

济南市发展和改革委员会文件

济发改服务〔2017〕114号

济南市发展和改革委员会 关于印发《济南市“十三五”服务业 发展规划》的通知

各县、区发展改革委、高新区服务业促进局，市直有关部门：

经市政府同意，现将《济南市“十三五”服务业发展规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻实施。



济南市发展和改革委员会

2017年3月20日

济南市“十三五”服务业发展规划

根据《济南市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，按照市政府办公厅《关于做好市级“十三五”专项规划编制工作的通知》要求，为促进全市服务业持续健康稳定发展，制定本规划。

一、发展基础

“十二五”以来，我市把加快服务业发展作为推动全市经济转型升级的战略重点和重要抓手，深入开展国家服务业综合改革试点，着力强化政策措施，不断优化发展环境，服务业发展建设取得了显著成效。

（一）产业规模不断壮大。2015年，全市实现服务业增加值3488亿元，对经济增长的贡献率达到57.9%，“十二五”期间年均增长9.6%，高于全市生产总值增长速度0.3个百分点。服务业增加值占生产总值的比重达到57.2%，比2010年提高了4.6个百分点。“十二五”期间，服务业累计完成投资8328亿元，年均增长11.9%，占全部固定资产投资的比重达到62.5%。

（二）社会贡献稳步提高。2015年，全市服务业实现地税收入343亿元，“十二五”期间年均增长16.8%，占全部地税收入的73.7%，对地方财政的支柱作用更加突出。服务业从业人员达到192万人，占全社会从业人员的49.5%，比2010年提高2.2个百分点，成为吸纳城乡就业的主要渠道。

（三）产业层次加快提升。现代服务业快速发展，2015 年占服务业比重达到 52.7%，比 2010 年提高 8.1 个百分点。2015 年末，全市共有银行 44 家，证券营业部 78 家，保险公司 82 家，分别是 2010 年的 1.6 倍、1.9 倍和 1.4 倍。金融机构存贷款余额分别达到 1.42 万亿和 1.14 万亿元，上市公司达到 31 家，新三板挂牌企业达到 74 家。社会物流总额由 2010 年的 1 万亿元增加至 2015 年的 1.9 万亿元，民航通航城市由 45 个增加到 67 个。快递服务企业及分支机构达到 220 家，大型分拨中心 17 家。全市各类科技孵化器、生产力促进中心达到 50 余家，孵化面积 100 万平方米，在孵企业 1400 余家。成功创建中国软件名城，软件和信息技术服务业收入达到 2050 亿元，年均增长 25%，产业规模居全省首位。电子商务交易额由 210 亿元增加至 2201 亿元，年均增长 60%。

（四）市场主体快速成长。截止 2015 年底，全市服务业企业达到 14.2 万家，占全市企业总量的 83.7%。其中限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业和资质房地产开发企业分别达到 2288 家、918 家和 570 家。经认定的世界 500 强、国务院国资委管理的央企、省管大型企业等各类总部机构达到 73 家，鲁商集团、山东航空等 5 家企业入选全国服务业企业 500 强。韩都衣舍、金融超市、中顾网、佳怡物流、华夏维康等一批创新企业和商业模式在全国形成较大影响力，提高了城市竞争力。

（五）载体建设支撑有力。中央商务区建设全面启动，汉峪金谷、创新谷、药谷等集聚区建设加快推进，齐鲁软件园、设计

产业园、盖家沟物流园等重点园区的辐射能力不断增强，为服务业发展提供了重要支撑。以泉城特色标志区、百年商埠区等为重点，统筹推进老城区优化升级。恒隆广场、世茂广场等一批城市综合体投入使用，绿地普利中心、省会文化艺术中心等城市新地标快速崛起。加快推进临空经济区规划建设，持续推进东部老工业区工业企业搬迁改造，为现代服务业拓展了发展空间。

（六）发展亮点不断涌现。加快打造国际旅游名城，天下第一泉景区成功获批国家 5A 级旅游景区，泉城特色标志区功能品质显著提升，“泉水节”成为文化旅游新名片。第 22 届国际历史科学大会和第 10 届中国艺术节在我市顺利召开，国家非物质文化遗产博览园（方特东方神话）投入运营，非物质文化遗产博览会、山东文化产业博览交易会永久落户济南。全市服务业拥有中国驰名商标 43 件，中华老字号 12 个，阳光大姐等企业主导起草完成国家标准 14 项，行业标准 17 项，标准制定的数量居全国省会城市前列。

二、发展环境

“十三五”时期，我市服务业发展既存在有利因素，也面临困难和挑战。从国际环境看，全球经济加快转型，产业布局加速调整，国际服务业转移将进一步加快。服务业成为新一轮对外开放的主要领域，金融、文化、旅游、贸易、交通等领域将加快“引进来”与“走出去”，实现服务要素在全球范围内的互联互通。从国内环境看，十八届五中全会把加快发展现代服务业作为构建产业新体系的重点，开展加快发展现代服务业行动。我国加快迈向服务经济新

时代，服务业增加值比重超过工业，成为支撑国民经济增长和吸纳就业的第一大产业。从我省情况看，新一轮结构性改革的加速推进，产业升级提速，各种政策红利叠加释放，新需求快速形成，新供给持续增加，将为服务业发展注入新的生机和活力。全省雄厚的制造业基础为生产性服务业发展提供了强大动力，1 亿人口左右的巨大消费市场为生活性服务业发展构建了强大支撑。

从我市情况看，济南是省委、省政府驻地，便于争取政策和汇报衔接。中央和省驻济单位的行政管理职能吸引了大量人员汇集济南，为服务业发展提供了巨大空间。省属多个科技、文化、体育等大型场馆投入大、资源丰富、服务水平高，为举办科普、展览、体育赛事、文化演出和会议等活动提供了优质条件。济南是中央“一行三会”一级分支机构驻地，金融机构全国总部和区域总部较多，具有明显的政策和监管优势，金融聚集度和外向度不断提高，对实体经济的支撑力度不断增强。济南地处京津冀、山东半岛、中原经济区、长三角经济区的中心地带，是人员交流、物资集散、商旅汇集的重要节点，作为山东高速公路网的中心、京沪高铁五大枢纽站之一，随着石济客专、济青高铁、省会城市群城铁的规划建设，交通枢纽的地位进一步强化，有利于拓展发展空间，方便经济联系，扩大经济辐射范围。济南是全省的科教中心，各类专业人才众多，人才智力技术优势明显。2015 年全市共有普通高校 43 所，在校生 56.9 万人；市级以上独立科研机构 200 余家，省级以上工程技术研究中心、企业技术中心、

工程实验室（工程研究中心）分别达到 148 家、112 家和 20 家，科技人员总量 60 余万人，科技队伍和科研成果的数量和质量在省内占有绝对优势，在全国具有一定影响。全市拥有三级甲等医院 26 家，占全省的 20%。作为省会城市群经济圈核心城市，济南在区域产业分工中发挥服务型创新型增长极的作用将更加突出。

“十三五”期间，全市“打造四个中心，建设现代泉城”中心任务将加快推进，城市的吸引力、影响力和辐射力不断增强，为人流、物流、信息流、资金流的集聚奠定了坚实的基础。

同时，也应看到，国际金融危机深层次影响依然存在，外部环境不稳定不确定因素增多，长期积累的结构性和体制机制性矛盾亟待解决。我市服务业比重相对较高，但总量不大、档次不高、投资不足、布局不优、外向度低的问题仍然突出，城市之间的竞争加剧，稳增长、转方式、强载体、增活力、惠民生、防风险的任务依然艰巨。面对新形势新任务新要求，必须切实增强机遇意识、忧患意识、担当意识，持续不断解放思想，多措并举狠抓落实，推动服务业综合实力和竞争力再上新台阶。

三、指导思想和发展目标

（一）指导思想。以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，全面落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深化供给侧结构性改革，紧紧围绕“打造四个中心，建设现代泉城”目标任务，对照经济文化强省省会地位和大市标准，树立国际视野，

提升思想境界，突出省会优势，加强环境建设，以推动服务业转型升级为主线，以深化改革扩大开放为动力，以加强培育具有核心竞争力的企业为载体，以加快建设服务业重大项目为支撑，不断壮大经济规模，优化产业结构，提升民生服务质量，完善空间布局，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变，全面打造“济南服务”升级品牌，更好的发挥服务业对全市经济加快发展、改革发展和创新发展的引擎带动作用，推动我市服务业工作走在全省、全国前列。

（二）基本原则

——**以人为本**。以增强人民群众的幸福感和获得感、促进人的全面发展为根本出发点和最终落脚点，更好地满足人民群众多样化、个性化的服务需求。把人才作为发展服务经济的核心资源，努力增加人力资本投资，提升企业家综合水平，提高劳动者职业素养，加强配套学科建设，形成高端、协调、合理的人力资源服务体系。

——**创新引领**。解放思想，积极探索，释放活力，扎实推进，完善政策扶持措施，优化金融资源配置，搭建创新创业平台，积极推动新技术在服务业领域的推广应用，鼓励企业开展产品创新、管理创新、组织创新、市场创新和商业模式创新，促进经济“变道换向”，使创新驱动成为我市服务业发展的不竭动力。

——**提质升级**。全面顺应产业升级和消费升级的大趋势，引导和扶持企业树立精品意识、质量意识、标准意识和品牌意识，加快建立现代企业管理制度，苦练“内功”，不断提高产品附加值，提

升服务体验。支持企业积极参与行业内具有公信力的上星、升级、创优、达标活动，鼓励企事业单位制定行业标准和规则制度，打造“济南标准”、“智慧济南”、“创意济南”、“品质济南”等城市名片。

——**集聚融合**。实施区域聚焦战略，以强化产业内容建设为核心，完善配套设施，积极发展制造业转型升级所需的生产性服务业，优化农业产前、产中、产后全过程服务，引导不同行业之间进行跨界合作，促进产城融合发展、职住平衡发展，优化空间布局。进一步增强物流、资金流、信息流枢纽功能，加强对经济资源的控制和整合能力，打造一批核心竞争力强的现代服务业集聚区和示范园区。

——**改革开放**。全面推进服务业综合改革，坚决打破制约发展的体制机制障碍，降低制度性交易成本，推动行政服务流程的系统性优化，提高各类市场主体享受政策的获得感。加快推进服务业在更高层次和更宽领域的开放，将服务业发展与“一带一路”战略、构建开放型经济新体制等有机结合，促进国际国内要素有序自由流动、市场资源高效配置。

（三）发展目标

“十三五”时期，全市服务业增加值、投资、税收、就业等各项主要指标在全省保持领先地位，在全国同类城市中位次提升。服务业增加值年均增长 8.5%以上，占生产总值的比重达到 60%；现代服务业比重年均提高 1 个百分点左右；服务业投资、税收收入年均分别增长 13%和 10%以上，从业人员年均增加 3 万人左右。到 2020

