过技术创新、产品创新，完成具有济南特色和推广意义的创新项目建设，打造数字人民币济南品牌。同步继续扩大各场景试点范围。

（三）增量扩面阶段（2024年1月至2025年6月）。集中力量，全力加快数字人民币试点领域、应用场景扩容增量，持续开展数字人民币消费红包等宣传活动，不断提高试点地区居民、企业参与度、活跃度，扩大试点规模效应，营造良好试点氛围，各项考核指标在同批次试点地区中位居前列。

（四）经验总结阶段（2025年7月至12月）。按照“边试点、边总结、边改进”的工作思路，对试点运行情况开展日常监测、数据统计和阶段性经验总结，为后续进一步深化数字人民币试点工作打下坚实基础。

七、保障措施

（一）制度保障。加强试点工作统筹，各相关行业主管部门制定配套制度安排，加强对各自领域的指导。各运营机

构建立数字人民币业务工作机制，加快数字人民币应用场景建设和产品推广。所有驻济银行机构全面接入数字人民币系统，尽快实现业务上线。大力拓展代理接入机构，积极为其他银行机构业务开展提供支持。

（二）技术保障。各相关部门（单位）按照职责分工，提供数字人民币应用场景建设所需的各类支持。各运营机构做好软硬件升级改造及运行维护，建立用户问题反馈和解决机制，及时处置试点过程中出现的技术异常。各试点场景责任部门（单位）严格把控试点基础设施改造的操作标准、技术标准、安全标准，确保业务顺利上线。

（三）资金保障。以数字人民币形式发放的消费红包、各类补贴以及大型公测活动配套资金由市财政局予以优先考虑并统筹安排。鼓励数字人民币运营机构、生态圈企业对数字人民币应用场景进行创新探索。

（四）应急保障。建立健全应急处置预案，提高应对突发事件能力，最大程度预防和减少突发事件及其可能造成的损失，妥善处理好客户投诉、举报，降低和消除各类负面影响。做好数字人民币试点相关衍生风险的监测评估，及时依法处置与数字人民币相关的违法犯罪活动。

（五）宣传引导。坚持以市场为导向，多渠道、多维度、多层次宣传数字人民币的便利性、安全性、通用性，严格落实“月月有活动、季季有主题、全年可持续”的责任目标，

常态化开展数字人民币宣传推广活动。持续开展数字人民币消费红包等宣传推广活动，大力提升公众参与度，营造数字人民币良好使用氛围，加快数字人民币推广使用。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市监委，济南警备区，市法院，市检察院。
各民主党派市委，市工商联。

济南市人民政府办公厅

2023年6月6日印发