年，全市营业收入（销售总额）过亿元服务业企业达到 1000 家，总部企业达到 100 家，形成“济南标准”、“济南服务”品牌方阵，将我市打造成为具有独特吸引力的养生福地、文化高地和国际旅游名城，以产业金融、现代物流、科技创新为特色的全国重要的服务经济中心，率先成为国家服务业创新发展示范城市。

“十三五”服务业发展主要目标

序号	指标名称	2015 年	2020 年	年均增长 (%)
经济总量	1 服务业增加值（亿元）	3488	5300	8.5 以上
	2 服务业投资（亿元）	2179	4100	13 以上
	3 服务业税收（亿元）	546	900	10 以上
	4 服务业从业人员（万人）	192	207	
	5 社会消费品零售总额（亿元）	3410	5750	11
	6 社会物流总额（万亿元）	1.9	3.5	13
	7 旅游总消费额（亿元）	745	1120	8.5
	8 服务进出口（亿美元）	55.3	150	22
产业结构	9 服务业增加值比重（%）	57.2	60	
	10 现代服务业增加值占服务业增加值比重（%）	52.7	58	
	11 金融业增加值（亿元）	642	1250	15 左右
	12 物流业增加值（亿元）	424	641	8.6
	13 科技服务业增加值（亿元）	90	145	10
	14 研发经费支出占生产总值比重（%）	2.1	2.6 以上	
	15 文化产业增加值（亿元）	199	350	12
	16 体育业增加值（亿元）	4.8	10	16
	17 电子商务交易额（亿元）	2201	8170	30
	18 软件和信息技术服务业收入（亿元）	2050	4120	15

序号	指标名称	2015 年	2020 年	年均增长 (%)
19	年举办展会（个）	165	200	
质量 品牌	20 规模以上服务业企业数（家）	918	1200	
	21 限额以上批零住餐企业数（家）	2288	2600	
	22 营业收入（销售总额）过亿元服务业企业数（不含金融业）（家）	624	1000	
	23 总部企业数（家）	73	100	
	24 5A 级物流企业（家）	3	10	
	25 入境游客接待量（万人次）	33	62	13.4
	26 4A 级以上旅游景区（个）	12	15	
	27 五星级饭店（家）	3	10	
	28 省级以上工业设计中心（个）	9	16	
	29 省级以上服务标准（项）	65	85	
	30 省级以上服务名牌（个）	26	40	
	31 市级以上特色商业街区（个）	6	10	
社会 民生	32 每千名老人拥有养老床位数（张）	30.3	40 以上	
	33 每千常住人口医疗机构床位数（张）	6.9	8.4	
	34 每千常住人口执业医师数（人）	4.6	5	
	35 学前三年儿童入园率（%）	90	95.5	
	36 九年义务教育巩固率（%）	99.5	99.8	
	37 高中阶段教育毛入学率（%）	98.6	98.9	

四、发展布局

落实主体功能分区发展要求，践行精明增长发展理念，优化服务业空间布局，坚持外延发展与内涵提升并举，充分发挥服务业在城镇化进程中的重要作用，推动不同区域服务业梯次发展、错位发展、特色发展，形成联动协调有序的服务业发展新格局。

（一）推动城市主副中心服务业高端化发展。统筹推进以泉

城特色标志区、百年商埠区等为重点的老城区优化升级，提升生活性服务业品质，鼓励利用老工业厂房、仓库、闲置楼宇等载体发展文创设计、创业孵化、电子商务等新兴业态。聚焦中央商务区、奥体文博片区建设，集聚资源、增强活力、提升能级，大力引进金融、总部经济和高端业态，强化引领带动作用，打造全市发展的主引擎，形成与老城主中心互动发展格局。

（二）推动城市次中心服务业集聚化发展。规划布局济南西客站、新东站、孙村、临空、济北等5个城市次中心，着力提升产业集聚辐射功能。西客站片区重点加快国际医学科学中心、西部会展中心等项目建设，打造现代服务业发展高地。加快东客站综合交通枢纽建设，打造以商务办公、商业服务等为主体的产业新区。依托孙村片区电子信息、交通装备等产业，完善东部城区生产性服务业和公共服务配套。依托临空经济区和现代综合交通运输体系，集聚发展航空运输、保税物流、飞机维修租赁等现代服务业。加快实施城市北跨战略，发展现代物流、研发中试、检验检测等生产性服务业，构筑济北新城产业的有力支撑。

（三）推动地区中心服务业便利化发展。聚焦北湖、华山、洪楼、桑梓店、董家、唐冶、港沟、柏石峪、王官庄、美里湖、崔寨、高官寨等12个重点区域，积极推进产城融合、职住一体，实现组团式发展。完善综合服务功能，优化教育、医疗、文化等资源配置，大力发展购物、餐饮、娱乐、住宿、创意设计、健康养生等多种服务业态，形成15分钟便利生活圈，促进产业发展及人口集聚。

（四）推动卫星城服务业融合化发展。结合城市轨道交通R1

线建设，以济南创新谷为核心，带动大学科技园、长清城区等片区，建设以科研孵化、高技术服务、文化创意为主导的现代化科技产业新城。以章丘撤市设区为契机，推动交通、能源、市政等重大基础设施高效对接，发展现代物流、研发设计、农业服务等生产性服务业和特色文旅产业。

（五）推动县域服务业特色化发展。支持济阳、平阴、商河三县加快服务业发展，重点培育农副产品批发、农村电商、健康养生服务等产业，加强基础设施建设，提高公共服务水平，打造一批文旅特色小镇。突出历史记忆、乡村特色、区域特点和文化传承，积极发展乡村旅游，形成各具特色的美丽乡村发展模式。

（六）打造现代服务业特色标志区。在统筹全市服务业合理布局的同时，重点引导形成 5 个现代化气息浓郁、大都市形象突出、功能业态品牌丰富、省会济南特色鲜明的现代服务业特色标志区，成为引领、示范、带动作用突出的现代服务业发展高地和地标性区域。

专栏 1 现代服务业特色标志区

中央商务区。东至奥体西路，西至洪山路，南至经十路，北至工业南路，面积约 3.2 平方公里。重点引进总部经济、金融机构和服务业新业态，推进金融商业文化多业态融合发展，努力打造承载区域性经济中心、产业金融中心功能的首选平台和省会核心增长极。

泉城风貌特色区。东至黑虎泉北路，西至趵突泉、五龙潭公园，南至泺源大街，北至大明湖，面积约 3.3 平方公里。充分展现泉城独特自然景观，促进古城风貌与现代服务业发展有机融合，重点发展旅游、文化、金融、商贸、商务服务等产业。

百年商埠特色区。东至纬一路，西至纬十二路，南至经十路，北至胶济铁路，面积约 4.1 平方公里。依托老商埠文化遗存，重点发展文化、商贸、商务服务等产业。

西部新城标志区。包括济南西客站片区核心区和济南国际医学科学中心起步区，面积约 16 平方公里。重点发展商务会展、医疗健康、文化旅游、商贸、科技、文化创意、研发设计等产业，积极创造条件，吸引人口和产业集聚。

创新谷—园博园标志区。包括齐鲁创新谷核心区、园博园，面积约 15.5 平方公里。重点发展科技孵化、影视会展、文化创意、数娱动漫、服务外包、研发设计、旅游休闲、教育培训、教育综合配套服务等产业，加强与中心城区的产业衔接，推进交通运输体系等基础设施建设，为居民生活、人口和产业集聚提供条件。

五、主要任务

（一）推动生产性服务业创新发展。适应经济发展新常态和夯实服务业发展基础需要，进一步加快发展金融、物流、科技创新、软件等产业，促进生产性服务业与先进制造业、现代农业融合发展，带动产业结构加快升级。

1. **金融业**。依托省会金融资源优势，积极推进金融改革创新，坚持以产业为本、以金融为用，使实体经济的支点作用和金融工具的杠杆作用共同发力，全方位打造具有全国影响力的产业金融中心。到 2020 年，全市金融业增加值年均增长 15% 左右，金融机构本外币各项存款余额、贷款余额分别占全省比重达到 20% 和 21%，上市公司总数达到 40 家以上、新三板挂牌企业达到 240 家，实现保费收入 460 亿元。

增强服务实体经济发展能力。创新金融与产业融合机制，争

创国家级“产业金融创新发展试验区”。鼓励引导信贷资金加强对我市经济支持，搭建银企对接合作平台。提高直接融资服务水平，多渠道、多形式、多市场推进企业上市融资和再融资。鼓励发展符合创新需求的金融服务，加快发展普惠金融。积极发展资产证券化业务，盘活存量资产。做好企业债券和公司债券发行工作，扩大短期融资券、中期票据、中小企业集合票据等产品发行规模。加强与保险资产管理机构对接，拓宽保险资金在我市的投资渠道。完善金融风险防控体系，严守金融风险防控底线。

完善金融组织体系。大力引进国内外银行、证券、保险、信托、典当、基金、融资租赁、货币经纪、财务公司、汽车金融公司、消费金融公司等各类金融机构，培育引进种子基金、风险投资基金、私募股权基金、并购基金、产业投资基金及各类资产管理公司等，完善多层次金融市场体系。深化与期货交易所的战略合作，探索衍生品市场设计创新。支持金融机构加强后台服务建设。促进地方金融机构加快发展，积极支持齐鲁银行、中泰证券、鲁证期货、泰山财险等法人金融机构拓展发展空间。加快组建济南金融控股集团，支持发展持牌法人机构。规范发展小额贷款公司、融资性担保公司、典当行及民间融资机构等，释放民间资本活力。

打造产业金融核心集聚区。以规划建设济南中央商务区为契机，依托“高大帅”建筑风格、便捷交通网络、繁华商贸服务以及完善的配套设施，通过政策驱动和市场引导，吸引高端金融机构入驻，探索金融资本与先进制造业、高科技产业等实体经济融合发展的新路径，形成良性互动的“金融+”生态圈，将中央商

务区打造成为产业金融中心核心集聚区。

搭建要素市场平台。进一步扩大金融交易品种，创新交易工具和交易方式，规范发展产权、股权、债权、林权、矿权、碳排放权、排污权、知识产权、文化艺术品权益、金融资产权益等交易市场，积极稳妥发展现货与期货之间的大宗商品交易市场。支持泰山文化艺术品交易所、山东文化产权交易所、山东金融资产交易中心等交易平台创新交易品种，扩大交易规模。争取建立土地、能源等要素交易市场。

发展高端和新兴金融业态。引进培育商业银行私人银行、财富中心、金融顾问公司、第三方理财公司等机构，拓展银行、信托、基金等机构的资产管理业务，大力发展财富管理业，构建业态多元和多层次的财富管理平台。鼓励金融机构积极开发基于互联网技术的新产品和服务，实现传统金融业务转型升级。支持有条件的金融机构开展网络银行、网络证券、网络保险、网络基金销售和网络消费金融等业务。支持互联网企业依法合规发展互联网金融。鼓励建设金融大数据平台，培育引进市场化征信机构，着力打造民族信用评级品牌，加快发展信用经济。

专栏 2 创建产业金融创新发展试验区

紧紧围绕服务于区域实体经济发展，依托全省雄厚的实体产业基础，积极稳健先行先试。深化金融体制改革，优化金融资源配置，发挥政策导向作用，建立正向激励机制。降低实体经济融资成本，提高金融服务便利化水平，抑制资产泡沫，引导社会资金“脱虚向实”，促进产业结构转型升级，打造全国产业金融创新发展高地，为实体经济发展提供强大资金资本支撑。

2. 现代物流业。树立国际眼光和全球视野，充分发挥区位优势，构建开放高效绿色智慧的现代物流体系，打造以网络化、信息化、规模化为主要特征，联接京津冀与长三角、山东半岛与中原经济区的区域性物流中心。“十三五”时期，新增铁路营业里程 200 公里，新建和改扩建高速公路 189 公里，到 2020 年社会物流总额达到 3.5 万亿元，3A 级以上物流企业超过 40 家，其中 5A 级企业 10 家，全社会物流总费用占生产总值比重下降到 15% 左右。

构建现代化物流配送网络。创新运输组织形式，完善物流通道建设，实施多式联运示范工程，加快构建铁、陆、空、水多种运输方式顺畅衔接的综合运输服务体系。加强与“一带一路”及日韩物流通道对接，推进开行中欧铁路货运班列，加快铁路口岸建设。积极发展航空物流，提升空港服务功能，规划建设商河通用航空产业基地，支持航空公司增开国内国际货运航线，到 2020 年航空货邮吞吐能力达到 15 万吨。加快推进小清河、徒骇河通（复）航。鼓励物流企业大力发展省际、市际干线运输，畅通覆盖全国的陆路物流通道。鼓励统一配送和共同配送，加强对都市物流车辆车型、标志和调度的管理，完善停车、装卸作业设施，加强末端投递网络建设。

专栏 3 中欧铁路货运班列

国家发改委发布《中欧班列建设发展规划（2016-2020 年）》，将我市列入 17 个主要铁路枢纽节点之一。按照“扎实稳妥、保障货源、降低成本、先易后难”的原则，有效整合全省资源，探索以国际联票方式，开通济南到欧洲城市“点对点”定班开行的中欧铁路货运班列。以此为契机，推动海关在我市设立铁路口岸。

推动物流业与多业联动发展。实施产业联动发展示范试点工程，推动物流业与制造业、商贸业、农业有机融合、协同发展。鼓励制造业企业剥离和外包物流业务，设立专业物流公司，开展社会化物流业务。加强物流技术与商业模式融合创新，优化物流企业供应链管理服务，开展供应链设计、供应链物流、供应链金融、信息追溯和咨询管理等增值业务。推进制造业集聚区物流功能区建设，规划建设物流服务“区中园”，提高专业服务能力。

推动物流业高端化发展。坚持走集约式、内涵式的发展道路，整合存量，优化增量，加强管理，提高效益，促进业态向价值链高端跃升，提高物流业对全市经济的贡献水平。提升物流仓储设施，推进立体仓库、冷链仓库、网仓等现代仓储设施建设。积极发展标准化、厢式化、专业化的公路货运车辆，提高物流装备现代化水平。支持物流企业采用条形码、无线射频、智能标签、路径优化、货物跟踪追溯等关键技术和信息化、现代化管理方法，提高供应链管理效率和企业核心竞争力。加强物流标准的制定和推广，引导物流企业采用标准托盘和集装单元，降低中转运输损耗。

壮大物流骨干企业集群。坚持“抓大整小”的思路，支持一批重点物流企业扩大规模、提高竞争力，整合发展一批中小物流企业，大力引进一批规模大、实力强、管理先进的国内外知名物流企业。支持一批服务水平高、竞争力强的第三方物流企业发展，培育扶持一批装备制造、医药、建材、农产品等行业的专业物流企业。鼓励物流企业建立战略联盟，打造国际国内知名物流企业集团和品牌。

专栏 4 现代物流业空间布局

“一横”	在黄河北岸打造生态物流产业带
“两纵”	沿东西绕城高速打造特色物流节点
“三枢纽”	<p>桑梓店物流中心：加快推进济南传化泉胜公路港建设，探索建立“互联网+物流”新模式，加快推进新材料交易中心建设。</p> <p>机场航空多式联运货物集疏运中心：依托济南遥墙国际机场和临空经济区，打造航空物流枢纽设施，引进培育普洛斯、巴夫洛、丰树等高端外资物流企业集群。</p> <p>董家公铁货运枢纽中心：依托董家铁路货运站和东绕城高速公路节点，打造区域性公铁联运物资转运中心。</p>
“三基地”	<p>大桥路综合物流基地：改造提升盖世物流园、零点物流港服务功能，打造商贸物流总部基地、电商总部基地、物流创业园和农产品冷链物流集聚区。</p> <p>崔寨综合物流基地：依托佳怡、奔腾、捷瑞、宇培、中通等物流骨干企业，积极承接主城区物流产业转移，打造物流北跨集聚区。</p> <p>济钢现代综合物流基地：建设服务东部产业带的大宗货物交易、集散中心，打造集现代仓储、加工配送、电子商务、生活配套服务于一体的多功能大型综合物流基地。</p>
“多园区”	加快推进菜鸟电商智能物流园、保税物流园、快递物流园、农产品物流园、医药物流园、汽车及机械装备产业物流园等功能型物流园区建设，合理布局服务县域经济和重大产业集聚区的物流服务站。

3. 科技创新服务业。大力推进大众创业、万众创新，充分激发各类创新主体的创新动力和创造活力，加快建设国内一流、国际知名的区域性科技创新中心。“十三五”期间，每年新增国家工

程（重点）实验室、企业技术中心等国家级创新平台5家以上；到2020年，研发经费支出占生产总值比重达到2.6%以上，各类创新创业载体达到200家以上，建成国内重要的科技成果策源地和京沪之间科技创新新高地，率先建成创新型城市。

着力加强研发服务。围绕研究开发前沿性技术、重大共性和关键技术，重点推进国家超级计算济南中心、山东信息通信研究院、浪潮集团高性能计算中心、山东量子技术研究院、国家重大新药创制平台等重大创新平台建设，争创国家实验室。加大企业技术中心、工程实验室、工程（技术）研究中心等企业研发中心建设力度。支持高等院校、科研院所和新型研发机构共建产业技术研究院，组织开展行业共性技术开发，推动跨领域、跨行业协同创新。推进创新资源开放共享，推动各类创新平台和大型科学仪器中心、分析测试中心等向科技型中小微企业开放。

大力发展创业孵化服务。实施“双创”行动计划，构建低成本、便利化、全要素、开放式的公共服务平台，打造“泉城众创空间”品牌。创建和提升一批国家级、省级科技孵化器，完善商业模式和盈利模式。培育一批服务业创新团队，推动新技术与新业态、新模式、新产业融合发展。完善孵化服务机制，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合。

加快发展科技转化服务。坚持需求导向和产业化方向，围绕产业链部署创新链，打造区域性成果转化、孵化、交易中心。鼓励企业与高校院所深入合作，推进产学研相结合，构建以企业为主体的产业技术创新联盟。建设区域性科技企业技术产权交易中心和大型

技术市场交易网络平台，实现企业技术产权挂牌、科技成果转让、合作（委托）开发、相关抵押物流转和处置。完善促进成果转化的政府采购政策，建立有利于科技成果转化的管理体制，落实科研人员股权、期权、分红激励和绩效激励。加快山东工业技术研究院建设，推进科研孵化基地、产业发展基地和各类创新型特色产业园区建设，引导驻济高校和科研院所与园区共建技术转移机构。

强化知识产权服务。深化知识产权领域改革，加强知识产权创新、运用和保护，打造知识产权强市。依托国家专利技术（济南）展示交易中心，完善知识产权交易平台建设，提升知识产权价值评估、转让交易等服务水平，不断扩大技术合同交易规模。支持科研服务机构开展知识产权代理、信息服务、管理咨询、培训等专项服务，加快形成一批重要的专利、标准、商标和品牌。

规范发展检验检测服务。规划建设食品、医药、化工等检验检测服务园区，吸引国内外标准化专业技术机构入驻，推动检验检测与认证机构聚集发展。深化检测体制改革，质监、检验检疫、交通运输、食品药品监管等部门及各县、区政府，要推动具备条件的检验检测认证机构与行政部门脱钩、转企改制，促进跨部门、跨行业、跨层级整合。

专栏 5 科技创新三大平台建设

量子通信平台。重点开展量子通信核心光电器件研制、测量器件无关量子密钥分发网络研究、量子通信网络应用与服务研究、量子技术标准制定和安全性研究。

数创公社。重点推动济南市大数据项目包括大数据基础技术、大数

据交易、政府数据开放、大数据社会治理等基础性研究，重点打造信用大数据、制造业大数据、交通物流大数据、金融大数据。

山东工业技术研究院。着力聚焦新材料、先进制造、新能源、环保与节能、生物医药与器材、能源化工、电子与光电、现代信息等八大方向，突破技术瓶颈，取得一批重大技术成果并实现转化。

4. 软件和信息服务业。抓住新一代信息技术发展有利契机，积极推进中国软件名城、智慧城市、三网融合、宽带城市建设，全力提升软件和信息服务业自主创新和高端发展能力，增创信息产业发展新优势，加快形成信息化强劲推动的经济发展新形态，到2020年，全市软件和信息服务业主营业务收入达到4120亿元，浪潮集团主营业务收入过千亿，建成基础设施先进、关键技术领先、人才储备雄厚、政策环境优越、国内一流的“中国软件名城”。

提升发展软件产业。发挥国产自主可控软件优势，发展操作系统、中间件、数据库等基础软件，丰富工业软件产品体系，做大信息安全产业规模，培育特色应用软件产业集群。扎实推进国家信息产业高技术产业基地等创新示范平台建设，不断增强政策聚焦作用和产业服务功能。

培育骨干龙头企业。重点扶持浪潮集团有限公司、山东中创软件工程股份有限公司、积成电子股份有限公司等亿元以上软件企业发展，着力培育一批行业细分领域的龙头企业，积极吸引国内外优势软件企业在我市建立研发中心和市场服务中心。支持以骨干企业为龙头建立技术、标准、产业和应用联盟，提高科研成果转化能力，提升全行业支撑服务智能制造的能力。

发展壮大信息服务业。提升新一代网络与通信产品的研发与

产业化水平，培育卫星通信、光通信产业，支持北斗系统应用产业。加快研发推广基于云计算环境下的技术参考实现、软件产品和解决方案，探索软件服务化的新型商业模式。深入拓展“三网”（电信网、广电网、互联网）融合应用，鼓励发展IPTV（交互式网络电视）、手机电视、互联网电视、有线电视网宽带服务、智能家居等融合性业务。加快开展物联网技术研发和应用示范，培育智能检测、远程诊断管理、全产业链追溯等工业互联网新应用。

着力加强信息基础设施建设。加快推进光缆铺设和光纤入户改造，推动宽带提速降费。加快移动宽带网络建设发展，推进交通场站、文体场馆、学校、医疗卫生机构等公共服务场所和商业街区、旅游景区等热点区域无线网络全覆盖，加快打造“无线济南”。到2020年，光纤网络覆盖市区和所有行政村，3G、4G网络全部覆盖城乡，用户普及率达90%以上。进一步强化网络信息安全和应急通信保障，持续推进网络信息安全保障体系建设。

5. 设计服务业。结合推进创新型城市建设，重点支持工业设计、规划设计、建筑信息模型技术设计、时尚设计、动漫设计、文化创意设计、新媒体设计、工艺美术设计、平面设计、商业模式及服务设计等领域加快发展，促进设计服务专业化、集成化、规模化，全力打造区域性设计服务集聚中心，尽快将我市建设成为设计名城。到2020年，省级以上工业设计中心达到16家以上。

支持设计企业做优做强。重点支持九阳股份有限公司、山东鲁能智能技术有限公司、山东同圆设计集团、山东意匠建筑设计院、山东大卫国际建筑设计有限公司等一批设计企业加快发展，

将其培育成为自主创新能力强、具有较强影响力和竞争力的龙头品牌设计企业。大力扶持各类中小设计企业创业和创新发展，改善中小企业生存发展环境，培育一大批“专、精、特、新”并具有较强竞争力的小微设计企业。

增强设计企业创新能力。鼓励各类设计企业开展技术创新和重大专业技术攻关，加强理论研究，面向优势行业加大设计技术和设计成果推广应用力度，结合设计新技术发展及行业应用特点，不断创新设计产品和服务。鼓励龙头设计企业牵头组建各类设计产业联盟，吸引国际知名设计机构与设计师加入，打造联盟品牌。促进设计行业交流合作，推动设计企业资源共享、协同发展。

推进设计企业聚集发展。加快建设一批优势互补、特色鲜明、功能齐备的设计产业园区，推动集群化发展。重点提升齐鲁动漫基地、长清数娱大厦等载体功能，加快建设山东设计产业园和国际创新设计产业园。加强与专业设计运营机构合作，引进一批高水平设计团队，提高设计园区快速集聚能力。鼓励设计企业、高校和科研院所在设计产业聚集区建设设计产业科技企业孵化器，研究建设虚拟设计园区，推动企业设计专业化、社会化发展和园区化集聚。

6. 商务会展业。充分发挥商务服务功能，突出服务特色，构建种类齐全、运作规范的商务服务体系。加强会展基础设施建设，整合会展资源，完善服务功能，发展多门类、高档次、强辐射的现代会展业，尽快实现年举办展会200个，其中1万平方米以上展会100个，将我市打造成为全国会展名城。

提升发展商务咨询服务。培育一批战略规划、营销策划、市

市场调查、管理咨询等高端“智库”机构，积极发展资产评估、会计、审计、税务、勘察设计、工程咨询等专业服务。做大做强法律服务业，拓展业务领域，优化业务结构，积极推进法律顾问全覆盖工程，到2020年，全市律师队伍达到5000人，业务服务收费达到60亿元。加强知识产权咨询服务，发展检索、分析、数据加工等基础服务，规范无形资产、信用等评估服务，依法健全商务咨询服务的职业评价制度和信用管理体系。

做大做强会展服务。打造全市会展公共服务平台，优化提升行业发展环境。积极引进国内知名展览公司来济设立办展机构，着力打造韩博会、太阳能展、卡车展、旅交会、信博会、电商会、济南名优特产品展等自主品牌展会，申办引进一批规模大、带动效应强的国字号、国际性展会。加快济南西部会展中心建设，完善国际会展中心和舜耕会展中心配套服务功能。

7. 节能环保服务业。强化全社会绿色环保消费理念，增强节能环保指标的刚性约束，拉动节能环保市场需求，加快培育一批具有综合竞争优势的总集成总承包服务企业，发展一批具有核心技术的专业服务机构，形成节能环保服务产业集群。

加快发展节能服务。鼓励用能单位通过合同能源管理方式实施节能技术改造，培育一批有特色、高水平的节能咨询、设计、评估、检测、审核、培训等第三方专业服务机构。支持节能服务企业开拓外地市场，实现规模化发展。鼓励大型重点用能单位依托自身优势和管理经验，开展专业化节能环保服务。充分发挥各种节能服务平台作用，推动用能单位、节能服务公司、金融机构

之间加强合作。积极推进合同能源管理，建立比较完善的节能服务体系，探索实施节能量市场化交易。

大力发展环保服务。积极引导企业在污水处理、生活垃圾处理、烟气除尘脱硫脱硝、工业污染治理等重点领域发展合同环境服务。推动环保装备制造向环保设施运营商转变，形成集系统设计、成套设备、工程施工、调试运行、运营管理于一体的环保工程总承包企业。依托省、市环保科研机构，开展具有国内领先水平和自主知识产权的技术开发创新，促进研发成果尽快转化。实施排污许可证制度，加快建立市场化的碳减排机制、排污权有偿使用和转让机制。

积极打造发展载体。提升济南高新区环保产业园集聚能力，规划建设长清、商河环保产业园，大力引进培育现代节能环保企业，鼓励具有节能环保关键技术的研究机构进入园区发展。支持建立一批国家、省、市级节能环保重点实验室、工程技术研究中心和公共技术服务平台，为节能环保产业发展提供支撑条件。

8. 农村服务业。拉长农业产业链条，提高农业比较效益，大力发展农业金融、农业观光、农业会展等业态，促进服务业与现代农业深度融合。到2020年，重点培育500个农业社会化服务组织，每个涉农镇办均建成农业综合服务中心，供销合作社农村综合服务社实现行政村全覆盖。

构建新型农业社会化服务体系。加强市农科院学科设置、基础建设和人才培养，打造农业科技创新研发基地。建设50个农业科技创新中心，提升完善50个农业科技示范培训中心，建设由百名专家组成的农业科技创新团队。以济南市农民教育培训基地为

主阵地，五年内培养1000名村级农民技术员、1000名持证上岗新型职业农民和5万人次专业技能型农民。

健全农村现代流通服务网络。推动“农业生产资料、农民生活资料下乡”和“农产品进城”双向物流体系建设。大力推广农超对接等产销衔接方式，支持“三品一标”产品（无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志认证产品）进超市、进社区。规范提升农产品产地批发市场，加强鲜活农产品“绿色通道”建设，完善冷链基础设施。加快推进“千县万村”农村电商工程，培育一批特色电商镇、电商村，提升淘宝特色中国济南馆，探索农产品电商发展新模式。

加强农村产权流转交易市场体系建设。构筑覆盖县镇村三级服务网络，建立农地价值评估、产权抵押登记、不良产权处置、担保减释风险、农业信用评价等机制办法，畅通农村产权流转交易转化增值渠道。“十三五”期间，推动符合法律政策的农村产权均能进入市场交易，产权信息管理平台形成统筹管理全市农村产权交易资源的能力。

健全完善农村金融服务体系。鼓励商业银行增设县域支行，向县域和农村延伸服务。规范发展村镇银行、小额贷款公司、民间融资机构、农村保险互助社等新型农村金融服务组织。发展壮大济南财金农业科技融资担保有限公司，面向全市新型农业经营主体开展融资担保服务。支持组建主要服务“三农”的金融租赁公司，鼓励开展农业机械等方面的金融租赁业务。

深化供销合作社综合改革。采取土地托管、股份合作等多种

方式，为农民和各类新型农业经营主体提供农资供应、配方施肥、农机作业等系列化服务，推动农业适度规模经营。强化基层组织的改造提升，密切与农民的利益联结，推动供销合作社由流通服务向全程农业社会化服务延伸，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系。

专栏6 生产性服务业创新发展重点项目

金融业：绿地山东国际金融中心、CBD 金融商务服务中心、科技金融大厦、奥体金融中心、中国人寿大厦、山东新金融产业园二期工程、恒大国际金融中心、汉峪金融商务中心、山东汇金国际金融中心、东港综合金融服务外包项目

现代物流业：传化（泉胜）智能公路港、菜鸟物流中心、董家镇公铁联运中心、济南（国储）铁路国际场站、济南空港国际物流中心、瀚星航空服务基地、小清河复航工程、大润发华北区物流仓储基地暨结算中心、济南电子商务仓储物流服务园、快递物流园、城市公共配送节点网络建设项目、瀚迪物流园、闽鲁建材名品物流仓储产业园

科技创新服务业：量子通信科技园、大数据产业基地、城域智慧交通一体化大数据平台、万科新土木 EPC 建筑大数据及产业示范基地、山东工研院产业发展基地、中国航天科技园、创新谷加速器、中开院济南创业街、国家产业计量中心基地、济南市小微企业创业创新基地、国家重型汽车工程技术研究中心、济南军民融合双创科技园、鑫茂齐鲁科技城、省科技馆新馆建设

软件和信息服务业：中国移动数据中心、卫星产业园、山东信息通信技术创新基地、山东智谷信息软件产业园、德迈国际信息产业园

设计服务业：国际创新设计产业园、山东设计创意产业园、济南圣大凤凰慧谷创意产业示范基地、旅游产品创意设计基地

商务会展业：西部会展中心、绿地新都会、绿地·齐鲁之门、绿地

中央广场、高速广场、西进时代中心、黄金时代广场、现代服务业集聚示范基地

节能环保服务业：东部老工业基地搬迁改造、泉城绿色现代无轨电车公交网络系统示范项目、山东省节能环保产业园、济南环境科技产业园、小清河源头综合治理、兴正废弃物综合利用工程、市区立体车库建设

农村服务业：海吉星国际农产品物流园、农村产权流转交易市场体系建设、供销系统农村服务中心体系建设、中国云谷（平阴）玫瑰产业基地、马山慢城、济南粮食物流园、维尔康农产品冷链物流、商河温泉休闲农业观光园、莲台山生态旅游观光项目、千博野酸梅生态观光产业园

（二）促进生活性服务业提质增效。围绕消费结构提升、方便群众生活和增强城市集聚功能，改造提升商贸、旅游等产业，加快发展文化、体育、养老、家政等产业，促进房地产业转型升级，更好满足消费需求。

1. 批发零售业。优化商贸设施布局，加快产业转型升级，构建现代化商贸服务体系，进一步增强吸引力和辐射力，为扩大消费需求提供有力支撑。到 2020 年，社会消费品零售总额年均增长 11%，培育年交易额过百亿元的市场 5 个，打造 10 条市级以上特色商业街区，全市商贸企业现代化、信息化、国际化水平大幅提高，形成“银座”等一批影响力较大的商贸服务品牌。

高标准建设都市商贸网络。在城市重点构建以中心商业聚集区为引领、社区商业为基础、特色商业街为亮点的商业服务体系。加快推进建设以中央商务区、泉城路、西客站等商圈为支撑的多层级消费中心网络，打造商业品牌集聚高地。加强社区商业资源整合，提升服务功能，打造“10 分钟”便利综合性服务平台。以

差异化、商旅文一体化和品牌化为发展战略，打造多层次、多特色、有品牌、有效益的特色商业街体系。依法综合治理马路市场和乱摆摊点，促进城市形象改善。

加快批发市场转型升级。扩大文化市场、茶叶市场等特色市场影响力，推进服装市场、电子商品市场转型升级。在济南经济开发区内新建大型农产品物流园区，重点发展蔬菜、水果、水产品、粮油以及进出口食品等农副产品交易业务，形成辐射范围较广的区域性集散中心。将现有不适宜在中心城区发展的农产品批发市场逐步外迁整合，减轻市区交通压力。加强对商品批发市场改造提升，加快向商品展销中心、检测中心、结算中心、价格形成中心和行业信息发布中心发展。

推进商贸企业创新发展。支持山东银座商城股份有限公司、山东贵和购物中心、济南华联商厦等本地骨干商贸流通企业有效发挥品牌、网络、信息、配送、管理等优势，大力发展连锁经营。积极引进国内外知名企业设立区域总部、商品采购中心和分拨中心，支持流通企业建立海外营销、物流及售后服务网络，努力打造内外贸一体化经营的跨国企业。推广应用供应链管理、商业智能等技术，促进电子商务信息服务平台、有形连锁网点和配送体系建设紧密结合，健全优化采购、库存、销售、配送及售后服务体系。推动商贸业与文化创意、高新技术产业融合互动，鼓励发展以设计、定制、体验为特点的个性化商业模式。

“十三五”期间，重点打造1个主中心（泉城印象商业中心）、1个副中心（中央商务区商业中心）、5个次中心（孙村商业中心、新东站商业中心、西客站商业中心、济北商业中心、临空商业中心）、2个卫星城商业中心（章丘商业中心、长清商业中心）、12个地区商业中心（唐冶商业中心、董家商业中心、高官寨商业中心、崔寨商业中心、桑梓店商业中心、华山商业中心、洪家楼商业中心、北湖商业中心、美里湖商业中心、王官庄商业中心、柏石峪商业中心、港沟商业中心）。

中心城区重点推进86个大中型社区商业中心发展。保障1个标准生活超市、1个标准菜市场、1个标准药店、1个标准洗衣店、1个标准维修店、1个标准再生资源回收点等必备业态建设，适度发展品牌专卖店、咖啡馆、酒吧、花店、健身房、面包房等业态。

重点推进2条综合商业街和13条特色商业街（区）建设，包括：泉城路综合性商业街、花园路品质商业街、宽厚里文商旅古街、老商埠风情商业街区、芙蓉街历史文化民俗风情街、曲水亭风情民俗老街、红尚坊特色商业街区、泉乐坊主题商业街区、百花洲主题商业街区、英雄山文化休闲商业街区、齐鲁第一茶街、山大路科技服务商业街、边庄美食商业街。

2. 住宿餐饮业。以满足消费需求为导向，以品牌化、连锁化、便利化经营为重点，促进住宿餐饮业优化升级，形成特色鲜明、高中低档均衡、空间分布合理的住宿餐饮态势。到2020年，全市四星级以上饭店达到30家，其中五星级达到10家；四钻以上国家级酒家达到30家，其中五钻国家级达到15家；四叶级以上中国绿色饭店达到20家，其中五叶级达到10家。

着力构建多层次宾馆服务体系。适应公众出行多元化需求，分档次发展各类宾馆和住宿场所。积极引进国际著名酒店管理公司，

为高端客源提供优质服务，带动提高我市酒店经营管理水平。加快建设香格里拉大酒店、瑞士酒店等高档酒店，争取尽快投入运营。鼓励现有星级酒店提高星级标准，改善服务质量。大力发展绿色饭店、经济型商务酒店、主题特色酒店等满足大众化消费需求的住宿服务业。发展一批规范化精品民宿，培育“泉水人家”住宿品牌。借助我市“中国温泉之都”影响力，大力发展温泉酒店。加快规划建设自驾车房车营地，鼓励有条件的景区建设露营基地。

打造“中国鲁菜之都”。做好鲁菜挖掘创新和鲁菜饮食文化弘扬传播工作，举办“中国鲁菜美食文化节”，将其打造成为全国性品牌展会。支持餐饮“老字号”开展连锁经营，尽快做大做强。鼓励酒吧、咖啡厅、茶社等业态聚集发展，提升芙蓉街、济南美食街、马鞍山路茶馆聚集区、红尚坊、大观园小吃街等餐饮特色街区，增强对市民和游客的吸引力。鼓励餐饮企业做大做强，形成跨区域、全国性品牌连锁企业。

实施便民餐饮服务工程。持续推进“放心早餐工程”，完善早餐连锁服务网络。大力支持中央厨房建设，鼓励发展便民、实惠的连锁快餐服务。鼓励中式快餐、正餐企业开发养老助餐、中小学配餐和楼宇午餐等服务。鼓励机关企事业单位食堂向社会开放，推进餐饮服务社会化发展。加快推进餐饮服务食品安全示范街(区)、示范店建设，推动餐饮企业通过投资建设蔬菜种植基地、建立农商对接蔬菜直采体系，强化食材原材料源头控制，切实保障消费者食品安全。

3. 旅游业。以建设国际旅游名城为目标，以创建国家级全域

旅游示范区为引领，加快推进旅游产业转型升级，不断提升“泉城济南”品牌影响力和核心竞争力。到2020年，全市旅游消费总额达到1120亿元，年均增长8.5%；接待国内游客13527万人次，入境游客62万人次，年均分别增长16%和13.4%，4A级以上旅游景区达到15个，新增1家5A级景区。

加强“泉城济南”品牌建设。完善旅游公共服务体系，提升综合配套水平，促进“泉城济南”旅游目的地品牌建设。以大明湖风景区全面免费开放为契机，提升“一湖一环”周边产业功能，实施明府城、百花洲改造、“明湖秀”综合水秀、景观照明等工程，加快建设体现“泉城之魂、齐鲁之心、儒学之门”三位一体的泉城国际旅游标志区。积极推进“天下第一泉”景区申遗工作，办好泉水节、泉水冬泳节、旅交会、定向寻泉赛等自主品牌旅游活动，开发赏泉、品泉、泡泉、游泉、探泉、唱泉等特色泉水休闲产品，打造“泉城味道”餐饮品牌、“泉城有礼”购物品牌、“泉城印象”演艺品牌等。提升千佛山、佛慧山旅游景区品质，加快创建大千佛山5A级旅游景区。

做大做强发展载体。支持我市国有企事业单位以资本为纽带，组建、培育大型旅游企业集团，搭建市级旅游投融资平台，吸引国内外著名旅游品牌和企业来济投资合作。策划、招商、建设一批旅游景区、旅游度假区和旅游综合体，突出抓好万达文体旅游城、北湖旅游休闲片区、灵岩慧谷旅游文化综合开发、华山历史文化公园等一批重点旅游片区和大项目建设。

丰富旅游产品体系。提升老商埠区，打造济南记忆系列产品。

实施城市北跨发展旅游先行战略，开发黄河、小清河湿地休闲带旅游产品体系。加快推动南部山区多规合一发展，打造一批省级农业旅游示范点、农家乐和精品采摘园，全面提升乡村旅游规模和品质。创建一批工业旅游示范点，推动旅游与工业融合发展。大力培育温泉度假、滑雪健身、自驾车户外运动、低空飞行、修学研修等新型旅游业态。切实搞好夜间消费载体建设，发展一批各具特色的夜生活集聚区，丰富游客和市民夜生活，推动夜经济加快发展。

加强旅游资源整合。与周边城市加强合作，搞好旅游线路的设计和策划包装，形成二日游、三日游产品，使我市成为多日游目的地，延长游客逗留时间。推动形成“齐长城文化旅游协作区”、“黄河入海文化旅游协作区”、“大泰山文化旅游协作区”、“济青高速旅游协作区”等4个跨区域旅游协作区，使济南成为促进山东旅游进一步开放发展的桥头堡。

专栏8 旅游产业十大行动

按照“全市动员、全民参与、全力推进”的总体要求，加快建设国际旅游名城步伐，重点实施全域旅游建设行动、旅游综合改革行动、旅游大项目建设行动、旅游品牌塑造行动、旅游厕所革命行动、乡村旅游扶贫行动、旅游公共服务提升行动、市场主体扶持壮大行动、旅游市场环境优化行动、文明旅游与志愿服务行动。

4. 文化产业。以弘扬社会主义核心价值观为统领，深入挖掘整合历史文化资源，加强资本化运营，打造现代文化品牌，推动文化产业转型升级，全面提升发展质量和效益，增强城市软实力。到2020年，全市文化产业增加值达到350亿元，文化企业数量达

到3万家以上，其中年业务收入过10亿元企业达到10家以上。

依托旅游资源发展文化产业。深入挖掘景区文化内涵，提升景区的文化遗产功能、文化体验功能和文化消费功能。以山泉湖河城等历史文化资源为背景，打造具有泉城特色的大型主题旅游演艺节目。对城区历史文化设施、传统建筑、老商埠等资源进行包装整合，突出都市文化旅游的内涵和韵味。依托园博园景区，加快华谊兄弟电影文化城建设，打造具有济南特色的电影世界、电影小镇。推动济南非物质文化遗产博览园与西城文化产业园等文化基地相贯通，形成以影视创作生产、特色旅游商品产销、休闲度假、高端艺术品制作等为重点的文化创意产业带。促进平阴龙冈梦幻星空与孔村油画创作基地、云翠山文化旅游区实施组合，做大做强油画、石雕等产业。推动鹊山龙湖旅游度假区、澄波湖水乐园与周边创意产业有机结合，创建以旅游景区培植带动文化产业融合发展的路子。

依托各类城市设施发展文化产业。引导聚集以新媒体为主的现代广告企业，打造中润世纪城广告产业园。引导大型城市综合体发展高科技数字电影院、舞台剧演出、娱乐休闲、文化用品销售、民间工艺品销售等文化企业和新型业态，大力发展以数字化生产、网络传播为主要特征的新兴文化企业。在保持公益服务性质的基础上，探索利用公共文化设施繁荣发展文化产业。强化省会文化艺术中心“三馆”聚集作用，发展美术品、图书等生产经营以及书画裱褙、商业展览、艺术品投资服务、古玩珠宝鉴赏交易、特色餐饮和旅游纪念品项目，有效带动文化场所人气。深

化省会文化艺术中心大剧院与国内外知名演艺团体的商业合作，不断拓展发展领域。

依托省属文化资源发展文化产业。探索构建省市统一谋划、合作共赢的文化产业发展机制。支持山东影视集团与我市企业合作，拓展影视+地产、影视+艺术、影视+科技等产业链，建设星工坊、影视基地和影视文化特色小镇群等项目。推动省广电、报业、出版集团打造集新媒体技术研发、创意孵化和商业运作为一体的新文化、新媒体、新服务产业发展集聚区，促进媒体融合发展。深化校地合作，联合山东大学、济南大学、山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东建筑大学等高等院校，共同打造文化产业园、文化产业孵化器。

依托混合所有制经济发展文化产业。引进和培育一批文化产业领域战略投资者，拓宽我市文化产业投资来源渠道。引导社会资本以多种形式投资文化产业，积极开发文化产品，参与文化设施运营、重大文化产业项目和文化产业园区建设，引进大型文艺活动及演出，繁荣我市文化市场。持续深化文化市场管理体制改革，完善产权市场体系建设，促进文化产权流通和产业化运作。创新监管方式，建立行业自律机制，推动文化市场诚信体系建设。

5. 体育产业。创新体制机制，扩大社会参与，增加市场供给，提高消费能力，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量。到2020年，扶持培育3-5个省级以上体育产业示范基地和示范单位，形成3-5个国内一流、国际知名的体育企业，打造1-2个国际体育赛事和2-3个国内外具有一定影响力的特色品牌赛事，全市人

均体育场地面积达到 2.3 平方米以上，体育产业主体活力和竞争力明显增强，体育消费支出明显提高。

深化体制机制改革。强化政府在本公共服务、行业标准制定、市场执法监管等方面的职责，逐步形成政府监管、行业自律、企事业单位依法经营的体育产业管理运行机制。探索国有体育经营单位、体育训练单位和体育项目协会市场化路径，放宽体育社会组织准入条件，推动体育协会、体育俱乐部等实体化发展。探索创新体育场馆经营管理模式，鼓励体育场馆免费或低价向社会开放，围绕消费需求提供各种增值服务。

健全体育产业体系。大力发展体育竞赛表演业，加强国际国内交流合作，打造具有地域特色的体育赛事，积极引进知名品牌体育赛事。大力发展体育健身培训业，打造一批优秀健身俱乐部和示范场馆。鼓励发展体育中介业，积极开展体育经纪、信息咨询、体育保险等中介服务。积极培育体育游戏、电子竞技等新兴产业。加快发展一批适应市场需求的体育用品研发制造企业。

加快体育产业基地建设。加大体育产业引导资金投入，引导社会力量兴办建设体育服务设施。完善信息化、智能化、网络化建设，提升奥体中心、皇亭体育馆、全民健身中心等体育场馆运营管理服务水平。在体育设施相对集中的地区，整合周边资源，完善配套设施，形成集竞赛表演、体育会展、体育培训等于一体的体育产业示范基地。

6. 房地产业。坚持住房的居住属性，完善土地储备和土地出让等制度，结合新城开发和旧城改造，优化房地产供应结构，以

市场为主满足多层次需求，以政府为主提供基本保障，加快建立和完善促进房地产市场平稳健康发展的长效机制。到 2020 年，房地产投资年均增长 10%，累计完成棚户区住房改造（不含城中村）5 万套，住房配套设施同步建设率达到 100%。

稳步发展住房消费市场。按照职住平衡原则，统筹安排住房建设总量、供应结构、空间布局 and 开发进度。根据商品房库存和市场供求变化情况，科学合理控制土地供应总量、时序和结构。支持居民自住和改善性住房需求，建立长效机制，稳定市场预期。

“十三五”期间，基本完成现有棚户区和城中村改造，改善居民居住条件，切实提升城市形象。健全完善实物配租和租赁补贴并重的住房保障方式，鼓励符合条件的家庭通过房产租赁市场承租住房。加快完善住宅小区公共交通、教育、托幼、医疗卫生、环境卫生、商业及社区文化、体育、养老等生活配套设施，改善居民居住环境条件。

积极发展功能性地产。围绕服务实体产业需求，加强软硬基础设施配套，打造实体经济发展载体，促进楼宇经济健康发展。引导开发企业根据客户需求，采取个性化定制等方式，开发适应特定行业特点、结构完善、功能匹配的生产经营用房。鼓励企业将符合条件的商品房改造为电商用房（办公仓储加工物流一体化）、都市型工业（轻加工研发型）地产、商务居住复合式地产（SOHO、LOFT）、养老地产（“老少居”、养老公寓、养老服务设施）、旅游地产（分时度假酒店、家居式旅馆）、创客空间（会议室+实验室+茶社或咖啡屋+办公间）等，实现消化商品房库存与促进新

兴产业发展多赢目标。

促进配套产业转型升级。规范引导“互联网+房产中介”、“互联网+物业管理”、互联网房产认筹等新业态发展，拓展房产租赁市场，提高物业管理水平，提升中介服务质量。积极开展房地产投资信托基金（REITs）试点，拓宽社会投资渠道，扩大房地产开发和租赁企业融资规模。围绕房地产业发展，培育发展智慧家居、智能家电、绿色建材、装饰设计等一批新兴产业集群。

推动装配式建筑发展。把装配式建筑作为提升建筑品质、促进节能减排、减少雾霾改善环境、建筑业转型升级、生态文明城市建设的重要途径，鼓励装配式建筑全产业链企业开拓省内外及国际市场，积极提供全方位支持服务。

7. 养老服务业。充分发挥政府的主导作用和社会力量的主体作用，着力扩大养老服务供给，提升养老服务水平，打造“孝润齐鲁·安养泉城”品牌。到2020年，全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充，功能完善、覆盖城乡的养老服务体系，形成若干规模较大的养老产业集团和服务连锁机构，每千名老年人拥有养老床位40张以上，民办和公建民营养老机构占比达到85%以上。

优质发展社区居家养老服务。引导社会组织、企业实行规模化、网络化、品牌化、标准化经营，开展以助餐、助乐、助浴、助洁、助急、助医为主要内容的社区居家养老服务。新建小区按每百户不少于20平方米的标准，配套建设养老服务设施。加强与街道服务中心、社区活动中心、文体设施、医疗服务等方面的功能衔接，到2020年，实现老年人日间照料中心覆盖全部城市社区，

农村幸福院或日间照料设施覆盖全部农村社区。

稳步发展机构养老服务。将济南养老服务中心打造成为养老服务示范基地，全面推进各县区社会福利中心建设，提高管理服务水平。落实每张床位 50 平方米的专项用地指标，吸引境内外社会资本兴办养老服务机构。在市区二环路以内，鼓励利用政府部门、事业单位搬迁后用地和工厂、仓库、宾馆等改建为中小型机构养老服务设施；在市区二环路至济南绕城高速公路区域，鼓励建设大中型的中高档机构养老服务设施；在济南绕城高速公路以外，依托南部山区和黄河北温泉资源优势，布局建设大型的高端养老服务设施，形成层级清晰的养老设施布局体系。

积极推进医养结合。鼓励二级以上综合医院主动延伸养老、康复、养生等服务，增加老年病床数量，做好老年慢性病防治和康复护理。鼓励较大规模的养老服务机构设立医疗、护理、康复服务机构或病区；规模较小的养老服务机构依托当地医院，采取合作方式引进医疗服务，或通过设立卫生室、医务室等方式为老年人提供专业医疗服务。到 2020 年，实现养老机构医疗服务全覆盖，加快建成一批集养老、医疗、养生于一体的医养结合服务综合体。

大力推进养老服务产业化。进一步创新体制机制，激发市场活力，实施公建民营，探索公办民营，广泛动员社会力量参与养老服务。引导支持企业发展老年生活照料、老年产品用品、老年体育健身、老年文化娱乐、老年旅游等养老产业。扶持发展龙头企业，鼓励发展中小企业，增强创新能力，提高服务质量。切实加强养老基地建设，打造一批养老服务产业集群，培育一批知名品牌。

提升养老服务信息化水平。依托省养老服务信息平台，推进市、县、乡三级养老服务信息平台建设，加强与现有的社区、人口、医疗等信息网络衔接，建立包含居家养老管理系统、养老机构管理系统、老年人补贴管理系统、志愿者服务系统、养老评估系统等功能模块的全市养老数据中心及应用服务平台。支持济南“贴心一键通”等各类企业和机构，创新养老服务模式，发展老年电子商务，提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费等老年人需求的精准服务。

8. 家政服务业。以满足用户需求为重点，全面提升家政服务业规范化、产业化、品牌化水平。到 2020 年，形成层次多样、品质高端、规范有序、覆盖城乡的家政服务市场格局，1-2 家家政企业发展成为上市公司，家政服务业成为服务业新的增长点。

着力拓展服务领域。积极引导居民转变消费观念，扩大家政服务消费领域和消费群体。继续发展家庭保洁、家务服务、医院陪护等传统项目，鼓励发展厨嫂服务、家庭心理咨询、孕产妇护理、婴幼儿护理、营养配餐、家教型家政等新兴项目，规范发展母婴护理机构等高端家政服务，不断提高技术含量，满足居民多样化、个性化需求。支持家政服务企业建立完善现代企业制度，实现网络化、品牌化经营。鼓励大型家政企业加强资本运作和规模化运营，实现跨区域连锁经营和全方位服务，提升行业盈利水平和集约化程度。

全面提升家政服务标准化水平。规范家政服务企业劳动用工关系，稳定家政服务队伍，推动家政服务企业由“中介制”向“员

工制”转型。支持家政服务标准化研究中心建设，以行业标准助推产业转型升级。扶持家政服务业信息管理系统和呼叫中心建设，鼓励开发微信、APP（应用程序）、微博等移动互联平台，实现线上线下互动发展。整合各类家政服务平台供需对接、信息咨询等功能，建设家政服务用户、企业及从业人员信用评价系统，形成功能完善的信息服务网络。

建设家政服务集聚示范区。依托阳光大姐济阳基地建设项目，集聚教育培训、研发创新、信息化建设和产业化示范的核心功能，促进产学研横向联合，打造成为全国家政人才培养基地、家政服务标准化示范区、家政服务研发高地和家政创新创业孵化器，不断拉长延伸产业链条。

专栏9 生活性服务业提质增效重点项目

批发零售业：华润万象城、百年商埠风情区、宜家家居商场、麦德龙商场、润华汽车小镇、银座国际汽车中心、鲁商凤凰广场、进口商品交易展示中心、欧亚大观商都、奥特莱斯商业综合体、东舍坊商业街、复华国际商业综合体、迪卡侬商业中心、社区综合服务中心改造提升工程、市区批发市场搬迁改造工程

住宿餐饮业：香格里拉、瑞士酒店、台湾不夜城、汇通五星级酒店、省会文化艺术中心三馆配套工程、北纬37°生态温泉城、“美食之都”老字号改造提升工程、便民早餐工程、“泉水人家”住宿品牌培育工程

旅游业：“天下第一泉”景区申遗工程、“一湖一环”景观照明工程、“明湖秀”综合水秀、千佛山5A级旅游景区创建工程、明府城改造提升工程、万达文体旅游城、黄河古镇旅游文化综合体、灵岩慧谷旅游文化综合开发、华山历史文化公园、鹊山·新奇世界国际度假区、泰山北麓

生态旅游度假区、山水小镇汽车自驾游营地、五峰山旅游度假区、绣源河三十里景观风貌带、龙洞风景名胜区保护建设、济南智慧旅游数据中心、玫瑰风情小镇、温泉小镇

文化产业：华谊兄弟电影文化城、山影国家级影视文化特色小镇群暨影视基地、星工坊·飞尔姆乐园、泉城电影硅谷、美丽人生影视欢乐城、国龙影视基地、大众传媒产业基地、山东书画艺术中心、省会文化艺术中心三馆二期工程、市博物馆新馆、融汇文化创意城

体育产业：唐冶新城鲁能体育公园、章丘体育公园片区改造提升、济阳县文体中心、商河文体中心、商河·生态运动公园

房地产业：中央商务区安置房、老旧小区整治改造、棚户区更新改造工程、城中村更新改造工程、扶贫易地搬迁工程、轨道交通沿线综合开发、装配式建筑示范基地

养老服务业：济南养老服务中心二期工程、鲁商福瑞达国际颐养中心、柳埠健康养老产业园、中美京哈医院济南医养结合项目、绿城济北雅园、金宇养老公寓、城乡社区居家养老服务设施体系建设、和孚社区便民养老示范工程、贴心一键通养老服务平台

家政服务业：阳光大姐家政服务业集聚示范区、济南市家庭服务业信息平台

（三）提升公共服务业发展水平。充分发挥省会教育和医疗资源丰富优势，积极拓展服务领域，提升服务质量，延伸产业链条，更好的发挥全省教育中心和医疗中心功能作用。

1. 教育服务业。坚持教育优先发展，加快建设现代教育体系，全面实施素质教育，提高教育质量和办学效益，努力培养创新型、实用型、复合型人才和高素质劳动者。到 2020 年，学前教育三年入园率达到 95.5%以上，义务教育适龄儿童入学率保持在 100%，

义务教育巩固率达到 99.8%，高中阶段教育毛入学率达到 98.9%，形成更加完善的现代国民教育体系和终身教育体系，率先实现教育现代化，进入全国人力资源强市行列。

全面加强基础教育。鼓励社会力量兴办学前教育，扶持发展普惠性民办幼儿园，构建覆盖城乡、布局合理的学前教育体系。积极推进义务教育均衡化发展，确保符合入学条件的进城务工人员随迁子女平等接受义务教育，义务教育阶段实施零择校、零择班。组织实施规范化学校、标准化幼儿园创建工作，推进现代化学校建设。2017 年底解决“大班额”问题，2018 年底完成“全面改薄”工程任务。逐步推进普通高中多样化发展，支持实施特色办学，逐步扩大学校办学自主权，增强办学活力。适应办学国际化要求，加快推进满足外国人、华侨等境外人员需求的国际学校建设。

着力提升高等教育。稳步推进山东大学主校区建设，促进学科交叉融合，为建设世界一流大学奠定坚实基础。支持驻济高校适应经济社会发展需求，大力发展交叉学科和新兴学科，积极创建国家级重点学科，着力建设一批具有国内乃至世界先进水平的特色学科。稳步发展本科教育，创新高层次人才培养模式，支持有条件的院校学科、科研院所和大型企业申办博士学位授予单位或博士后工作站。大力发展留学生教育，鼓励高等学校积极参与国家“留学中国”计划，通过交换学生、互派学生、联合培养等多种形式招收留学生，扩大我市留学生规模。鼓励驻济高校加强与世界知名高校合作办学和高水平高校赴境外办学，积极开发海外教育市场。大力支持和规范民办高等教育健康发展，提高民办高校办学质量。

大力发展职业教育。积极推动职业教育与产业转型升级衔接配套，构建以包括技工教育在内的中等职业教育、高等职业教育、应用型本科教育和专业学位研究生教育为主体，相互衔接、协调发展、开放兼容的现代职业教育体系。增强职业教育体系的开放性和多样性，使劳动者能够在职业发展的不同阶段通过多次选择和多种方式灵活接受职业教育及培训。鼓励企业与学校组建职业教育集团、专业教学联盟，积极支持各类办学主体通过独资、合资、合作等多种形式举办民办职业教育。支持职业学校建立国际权威机构认可的职业资格证书培养体系，培养适应国际劳务市场需求的高素质劳动者。规划建设人力资源服务园区，引进国际化、高端型人才猎头和人力资源服务机构，完善人力资源市场功能。

努力提高学生消费服务质量。提升改造驻城区高校周边环境，健全完善长清大学城、彩石和明水职业教育园区服务设施，引进优质商业、餐饮、住宿、文化、娱乐、休闲等经营业态，打造文化品位浓郁的高校综合服务区。依托我市大型制造业、产业园区、农业生产基地、文体和旅游资源等，开发适合学生特点的工业旅游、园区旅游、农业生态旅游、文化体育旅游和城市观光旅游等旅游产品，丰富大学生业余生活。积极争取承办外语、艺术、计算机、财会等各类国际国内考试，吸引外部人员来济，扩大外来消费增量。

专栏 10 民办教育发展支持计划

将民办教育纳入地方经济社会发展和教育发展规划，统筹学校布局结构。加大民办教育资金支持，落实土地、税收、融资等方面对民办教

育优惠支持政策。积极支持民办基础教育健康发展，推进民办学校自主招生改革，实施民办学校教师专业发展和管理干部能力提升工程，完善民办学校办学督导评估机制，探索建立准入退出机制。

2. 医疗健康服务业。深化医药卫生体制改革，健全医疗卫生保障体系，逐步实现城乡居民基本公共卫生服务均等化，落实“全民健康”重大战略，促进居民健康消费需求由单一的治疗型向疾病预防保健型和健康促进型转变，不断提高城乡居民的健康素质和健康水平。到 2020 年，全市每千常住人口医疗机构床位数达到 8.4 张，每千常住人口执业(助理)医师数达到 5 人以上。

提升医疗技术和服务水平。加强国内外合作，高水平建设国际医学科学中心。巩固提升现有大型综合医院服务功能，在推动设施、设备、器械等硬件升级的基础上，优化专业设置和服务流程，加大人才引进培养力度。加强县级医院能力建设，努力提高县域就诊率，基本实现大病不出县。在加强规范和保障质量的基础上，实行同级医疗机构检查检验结果互认，降低医疗服务成本。实施“改善医疗服务行动计划”，积极构建和谐医患关系，提升社会满意度。

专栏 11 高水平建设国际医学科学中心

选址位于济南市槐荫区，总规划面积约 35 平方公里，依托省会丰富的医疗硬件资源和医学人才优势，汇集一批富有专业特色、在国内知名度高的大型三甲综合性医院或专科医院，建设高水平省级医科大学，打造集医疗、教学、科研和预防保健、健康旅游、康复医养为一体，环境优美、技术先进、人才荟萃、设施一流的国际医疗健康城。

加强基层卫生服务能力建设。建立促进优质医疗资源上下贯

通的考核和激励机制，完善基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗服务体系。健全基层卫生服务网络，在每个街道或按照每 3 -10 万居民，规划设置 1 所政府举办的社区卫生服务中心。到 2020 年，全市基层医疗卫生服务机构标准化全部达标，每千常住人口基层卫生人员数达到 3.5 人以上，每万居民配备 2 名全科（助理）医师。完善农村医疗卫生服务网络，加强乡村医生队伍建设，大力提升村卫生室服务水平。

增强公共卫生服务能力。继续完善疾病预防控制体系、卫生执法监督体系和公共卫生信息体系，健全精神卫生、妇幼保健、慢性病防治、职业病防治、传染病防治、计划生育等服务网络，增加公共卫生服务品种。及时公开透明有效应对公共卫生事件，完善卫生应急储备、调运、补充机制以及动态管理、督导和备案机制，努力提升全市卫生应急保障工作水平。

推进公立医院综合改革。推进公立医院法人治理结构改革，深化编制人事制度改革，建立适应行业特点的薪酬制度，保护和调动医务人员积极性，鼓励医生多点执业。完善覆盖城乡的基本医疗保险制度体系，推进医保信息联网，实现异地就医住院费用直接结算。完善以公益性为导向的考评机制，推动药品生产、流通机制改革，建立科学合理的医疗服务价格体系，控制医疗费用不合理增长，降低患者经济负担。

扩大社会办医规模。进一步放宽市场准入，鼓励社会力量举办医疗机构，按每千常住人口 1.8 张床位为社会办医预留规划空间。到 2020 年，争取建成 1-2 所社会办三级医院，社会办医疗机

构的床位数和服务量达到总量的 25%。采取民办公助方式，通过支持学科建设、派出管理技术团队、组建医疗联合体、发展远程医疗等形式，扶持一批基础较好、群众认可度较高的社会医疗机构。允许社会资本以联合、参股、兼并、收购、托管等形式参与部分公立医院改制重组。

扶持中医药事业发展。加强各级中医医院的改扩建和设备配置，改善就医环境和设备条件，支持中医临床研究基地和重点专科（专病）、特色专科、重点实验室建设，实施综合医院、专科医院中医科和中药房标准化工程。加快建立覆盖城乡、布局合理、功能完善的基层中医药服务网络。突出中医“治未病”理念，大力发展中医药健康养老产业。

培育健康服务产业。积极发展第三方专业体检中心、医学检验实验室、医学影像诊断中心、病理诊断中心、消毒供应中心等专业技术服务机构，有效提供基因检测和健康检测、评估、咨询、调理、陪护等服务。推进家庭医生试点，完善个人健康档案，探索个人健康管理新模式。加强疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、远程医疗和康复等数字化医疗服务，提高即时医疗服务水平。

专栏 12 公共服务业普惠发展重点项目

教育服务业：山东大学主校区建设、山东财经大学扩建、济南国际学校、历城二中迁建、新知外国语学校、消除教育大班额工程、章丘四中新校区、济南九职专新校区、济南三中新校区、深泉学院新校区、市中区素质教育基地

医疗健康服务业：国际医学科学中心、省立医院西城医院、生命科学城、济南西城医院暨医学研究院、济南市传染病医院新建工程、济南市中医院东院区建设项目、齐鲁制药生物医药产业园、国熙台健康产业合作项目、福胶集团健康产业园、省肿瘤防治研究院放射肿瘤学科医疗及科研基地、山东三博脑科医院建设项目、漱玉平民医药物流园、济南汉诺威国际医疗器械创新基地、银丰生物科技园

（四）打造综合性服务业发展新亮点。瞄准现代服务业发展新领域、新热点，全力推进电子商务和总部经济发展，打造新亮点，增强新优势，抢占制高点，开创带动农业、提升工业、革新服务业、增强城市服务能级的新局面。

1. 电子商务。加快健全电子商务支撑体系，培育电子商务服务能力，推动电子商务应用普及深化，促进电子商务与实体经济融合发展。到 2020 年，全市电子商务交易额达到 8170 亿元，年均增长 30%左右，建成国内一流、特色鲜明、辐射力强的电子商务发展示范城市。

实施“互联网+”战略。鼓励电子商务向金融商务、生活服务、文化教育、会展旅游、医疗健康等产业领域渗透融合，打造一批应用示范工程。深化中国重型汽车集团有限公司、浪潮集团有限公司等大型制造业企业电子商务应用，推进网上协同研发、设计和制造，提高供应链协同水平。支持山东省商业集团有限公司、济南华联商厦集团股份有限公司等大型商业企业开展电子商务业务，探索线上线下一体化发展模式。积极引导中小微企业应用第三方电子商务平台。

加快电商园区建设。提升发展山大路电子商务产业园、黄台电商谷、凤凰山电子商务产业园、联荷电子商务产业园等多处园区建设，推动国贸电子商务产业园建设成为跨境电子商务产业园区，为电商集聚发展提供良好环境条件。加快智汇蓝海互联网品牌孵化基地建设，培育全国具有较高知名度的互联网品牌，打造互联网品牌之都。

支持电商平台发展。加快建设面向公众、企业、行业和区域的电子商务公共服务平台，提供集信息发布、支付结算、数据分析、安全保障、仓储物流、技术支持、人才培养等于一体的一站式公共服务。积极发展钢铁、煤炭、农产品等大宗商品现货电子交易平台，加快打造中国矿用物资网、中国能源矿产交易中心等一批国内领先的第三方电子商务交易平台。

发展跨境电子商务。加快推进济南综合保税区跨境贸易电子商务平台建设，探索建立适应电子商务模式的报关、报检、结汇和退税管理机制。培育一批集报关、退税、国际物流、海外仓储、汇兑服务于一体的跨境电子商务服务企业，为中小企业开展国际电子商务提供支持。积极争取国家部委支持，对接部分国家（地区）进出口贸易业务，探索建设网络贸易试验区，将我市打造成全球网络贸易重要节点。

2. 总部经济。充分发挥省会综合优势，坚持发展总部经济与调整产业结构相结合、引进外来企业总部与培育本地企业总部相结合，大力引进知名跨国公司、国内大企业区域总部或职能型总

部，打造总部经济发展高地。到 2020 年，全市经认定的总部企业达到 100 家以上，税收亿元楼达到 50 座。

加大知名企业引进力度。积极吸引国际知名会计事务所、地产顾问行等咨询机构设立分公司和区域总部，建立长期稳定的战略合作和招商合作关系，面向世界 500 强企业和跨国公司开展招商引资。积极引进中央企业、中国 500 强企业及在行业中居龙头带动地位的国内大型企业集团、上市公司，在济南设立区域总部或职能型总部。

争取省属企业支持。根据省属企业战略投资布局，深化各领域的全面协作，定期通报全市发展规划、重大政策和重大项目信息，做好全方位配套支持服务。争取省属总部企业在我市建立集团采购、销售、财务、投资等控制体系和经济实体，提高对省会经济的贡献水平。

培育本地总部企业。在支持现有大型总部企业做大做强的基础上，围绕我市主导产业和支柱产业，在规模（限额）以上企业中选择一批具有发展潜力的后备企业，在融资上市、银企合作、人才培养、土地供应等方面予以重点支持和辅导，协助企业跨区域扩张发展，加快成长为具有较强带动力和影响力的总部企业。

建立长效联系机制。建立与大型企业总部的联系制度，各级各有关部门根据工作分工，定点联系驻济企业总部，并定期走访，积极帮助企业协调解决问题；定点联系跨国公司中国总部、央企总部和民企总部，争取支持济南发展。

电子商务：银座云生活电子商务城、蓝海领航电子商务产业园、黄台电商谷、智慧蓝海互联网品牌孵化基地、济南综保区跨境电子商务通关综合服务平台、宇培电子商务分拨结算中心、浪潮集团网络电子发票平台系统

总部经济：中央商务区超高层及配套建设、中弘广场、历下区总部商务中心、盖世国际物流总部基地、中铁联运总部基地、中铁十四局公司总部、浪潮思科产业园

六、保障措施

（一）加强组织领导。各级、各有关部门要高度重视促进服务业加快发展工作，健全领导机制，明确职责任务，互相支持配合，形成推进合力。要完善规划落实机制，按年度分解规划目标，定期调度情况，完善信息通报制度，加强协调督促。要根据有关规定和实际情况，不断完善服务业考核办法和指标体系。

（二）提高管理水平。健全完善全面反映我市服务业发展水平的统计制度，充分利用大数据、云计算等先进技术，准确掌握人民群众和企业的服务需求，加强数据分析对政策制定的支撑作用。要针对行业特点和规律加强分类指导，推动服务业管理更加精细化，政策扶持更加精准化，各项工作措施更加务实高效。要加强定向招商，强化项目评估，不断提高招商引资的质量效益。

（三）深化综合改革。以国家、省级服务业综合改革试点为抓手，以市级服务业改革试点为补充，积极探索服务业改革发展新模式，尽快形成一批可复制、可推广的示范项目和典型经验，以体制机制改革推动服务业转型升级。

国家服务业综合改革试点：历下区围绕“推动生产性服务业向价值端高端延伸、生活性服务业便利化、精细化、品质化发展”，聚焦打造中央商务区和明府城两大核心片区，加快发展金融业、商务服务业等八大升级版产业，探索创新智库平台、大数据支撑、人力资源供给、产业集聚发展四大服务模式，着力构建产城融合、产教融合、虚实融合、跨界融合四大融合发展机制，到 2020 年，服务业增加值总量突破 1350 亿元。

省级服务业综合改革试点：天桥区围绕“科学调整服务业空间布局”的重点任务，加快打造济南新材料产城融合示范区、互联网+物流集成区、鹊山龙湖旅游度假区和传统商贸特色功能区，着力增强现代物流业、商贸流通业等服务业重点领域竞争力。到 2020 年，服务业增加值达到 420 亿元左右。

市级服务业改革试点：其他县区在财税、物价、人才、市场准入等领域，各自选择 1 个焦点，深入调查研究，积极探索创新，大胆先行先试，确保政策落地，推进实施 9 项市级服务业改革试点，与国家、省级服务业综合改革试点配套呼应，形成系统化、专业化、可操作的政策支持体系。

（四）扩大对外开放。以构建开放型经济新体制综合试点试验为契机，按照内外资一视同仁的原则，进一步营造公平竞争环境，推动新一轮高水平对外开放。鼓励外商更多投资工业设计、现代物流等生产性服务业，放开会计审计、建筑设计等服务业准入。推进对外资全面实施准入前国民待遇加负面清单管理模式，简化外资企业设立、变更等程序，落实内外资统一的注册资本制度，取消外资公司最低注册资本要求，严格保护外资企业知识产权。

（五）实施重点行动。大力实施集聚发展、标准建设、品牌培育、企业成长、创新发展、消费升级等 6 个服务业发展重点行

动计划，形成集聚、高端、融合、创新的产业发展态势。

专栏 15 服务业发展重点行动计划

集聚发展行动：以提高现代服务业集群集聚集约发展水平、促进产业融合、推动产业转型升级为目标，到 2020 年，培育形成 2 个千亿级规模的省级现代服务业集聚示范区，10 个 300 亿级规模的省级重点服务业园区，10 个百亿级规模的市级重点服务业园区，创建温泉、玫瑰、汽车、智慧物流等 10 个投资 30 亿元以上的服务业特色小镇。

标准建设行动：积极申报国家级、省级标准化技术委员会（分技术委员会），创建一批国家、省级服务标准化试点（示范）单位，积极参与国际标准制定，推动制定一批国家、行业和地方标准。“十三五”期间，重点在旅游服务、物流服务、会展服务、物业服务、家政养老服务、检验检测服务、产业园区服务、创业孵化服务等 8 个领域开展服务标准化工作，初步形成济南服务标准体系。

品牌培育行动：加大知识产权保护力度，大力实施商标品牌战略。到 2020 年，全市省服务名牌达到 40 个、服务业著名商标达到 300 个，基本形成“济南服务”优质品牌集群。

企业成长行动：按照“升级一批、引进一批、剥离一批、引导一批，孵化一批”的思路，加快培育龙头骨干企业。到 2020 年，全市限额以上批零住餐企业达到 2600 家，规模以上服务业企业达到 1200 家，营业收入（销售总额）过亿元服务业企业达到 1000 家。

创新发展行动：依托各级科技创新平台和省服务业创新发展基金，重点支持新技术引致的新规则、新标准、新流程、新组织、新业态，开发不同应用场景的商业交易系统，推动服务业跨界、融合、创新发展。“十三五”期间，通过各级财政引导股权投资基金培育的过亿元服务业企业达到 100 个以上。

消费升级行动：支持“三品一标”产品（无公害农产品、绿色食品、

有机农产品、农产品地理标志认证产品)进超市、进社区,加快餐饮服务食品安全示范街(区)、示范店建设,大型商场超市的食品安全查询机覆盖率达到100%。推动制定家政、养老等服务机构服务质量星级划分标准,鼓励各类服务企业上星、评级、创优、认证,争创行业标杆。

(六)突出团队建设。牢固树立人才是服务业发展核心资源的重要理念,在重视基础设施等物质资本投资的同时,投入更多的资源加大对人力资本投资。采取“团队+平台”的服务模式,采取“干中学”的培训方法,整合服务力量,聚合服务资源,加强政策聚焦,突出实战锻炼,把项目建设与团队建设有机结合起来,引爆优质企业和优秀人才的裂变效应,培育和打造一批境界高、视野广、理论方法先进、市场意识敏锐、服务能力强的服务业产业领军人才和创新服务团队。

(七)强化项目支撑。对服务业重点项目,要加强组织协调,创新服务方式,提高审批效率,优化建设环境,及时解决涉及征地、拆迁、规划、报批、投融资及施工安全等问题。进一步完善项目管理机制,加强重大项目策划储备,强化在建项目推进实施,加大预备项目跟踪服务力度,完善项目统计工作体系,落实信息调度和监督检查制度,不断提高项目建设管理水平。

专栏 16 “十三五”服务业重大项目

“十三五”时期规划建设重大服务业项目 280 个,总投资 14500 亿元,“十三五”时期总投资 11746 亿元。其中:

生产性服务业项目:129 个,总投资 5108 亿元,期间投资 4249 亿元;

生活性服务业项目:94 个,总投资 6275 亿元,期间投资 5300 亿元;

公共服务业项目：44 个，总投资 2582 亿元，期间投资 1695 亿元；

综合性服务业项目：13 个，总投资 535 亿元，期间投资 502 亿元。

（八）加强政策扶持。深入贯彻落实国家、省服务业系列文件精神，加大土地、财政和税收等方面的支持保障力度。引导金融机构根据服务业企业资金需求特点，在信贷、证券、保险、外汇、担保、信用评级等方面加大创新力度，加大对符合条件企业的授信额度，扩大企业贷款抵（质）押品范围。切实落实服务业用电、用水、用气及污水处理费与工业同价政策，优化服务业发展环境。